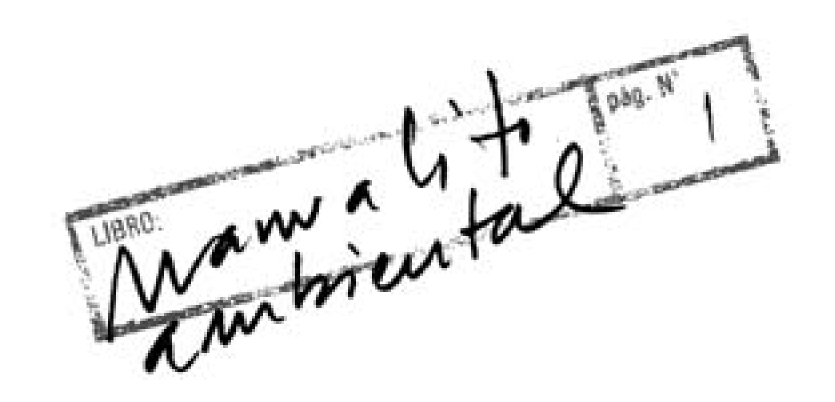

LIBRO:
Manualito ambiental
pág. N°
1


AMARC
Asociación de Radios Comunitarias
América Latina y Caribe


aler

ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA

MANUAL DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
PARA COMUNICADORES AMBIENTALES, CIUDADANÍA AMBIENTAL GLOBAL

Manualito ambiental / adaptado por Jorge Gorostiza;
ilustrado por Bolívar Rodríguez - 1a ed. -
Buenos Aires: AMARC-ALC, 2005.
96 p.; 21x30 cm.

ISBN 987-22350-0-7

1. Medio Ambiente. 2. Ecología
I. Gorostiza, Jorge, adapt. II. Rodríguez, Bolívar, ilus.
CDD 577.55

Fecha de catalogación: 19/08/2005

PROYECTO DE CIUDADANÍA AMBIENTAL GLOBAL

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
Oficina Regional para América Latina y el Caribe (PNUMA/ORPALC)
Boulevard de los Virreyes 155, Colonia Lomas de Virreyes
11000, México D.F., México
Tel. (52) 55-5202-4841
Fax (52) 55-5202-0950
Correo electrónico: ciudadania@pnuma.org
http://www.pnuma.org
http://www.pnuma.org/ciudadania/index.php

Proyecto financiado por GEF

ISBN 987-22350-0-7
Impreso en Argentina / Septiembre 2005



AGRADECIMIENTOS

AMARC y ALER agradecen inicialmente a todas aquellas redes y radios de los países donde se desarrolla el proyecto de Ciudadanía Ambiental por el esfuerzo y el talento que han vertido para confluir en un trabajo cotidiano que lucha contracorriente:

Al Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) en Argentina, a la Coordinadora Nacional de Radios (CNR) en Perú, a la Coordinadora de Radios Populares de Ecuador (CORAPE) en Ecuador, a AMARC-Chile a través de Radio Tierra, a Voces Nuestras en Costa Rica, a la Red de Radios de Cuba y a AMARC-México a través de Comunicación Comunitaria.

Queremos también agradecer a los puntos focales de cada país por la producción de insumos, el gran esfuerzo, creatividad y sencillez de Jorge Gorostiza que elaboró los textos, y la paciencia, dedicación y talento de Bolívar Rodríguez que realizó los dibujos. Junto a ellos, aportando la mirada crítica siempre necesaria, damos las gracias a Daniel Bouille, Rolando Vadas, Miriam Vega, Tamara Rodríguez, Micha Torres, Lupe Guinand, Alexander Hernández, Marisa Manganello, Paula Tarelli, Alfredo Calzadilla, Adriano Arach, Víctor Hugo Giraldo, Fresia Camacho, Rafael Urretabizkaya, Lea Lvovich, Joaquín, Maite, Clara y Ana Gorostiza.

Al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente por hacer posible el enlace en un proyecto común con las redes ciudadanas latinoamericanas, y a la Secretaría Ejecutiva de ALER y a la Coordinación Regional de AMARC-ALC quienes a través de sus encargados de este proyecto, Luis Távara por la primera y Aleida Calleja por la segunda red, seguimos refrendando la posibilidad de actuar juntos como redes hermanas en un objetivo común: fortalecer a las radios comunitarias y populares de nuestra región para alcanzar el sueño de una sociedad más justa y democrática.

Ernesto Lamas
Coordinador Regional de AMARC-ALC

Luis Dávila
Secretario Ejecutivo de ALER

PRESENTACIÓN

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) presentan este manual como el primer resultado de un proceso más amplio llamado Ciudadanía Ambiental, iniciado por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Fondo Mundial para el Medio Ambiente.

Para establecer, a manera de plan piloto, lo que en el futuro será un proyecto para toda la región, se trabajó conjuntamente con autoridades ambientales de México, Ecuador, Costa Rica, Chile, Argentina, Perú y Cuba, y con seis redes ciudadanas latinoamericanas.

Estas redes, además de AMARC y ALER, son: el Consejo Latinoamericano de Iglesias (CLAI), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), Consumers International, la Asociación Internacional de Autoridades (IULA) y el Parlatino.

La finalidad de todo el proyecto es que las organizaciones ciudadanas incidan de manera más efectiva en las políticas ambientales y en el respeto al ambiente de las comunidades.

Los patrones dominantes de producción y consumo están causando enorme devastación ambiental, agotamiento de recursos y extinción masiva de especies. Los beneficios del desarrollo no se comparten equitativamente y la brecha entre ricos y pobres se ensancha. Injusticia, pobreza, ignorancia y violencia se ven a cada paso, y son causa de grandes sufrimientos para la naturaleza y para las personas.

Por ello, es necesario recuperar la responsabilidad social de los medios de comunicación. Al manejar la información como mercancía y no como un derecho de los pueblos, los medios atienden más a la ganancia inmediata y a intereses de grupos de poder, antes que a cumplir la función social que les corresponde. Así, la agenda ambiental ha quedado reducida a la fatalidad y la catástrofe, cuando en realidad, la crisis ambiental es también la crisis moral de un sistema económico y de nuestras instituciones políticas y sociales.

En este contexto, las radios comunitarias y populares impulsamos la construcción de una ciudadanía ambiental con nuevas perspectivas sobre el ejercicio de nuestros derechos y obligaciones.

Y nos manifestamos por:

> Sostener el derecho de todos y todas a recibir información clara y oportuna sobre asuntos ambientales y sobre los planes de desarrollo que nos puedan afectar o en los que tengamos interés.

> Apoyar a la sociedad civil local, regional y global y promover la participación de todos los individuos y organizaciones interesados en la toma de decisiones.

> Proteger y ejercitar el derecho a la libertad de opinión, expresión, reunión, disensión y asociación pacífica.

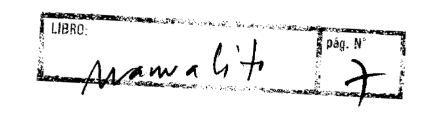
> Instituir el acceso efectivo y eficiente de procedimientos administrativos y judiciales independientes, incluyendo soluciones y compensaciones por daños ambientales.

> Denunciar la corrupción en todas las instituciones públicas y privadas.

> Fortalecer las comunidades locales para que podamos cuidar nuestros ambientes.

Sobre esta base ética se establece la formación de comunicadores ambientales, generadores de opinión pública. Así, como línea transversal en la barra de programación, la agenda ambiental estará presente con sus aspectos éticos, económicos, políticos, sociales y culturales. Ciudadanía Ambiental, Corresponsabilidad, Modos de Vida Sostenibles, en eso estamos.





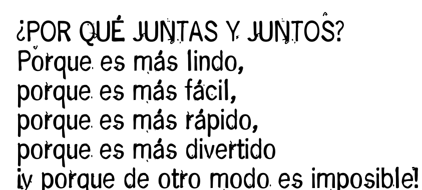
Éste NO es un manual, es un manualito.
Por eso no empieza en el capítulo uno, sino en el capítulo medio.
Pero no importa, porque, a veces, "pequeños principios dan grandes finales".
Y además, éste es el capítulo medio porque vamos a hablar por entero de mitades.



PRIMERA MITAD

Cuando compartimos el pan con otra persona, queda la mitad del pan.
Cuando compartimos el dinero, queda la mitad del dinero.
Cuando compartimos el conocimiento, queda el doble.

Porque el conocimiento es algo que cuanto más se brinda, más se tiene.
Por eso, este manualito intenta compartir algunos conocimientos, ideas y propuestas, para que juntas y juntos nos ayudemos a vivir mejor.

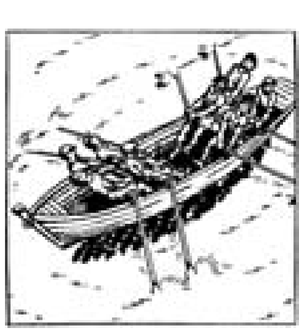


¿POR QUÉ JUNTAS Y JUNTOS?
Porque es más lindo,
porque es más fácil,
porque es más rápido,
porque es más divertido
¡y porque de otro modo es imposible!

Es que éste es un manualito sobre el ambiente.
Y, nos guste o no, estamos en el mismo bote...

EL AMBIENTE ES NUESTRA CASA GRANDE,
EL ESPACIO QUE COMPARTIMOS
CON TODAS LAS DEMÁS FORMAS DE VIDA.

Entonces comprendimos
que la vida tendría
una extraña belleza
como un árbol preñado
de pájaros y meses...
"Nosotros, los innombrables", Elvio Romero, Paraguay



SEGUNDA MITAD

¿Y por qué hablamos de AMBIENTE, y no de MEDIO AMBIENTE?
Porque, como dice *Negrita Nardelli*:
"El ambiente, desde hace rato, nos reclama a gritos
la mitad que le hemos robado".
El ambiente clama. Y exige que le devolvamos su aire limpio y su agua pura.
El ambiente tiembla. Y se estremece la tierra desnuda y sucia, enferma y calcinada.
El ambiente implora. Y en el viento nos ruega por la fertilidad del río y la vida del bosque.
El ambiente gime. Y llora lluvias como ríos, e inundaciones como mares.
El ambiente pena. Y sufre fríos hirientes y calores brutales que matan plantas, animales y gente.
Y la banda del Titanic sigue tocando, con el agua hasta el cogote.



TERCERA MITAD

Sí, sí, tercera mitad, porque no hay dos sin tres.
Y porque queremos hablar también del vaso medio vacío.
O medio lleno. La situación ambiental es gravísima.
Nuestra vida, y la vida de animales y plantas, están en peligro.
Pero no está dicha la última palabra. El futuro está, también, en nuestras manos.
Por eso la situación se puede comparar con un vaso por la mitad.
Hay quienes lo ven medio vacío.
Pero hay también quienes lo ven medio lleno.
Así pues, el objetivo de este manualito es llenarnos de fuerzas y no de miedo.



La industria del miedo ofrece los negocios más lucrativos del mundo actual: la venta de armas y el tráfico de drogas. Las armas, producto del miedo de morir; y las drogas, producto del miedo de vivir.
Úselo y tírelo, Eduardo Galeano, Uruguay



Sin miedo, entonces, y con fuerza, que juntas y juntos podemos muchísimo.
El mundo no "es" así, ni fue siempre así, ni tiene que ser así.
El mundo "está" así, por lo que hacemos... O dejamos hacer.
Lo importante, pues, más que preocuparnos, es ocuparnos del ambiente.

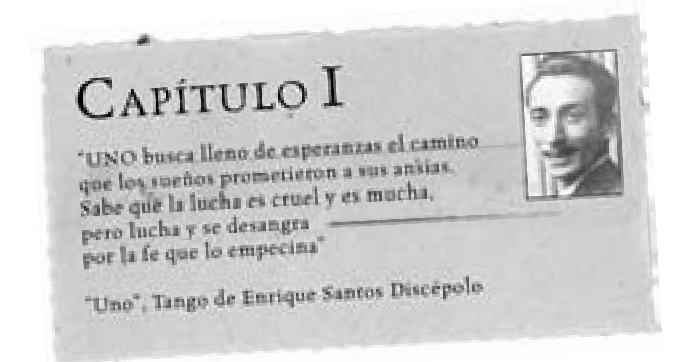
¡Manos a la obra!



Importan dos maneras de concebir el mundo.
Una, salvarse solo,
arrojar ciegamente a los demás de la balsa,
la otra,
un destino de salvarse con todos,
Comprometer la vida
hasta el último náufrago
Armando Tejada Gómez, Argentina



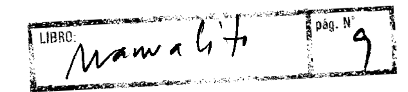
>>



CAPÍTULO I

"UNO busca lleno de esperanzas el camino
que los sueños prometieron a sus ansias.
Sabe que la lucha es cruel y es mucha,
pero lucha y se desangra
por la fe que lo empecina"

"Uno", Tango de Enrique Santos Discépolo



¡¡Arrancamossss!! Este capítulo trae de todo: Ambiente, Cultura, Economía, Guerras, Deportes, Intrigas, Sexo, Música, Malabarismos, en fin, un capítulo IM-PER-DI-BLE

a. ambiente



VOX POPULI
Hagamos una prueba. Salgamos por ahí a preguntar "¿Qué es el ambiente?". Grabemos o anotemos las respuestas... ¿Qué pasó? ¿Qué dice la gente? Como siempre,
> hay gente que no dice lo que piensa,
> hay gente que no piensa lo que dice,
> y está el resto de la gente. Y el resto de la gente, más o menos, dice cosas como éstas.
Pero el ambiente no es sólo el entorno natural, la vida que nos rodea. Nosotras y nosotros, los seres humanos, también somos parte del ambiente.

EL AMBIENTE ES EL ESPACIO EN QUE VIVIMOS.
ESTE ESPACIO, DEL QUE FORMAMOS PARTE JUNTO CON TODAS LAS DEMÁS FORMAS DE VIDA, NOS INFLUYE Y, AL MISMO TIEMPO, NOS PERMITE DESARROLLAR NUESTRA CULTURA.



Los seres humanos somos también parte del ambiente.
> Con nuestras formas de entender la vida,
> con nuestros ideales,
> con nuestros conceptos de lo bueno y lo malo,
> con nuestras tradiciones,
> con nuestros conocimientos,
> con nuestros sistemas económicos,
> con nuestra organización política,
> con nuestras estructuras sociales.

Nosotras y nosotros,
con nuestras diversas culturas,
somos parte del ambiente.



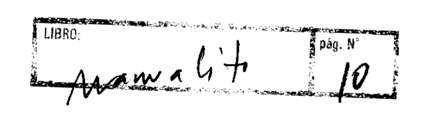
b. cultura

GENTE CULTA
Pero... ¿de qué cultura hablamos?:

1. Hay un concepto de cultura que está relacionado con las artes y el conocimiento.
> *Doña Eduviges tiene una enorme cultura, recita todo el Fausto en alemán.*
> *La cultura italiana ha dado al mundo enormes genios musicales.*
> *El doctor nos deslumbró con su cultura, es un erudito en lenguas antiguas.*
Desde este punto de vista, el **mundo de la cultura** *está representado por artistas, poetas, catedráticos, grandes profesores, genios creadores y todos esos etcéteras.*



CULTURA = MINORÍAS EDUCADAS
2. Pero hay, también, otro significado de *cultura*...
Una idea de cultura que incluye a la anterior pero no deja afuera a nadie.
CULTURA = FORMA DE VIDA DE UN PUEBLO
Desde este otro punto de vista, en **la cultura del mundo**, entramos todas y todos.
◂ No por nada esta palabra viene de cultivar, de trabajar la tierra.



UNO Y SUS CIRCUNSTANCIAS

¿Y qué tiene que ver la cultura con el ambiente?

La cultura de la que formamos parte nos permite adaptarnos a diferentes ambientes y transformarlos para nuestro bien. O no.

A cada persona, su cultura le brinda identidad, autoconciencia, valores, ideas, saberes, tradiciones y costumbres. De este modo, las culturas producen normas y reglas que conducen el comportamiento de los seres humanos entre sí y con la naturaleza.

Por eso, para comprender lo que pasa con el ambiente no alcanza con las ciencias naturales, sino que necesitamos también del auxilio de la sociología, la historia, las ciencias políticas y económicas y hasta de la psicología y el arte.

Tenemos entonces un desafío doble: entender bien la cultura en que nos movemos y la naturaleza en que vivimos.

¿Conocemos realmente la cultura de nuestro pueblo? ¿Conocemos nuestro ambiente?

LA GENTE DE LA TIERRA

Los pueblos originarios nos hemos convertido en refugiados del desarrollo, nuestros territorios están siendo inundados, talados nuestros bosques, contaminados nuestros suelos. Nuestros antiguos nos enseñaron que estar bien era alcanzar la armonía, mientras que la cultura dominante habla del "bien estar" como la acumulación de bienes.

La cultura dominante habla de explotar los recursos. Sabemos que cuando algo explota no queda nada, nosotros hablamos de relación circular y armónica con la naturaleza y desde nuestro saber ancestral nos comprometemos a defender la diversidad biológica y cultural, el territorio y la identidad. En suma, nos comprometemos a defender la Vida no sólo para nosotros sino para las generaciones futuras.

Comunidad Mapuche Pillán Mahuida

TRES POR UNA

"La tierra es nuestra madre. Lo que afecte a la tierra, afectará también a los hijos de la tierra. Porque nosotros sabemos esto: la tierra no pertenece al hombre, sino el hombre a la tierra. Todo está relacionado como la sangre que une a una familia. El hombre no creó el tejido de la vida, sino que simplemente es una fibra de él. Lo que hagáis a ese tejido, os lo hacéis a vosotros mismos".

Gran Jefe Seattle, del pueblo de los Dewamish. 1855

"El fin del saber estriba en la capacidad que posee la ciencia para aumentar el poder del hombre sobre la naturaleza. La actitud ante la naturaleza, que hasta ahora ha sido de contemplación, debe ser en lo sucesivo, de dominio. Debemos someter a la naturaleza y extraerle todos sus secretos".

Francis Bacon. La Nueva Atlántida. 1627



"Si se mantienen las tendencias actuales de crecimiento de la población mundial, industrialización, contaminación ambiental, producción de alimentos y agotamiento de los recursos, este planeta alcanzará los límites de su crecimiento en el curso de los próximos cien años. El resultado más probable sería un súbito e incontrolable descenso tanto de la población como de la capacidad industrial."

Dennis Meadows, Los Límites del Crecimiento. 1972

ACTIVIDAD

TRES TEXTOS, UNA CARTA. ¿QUÉ PIENSAS? ¿QUÉ SIENTES? ¿QUÉ DICES?

POR FAVOR, ESCRÍBELE UNA CARTA AL GRAN JEFE SEATTLE, AL SR. BACON O A DON MEADOWS. DESPUÉS COMPARTIMOS LAS CARTAS EN GRUPOS.

EL TODO, LA PARTE Y LA NADA
Algunas culturas, como casi todos los pueblos originarios americanos, han puesto a la naturaleza en el centro de su mundo de valores (¿seguirá siendo así hoy en día?).
Las culturas dominantes, en cambio, tienen al ser humano como su principal referencia.
A las primeras las llaman culturas geocéntricas, a las segundas antropocéntricas.
Pero hay un tercera visión que no tiene ni a la naturaleza ni a las personas como foco:
El ambiente se reduce a Recursos Naturales y las personas a Recursos Humanos, y todo, todito, se sacrifica en el gran altar del Capital, ese dios goloso e insaciable.
Toda la Creación al servicio del Hombre y el Hombre al servicio del Consumo.

¿LEYENDA ROSA?
Hubo un tiempo en que el Sahara era verde. Hoy es el desierto más grande del mundo... ¿Pretenderemos, también, hacer responsable de ello al consumismo derrochón? ¿O será que no hemos aprendido mucho del pasado? ¿O será que, después de idealizar el futuro, se nos ha dado ahora por idealizar el pasado?

URUGUAYADA
"El lenguaje oficial ahoga la realidad para otorgar impunidad a la sociedad de consumo, a quienes la imponen por modelo en nombre del desarrollo y a las grandes empresas que le sacan el jugo. El veinte por ciento de la humanidad comete el ochenta por ciento de las agresiones contra la naturaleza y es la humanidad entera quien paga las consecuencias de la degradación de la tierra, la intoxicación del aire, el envenenamiento del agua, el enloquecimiento del clima y la dilapidación de los recursos naturales no renovables".
Úselo y tírelo, Eduardo Galeano, Uruguay

c. consumismo





EL PARAÍSO QUEDA ACÁ A LA VUELTA
Ni tan calvo ni con dos pelucas. Ni la Naturaleza sacrificada al ser humano, ni el ser humano sacrificado a la Naturaleza.
Vivir en armonía con nuestro ambiente no sólo es posible, es el único camino que no nos lleva a la destrucción. Es posible dejar de ser los explotadores de la Naturaleza, como es posible dejar de ser los explotados del sistema. Desde este punto de vista, la lucha por un ambiente sano, es también la lucha por una vida digna, una lucha liberadora.

¿ENTRE LA ESPADA Y LA PARED?
Práctica, rápida, cómoda y, por qué no, esdrújula, la cultura dominante es también cínica.
Y cínicamente nos empuja a creer que estar a favor del ambiente es resistirse al futuro, oponerse al desarrollo, negarle bienestar a la humanidad. Y no. Precisamente por amor a la humanidad, por humanismo, por eso, por cuidarnos y cuidar a las futuras generaciones, es que necesitamos cuidar el ambiente. Se nos va la vida en ello.

Hay hombres / mitad pez, mitad viento / hay otros hombres
hechos de agua.
Yo estoy hecho de tierra. / Voy por el mundo / cada vez más alegre...
Pablo Neruda, Chile



CÓMO MATA EL VIENTO NORTE



Ni en lucha contra la Naturaleza ni en lucha entre nosotros.
◀ Nuestro planeta puede brindarle a todos sus habitantes lo necesario para vivir bien...
Si miles de millones viven mal es porque nuestro planeta no decide, ni resuelve, ni reparte. Ni declara guerras, ni envenena lagos, ni ahoga ríos, ni incendia selvas.
Si estamos como estamos no es por causas "naturales". Claro que hay erupciones, tsunamis, terremotos y otros cataclismos que traen mucha muerte. Pero muchos de esos "desastres naturales" no son tan naturales. La inundación es hija de la motosierra y el derrumbe hermano del hacha: la deforestación está emparentada con más catástrofes que todos los volcanes y terremotos. Ni la crisis ambiental ni la situación de la enorme mayoría de la humanidad son desgracias naturales. Son seres humanos los responsables de nuestras peores calamidades. Unos más, otros menos, también nosotras y nosotros...

SI SOMOS TODOS... ¿NO ES NINGUNO?



Por cierto, hay culturas y grupos humanos cuidadosos del ambiente y respetuosos de sus semejantes. Sin embargo no alcanza con iniciativas aisladas.
El planeta está en coma y, a este ritmo de destrucción, camina pa'l cementerio. El ser humano es la única especie en condiciones de alterar profundamente el ambiente. Como ya dijimos, interactuamos con la naturaleza. Esta interacción puede ser mutuamente beneficiosa si se hace con cuidado por el ambiente y respeto por los demás. Y si no, es ruinosa, porque lo que le hacemos a la Tierra nos lo hacemos a nosotros.

En los últimos doscientos años nuestras culturas vienen amenazando la existencia de muchas especies y hasta nuestra propia existencia. Ya no le podemos exigir más al planeta. Hay que exigirle a otros... ¿A quiénes?



Tratamos a la naturaleza como hace cien años tratábamos a los trabajadores: entonces no incluíamos ninguna partida de gastos en nuestros cálculos para cubrir el costo de la salud y la seguridad social de los obreros, y ahora no incluimos tampoco el costo de la salud y la seguridad de la naturaleza.
Björn Stigson, Jefe de la empresa industrial sueca AB Fläkt



SE BUSCAN TIMONELES
Vamos en una misma nave. Algunos van en cubierta, tomando sol, indiferentes; otros abajo, sumergidos, con hambre y calambres, remando; y unos pocos, poquísimos, en el puente de mando. Por el rumbo que llevan nos conducen derecho al naufragio.
Por eso, hay que cambiar.

Hay que adaptar nuestro comportamiento, nuestras reglas y normas, hacia una convivencia más equilibrada con nuestro ambiente y nuestros semejantes.
Kai Laufen, Ecuador

MOTÍN A BORDO



Tenemos máquinas pa' todo.
Máquinas para viajar y para ver, máquinas para calcular y para comunicar.
Máquinas de hacer chorizos y máquinas aplanadoras, máquinas de matar y máquinas descartables, también.
Pero aún no se ha inventado, por fortuna, una máquina de respirar, ni una de comer, ni otra de curar.
Todavía, todas y todos, necesitamos aire limpio para respirar, diversidad de especies para comer y una naturaleza sana para sanar.
Por eso, hay que sacarle el timón a los de siempre y que remen también otros. Así que... ¡A organizarse! A llamar la atención de los indiferentes, a animar a los cansados, a llevar a buen puerto a toda la gente.



¿ALGUIEN TRAJO BRÚJULA?
Ajá, llegar a buen puerto... ¿Y qué es eso? ¿Buen puerto para quiénes? ¿Cuál es el puerto ideal? ¿Dónde queda? ¿Qué dicen y qué esconden las palabras? Progreso, desarrollo, crecimiento económico, mayor producción, calidad de vida, confort, consumo, bienestar, riqueza, producto bruto interno... ¿Quieren decir lo mismo?
Pongámonos de acuerdo: ¿hacia dónde queremos ir? ¿Cómo queremos lograrlo?



DOS MIRADAS
Nuestra economía, enormemente productiva, exige que hagamos del consumo nuestro modo de vida, que convirtamos la compra y el uso de mercancías en rituales y que busquemos nuestra satisfacción espiritual en el consumo. Necesitamos que las cosas se consuman, se quemen, se gasten, se sustituyan y se desechen a un ritmo cada vez mayor.
Víctor Lebow, analista económico, EEUU

El modelo de producción y consumo sigue devorándose al planeta y a pesar de las mejoras en la calidad de vida alcanzadas gracias al desarrollo técnico, la pobreza sigue siendo la condición de vida de miles de millones de personas mientras el ambiente se degrada cada vez más.
◄ Seidi Salas, Voces Nuestras, Costa Rica



d. desarrollo



EL ROLLO DEL DESARROLLO
Pensemos a partir de un ejemplo: se calcula que más de sesenta millones de personas han sido desplazadas para construir grandes represas hidroeléctricas. Es una cantidad tan enoooooooorme de gente que, si las pusiéramos una junto a la otra podríamos formar una fila que dé la vuelta al mundo.
Pero cada vez que se construye una gran represa se nos dice que va a traer Desarrollo, mucho Desarrollo: riego y energía,
inversores e industrias exportadoras,
caminos y empleos,
y enormes beneficios a largo plazo.



NO TODO LO QUE RELUCE...
Sin embargo, para Patrick McCully, investigador del International Rivers Network: *"El monstruo de la industria internacional de las represas continúa funcionando sólo porque la construcción beneficia a poderosos intereses políticos y económicos y porque el proceso de planeamiento, de promoción y de construcción de represas es invariablemente sigiloso y se encuentra aislado de la crítica y de la responsabilidades democráticas".*



INUNDADORES PROFESIONALES
Según McCully hay tres grandes grupos de interés que promueven las represas:
> las corporaciones privadas de ingeniería y fabricación de equipamiento especializadas en el negocio de las represas,
> las agencias de Estado y empresas de servicios públicos cuyo poder, prestigio e ideología se encuentran ligados a la construcción de represas,
> los políticos corruptos que se benefician con dinero, contratos, votos y empleos.
Se trata de un triángulo vicioso: para hacer su negocio, cada lado se apoya en los otros.

LO QUE ES MALO PARA MÍ, ES BUENO PARA TI
Más que Desarrollo, algunas grandes represas han generado desastres ambientales y sociales. Por eso, en los países "desarrollados", buena parte de la población no quiere ni oír hablar de ellas. Las empresas del sector y los gobiernos del Norte entonces, han puesto los ojos en el Sur. Pero hay un pequeño problemita: el Sur es pobre...



PERDÓN... ¿NOS LLAMABAN?

Con la bendición de nuestros políticos, los prestamistas del mundo nos ahogan con dólares y deudas. El Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, siempre tan dispuestos, financian las represas y, de paso, con el auxilio del Fondo Monetario Internacional, fogonean la privatización del sector energético.

El día de la inauguración de la obra (siempre mucho más lenta y más cara de lo previsto) el gobernante del Sur saca pecho y sonríe para la foto.

Los financistas del Norte sacan cuentas, y también sonríen.

PARA MUESTRA, UN BOTÓN O DOS

En los últimos sesenta años se han financiado más de un millar de represas... incluyendo la mayoría de los proyectos más desastrosos. Con 10.000 millones de dólares, el BID contribuyó a financiar la construcción 140 represas en América Latina. En Brasil, dos de ellas, Sobradinho sobre el río San Francisco e Itaipú sobre el Paraná, expulsaron a 114 mil personas e inundaron miles y miles de hectáreas. Los pueblos originarios y los isleños, los campesinos y los pescadores, todos y todas, perdieron su hábitat y medio de vida, sin recibir ninguna compensación justa[1].

El futuro exige ciertos sacrificios...

Represar el río es como obstruir las venas de una persona; afecta a todo el cuerpo, y después viene la enfermedad. Es lo mismo con el río.
El agua, las montañas, la tierra, los animales, eso es la vida de la gente indígena. La vida de la gente está en el agua. Somos como nutrias.
Kimi Pernia Domicó[2], Embera-Katío, Colombia



VIL METAL

En Brasil, el futuro se llama Producción. Su apellido: de Aluminio.

Veinticuatro horas por día, la industria del aluminio devora energía y reclama represas.

Tucuruí, la mayor represa construida en ríos tropicales, alimenta dos fábricas gigantes: Alumar y Albrás. Juntas, consumen cinco veces más energía que la ciudad de Belem, con un millón doscientas mil personas. Pero según estudios oficiales 47% de toda esa energía se desaprovecha.[3] No importa, las industrias reciben la energía subvencionada a la cuarta parte de su costo. Mientras tanto, los damnificados, los parias, los desplazados por la represa, la pagan cinco veces más cara.

EL TIRO POR LA CULATA

Pero esto no es todo.

Tucuruí, que originalmente iba a costar 4.000 millones de dólares terminó costando 8.770. Y cada año el estado paga a las compañías de aluminio un promedio de 300 millones de dólares en concepto de subvenciones... Los números no cierran.

Eso sí, dicen que el aluminio se puede reciclar infinitamente.



Se inunda y se destruye para hacer represas. Se hacen represas para producir energía. Se produce energía para fabricar aluminio. Se fabrica aluminio para... ¿Para qué? Ah, sí, para tener progreso. ¿Y quién decide qué es Progreso? Los mismos que hacen las represas. ¿Y cómo se mide el Progreso? De acuerdo al consumo de energía, por ejemplo. Más consumo, más progreso, más calidad de vida.

ACTIVIDAD

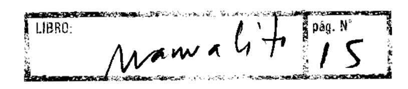
POR FAVOR, A VISITAR LA COMPAÑÍA DE ENERGÍA, LA UNIVERSIDAD, LA SECRETARÍA DE ENERGÍA Y LAS ONGS ESPECIALIZADAS EN EL TEMA. HACEMOS UN RELEVAMIENTO: ¿CÓMO SE PROVEE DE ENERGÍA LA COMUNIDAD? ¿DÓNDE Y CÓMO SE GENERA LA ELECTRICIDAD QUE LLEGA HASTA LA REGIÓN? ¿CON QUÉ IMPACTO AMBIENTAL? ¿HAY EN EL PAÍS PROPUESTAS DE ENERGÍA ALTERNATIVA (EÓLICA, SOLAR, DE MAREAS, ETC)?

1. Fuente: Elba Stancich, Programa Energía Coalición Ríos Vivos

2. Kimi Pernia Domicó fue secuestrado por tres hombres armados el 2 de junio del 2001 en Tierralta, Colombia. Acababa de participar del Primer Congreso de los Pueblos indígenas del Pacífico colombiano. Es uno de los líderes tradicionales más valiosos y apreciados no sólo por el Pueblo Embera Katío, sino por los pueblos indígenas Embera del Pacífico y de Colombia. Es también quien ha encabezado todas las movilizaciones de las comunidades indígenas del Alto Sinú, por defender los derechos de su pueblo Embera Katío al Territorio y a la Cultura, derechos que comenzaron a ser vulnerados con la construcción de la represa de URRÁ. Hasta la fecha continúa desaparecido.

3. Switkes Glenn. Companhias de Alumínio Demandam Mais Barragens na Amazônia. Ganância Durante a Crise Energética Brasileira Causa Problemas. Revista "World Rivers Review" (International Rivers Network, octubre de 2001).

4. Cristian Opaso. El Proyecto Bio Bio: Lección que No Terminó de Aprender el Banco Mundial. Audiencia Pública Comisión Mundial de Represas. San Pablo, Agosto de 1999.





LINDA PIEDRA PA' MI HONDA

Los proyectos de construcción de represas han tenido serios problemas. Por el lado del ambiente, muchas veces se calculó mal el impacto, el cual terminó siendo mucho mayor de lo esperado. Por el lado de la corrupción, muchas veces los manejos de dinero fueron turbios. Esto levantó tanta crítica que el pasado presidente del Banco Mundial, el Sr. James Wolfensohn, reconoció públicamente estos problemas y se vio obligado a invertir un esfuerzo considerable para evitar que se repitiesen en el futuro. Estos esfuerzos por corregir errores son buenas señales y en este caso son conquistas de la sociedad civil. Sin embargo, no hay que olvidarse que para muchos el daño ya está hecho y la vuelta atrás es casi imposible. Por ejemplo, aquellos que vieron sus lugares ancentrales, y también parte de su cultura, quedar bajo las aguas.

Si no hubieran construido la represa de Chixoy, gran parte de mi comunidad todavía estaría viva. Las promesas que nos hicieron fueron falsas. Perdimos nuestra gente, perdimos nuestras tierras, nuestros cultivos y nuestros sitios sagrados.

Carlos Chen, Asociación de Viudas y Huérfanos de Rabinal, Guatemala



ME RÍO DE LA PLATA

Ríos destruidos, personas desplazadas y la economía mortalmente endeudada. Y todo, todo, todo, en nombre del Sacrosanto Desarrollo y el Bendito Progreso.
◀ Nuevas zanahorias pa'l viejo burro.
Espejitos, huevadas, cartón pintado, las palabras dicen una cosa y la realidad otra. De ahí las preguntas: ¿qué entendemos por Desarrollo? ¿cuál es nuestra idea de Progreso? Porque si no tenemos en claro lo que queremos, otros, los mismos de siempre, decidirán por nosotras y nosotros. Y ya sabemos cuál es su estilo...

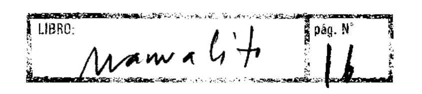
La mayoría de las veces las represas se han construido sin planes de protección de las cuencas circundantes; los proyectos de irrigación no han considerado la salinización del suelo, y han faltado los reglamentos ambientales o, en caso de existir, se han incumplido.

Micha Torres, Perú



DE ESO NO SE HABLA

Mientras tanto, se fabrican lámparas y tubos fluorescentes de bajo consumo eléctrico que permiten ahorrar hasta 85% de energía y duran diez veces más que las lamparillas comunes. También hay heladeras, televisores y fotocopiadoras que pueden gastar hasta 65% menos que los modelos convencionales. Pero el Todopoderoso Mercado no parece muy interesado en ahorrar en otra cosa que no sea en salarios de trabajadoras y trabajadores. ¿Bajo consumo? Puaj, asco, sacrilegio, herejía. Los consumidores están para consumir. Y así, la cultura del derroche y la contaminación devora cada vez más y más energía. En EEUU, que es el mayor consumidor de electricidad por habitante, desde hace años existe el "Negawatt", un mercado donde se invierte y especula con la energía. Como si fuese cobre, carne o cereales, la energía eléctrica se compra y se vende por millones. Más consumo energético, más negocio: necesitamos represas y no ahorros...



ACTIVIDAD:
GRABAMOS UNA BATERÍA DE CUÑAS INFORMATIVAS SOBRE EL AHORRO DE ENERGÍA EN EL HOGAR, LA ESCUELA Y EL TRABAJO. CONSULTAMOS A LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES, INVESTIGAMOS EN INTERNET, INDAGAMOS CON ESPECIALISTAS EN ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y, POR QUÉ NO, VISITAMOS A LA EMPRESA DE ELECTRICIDAD.
POR UNA VEZ, EL RESULTADO DE NUESTRA CAMPAÑA SERÁ BIEN FÁCIL DE MEDIR: BASTA CON QUE LOS VECINOS Y VECINAS COMPAREN LAS FACTURAS DE ELECTRICIDAD...

Desde hace miles de años se construyen represas: para controlar las inundaciones, aprovechar el agua como energía hidráulica o suministrar agua para usos domésticos, industriales y de riego.

A inicios de este nuevo siglo un tercio de los países del mundo depende de la energía hidráulica para satisfacer más de la mitad de su suministro eléctrico y las grandes represas generan 19% de la electricidad mundial total. La mitad de las grandes represas del mundo fueron construidas exclusiva o principalmente para la irrigación y cerca de 30–40% de los 271 millones de hectáreas que se irrigan en el mundo dependen de represas.

Pero en los últimos 50 años también se han destacado los problemas de las grandes represas y sus impactos sociales y ambientales. Las grandes represas han fragmentado y transformado los ríos del mundo, mientras se estima que entre 40 y 80 millones de personas han sido desplazadas por su construcción. A medida que las bases para la toma de decisiones se han vuelto mas abiertas, inclusivas y transparentes, la decisión de construir una gran represa se ha tornado crecientemente controversial, hasta el punto que el futuro de la construcción de grandes represas está hoy cuestionado en muchos países del mundo.

Las enormes inversiones y los impactos generalizados de las grandes represas han inflamado conflictos relacionados con la ubicación y los impactos de las grandes represas, tanto las existentes como las propuestas, convirtiendo hoy en día a las grandes represas en uno de los asuntos más controvertidos en materia de desarrollo sustentable. Sus proponentes destacan las demandas de desarrollo económico y social que las represas intentan satisfacer, como irrigación, electricidad, control de inundaciones y suministro de agua. Sus opositores señalan los impactos adversos de las represas, como la carga del endeudamiento, los sobreprecios, el desplazamiento y empobrecimiento de personas, la destrucción de importantes ecosistemas y recursos pesqueros y la inequitativa distribución de costes y beneficios.

Con el trasfondo de estos conflictos y presiones, la Comisión Mundial de Represas propuso un diálogo con quienes están a favor y en contra de las grandes represas.
La Comisión opina que no existe ninguna duda justificada acerca de cinco puntos básicos:

1. Las represas han contribuido de un modo importante y significativo al desarrollo humano y los beneficios que se han derivado de ellas han sido considerables.

2. En demasiados casos, para obtener estos beneficios se ha pagado un precio inaceptable y frecuentemente innecesario, especialmente en términos sociales y ambientales, por parte de las personas desplazadas, las comunidades río abajo, los contribuyentes fiscales y el medio ambiente.

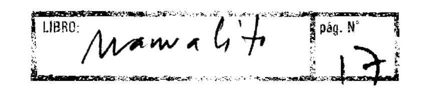
3. Comparativamente con otras alternativas, la falta de equidad en la distribución de los beneficios ha puesto en tela de juicio el valor de muchas represas a la hora de satisfacer las necesidades de agua y energía para el desarrollo.

4. Al incluir en la discusión a todos aquellos cuyos derechos están implicados y que corren los riesgos asociados con las diferentes opciones para el desarrollo de los recursos de agua y energía, se crean las condiciones para una resolución positiva de los conflictos entre intereses contrapuestos.

5. Llegando a resultados negociados se mejorará considerablemente la efectividad para el desarrollo de los proyectos de agua y energía, al descartar proyectos perjudiciales en una fase temprana y ofrecer como alternativa sólo las opciones que los principales interesados coinciden en considerar como las mejores para satisfacer las necesidades en cuestión.

La experiencia de la Comisión demuestra que se pueden encontrar bases compartibles sin comprometer valores individuales o perder un sentido de propósitos. Pero también demuestra que todas las partes implicadas deben participar en el proceso de buena fe si es que queremos resolver las cuestiones que afectan el desarrollo del agua y la energía. Es un proceso con múltiples herederos y sin un árbitro claro. Debemos avanzar juntos o fracasaremos.

Dams and Development - A New Framework for Decision-Making (WCD)



e. sustentabilidad



AFÍRMATE EN EL PINCEL, QUE ME LLEVO LA ESCALERA
En 1987 se publicó el informe Brundland, también conocido como "Nuestro futuro común". Este estudio, elaborado por la Comisión Mundial para el Desarrollo y el Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA), relaciona el modelo de desarrollo con la problemática ambiental, y, fundamentalmente, propone la idea de Desarrollo Sustentable como modelo de crecimiento armónico y perdurable.

El desarrollo sustentable permite la satisfacción de las necesidades de la actual generación, sin comprometer la de las generaciones futuras...

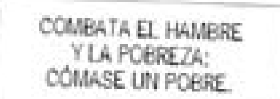
ESAS DOS COSAS SOSTENIBLES
La propuesta de sustentabilidad implica dos ideas fundamentales:

1. **Satisfacer las necesidades** empezando por los más pobres. Es decir, priorizar el desarrollo de los grupos humanos que aún no tienen cubiertos los niveles básicos de bienestar y calidad de vida.

2. **Reconocer las limitaciones** de los recursos naturales, ya que es imposible satisfacer todas las supuestas necesidades que cada grupo social cree tener.



La señora Harlem Bruntland, que encabeza el gobierno de Noruega, comprobó recientemente que "si los siete mil millones de pobres del planeta consumieran lo mismo que los países desarrollados de Occidente, harían falta diez planetas como el nuestro para satisfacer todas sus necesidades". Una experiencia imposible. Pero los gobernantes de los países del sur que prometen el ingreso al Primer Mundo, mágico pasaporte que nos hará a todos más ricos y felices, no sólo deberían ser procesados por estafa. No sólo nos están tomando el pelo, no: además, esos gobernantes están cometiendo el delito de apología del crimen. Porque este sistema de vida que se ofrece como paraíso, fundado en la explotación del prójimo y en la aniquilación de la naturaleza, es el que nos está enfermando el cuerpo, nos está envenenado el alma y nos está dejando sin mundo.
Úselo y tírelo, Eduardo Galeano, Uruguay



DOS PARA MÍ, NINGUNO PARA TI
Es posible una vida mejor para los miles de millones que están fregados. Para eso hay que poner límites. ¿A qué? ¿A quiénes? Un ejemplo: según el informe "El estado mundial de la agricultura y la alimentación, 2004" de la Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas, nuestro planeta produce suficientes alimentos como para que ni una sola persona pase hambre. Sin embargo, cada tres segundos y medio un ser humano muere de hambre... ¿Entonces? Entonces, a veces, el problema no es que falten recursos, sino que están mal repartidos.



El problema de que no conozcamos los límites es que los hemos sobrepasado y los seguimos sobrepasando en un modelo a todas luces insostenible en el que la fe en la tecnología y en que vamos a encontrar soluciones tecnológicas para todos los problemas, ha sustituido en muchos casos la fe religiosa.
María Novo, España



UN DESARROLLO TRIDIMENSIONAL
Por eso, cuando hablamos de Desarrollo Sustentable, hablamos en tres dimensiones: la de la Sustentabilidad Ambiental, la de la Sustentabilidad Económica y la de la Sustentabilidad Social. Y hablamos también de Compartir, compartir el planeta con todas las formas de vida. Y cambiar la concepción de dominación, de dominadores de la Tierra.
De Rey de la Creación, a Hermano de Todo. Y de todas y todos.
No estamos hablando entonces de un cambio superficial, de un barniz ecológico, de una moda verde. Se trata de una verdadera revolución, porque si no ha de haber más Dominación no habrá más dominadas ni dominados.



DOS CARAS DE UNA MONEDA

Pero ¿sólo los poderes político-económicos, sólo las empresas, maltratan el ambiente? No, ciertamente no. La miseria también empuja, presiona y lastima a la Naturaleza. Indefectiblemente, la pobreza extrema y la degradación social acarrean la degradación ambiental. Llevado por la necesidad, uno es capaz de cualquier cosa... No van a faltar, entonces, quienes le echen la culpa a los fregados. Olvidan decir estos acusadores que, indefectiblemente, la pobreza extrema es consecuencia de los poderes económicos.
Y de las impotencias políticas.

"Se ha montado una civilización basada en el use y tire, sin tener en cuenta que no hay para todos. Por lo tanto hay una parte de la humanidad que debe ser sacrificada, que necesariamente deberá ser excluida. Decimos que hay que ahorrar energía porque si no puede haber apagones, sin darnos cuenta de que el combustible no está faltando por la crueldad del destino sino porque vivimos en una civilización donde es ley el despilfarro. Y yo pregunto: ¿Hay que ahorrar energía? ¿O hay que ahorrar vida humana? Porque cuando compras, no compras con dinero. Compras con la vida que gastas para obtener ese dinero. Ahora bien, cuando has gastado tu vida detrás del dinero, has gastado lo más valioso que tienes: la libertad. Libertad para hacer lo que te gusta y te motiva. Para mí, antes el problema eran las clases sociales, hoy es la civilización del despilfarro en que nos toca vivir."
José Mujica, Uruguay

¿QUÉ INDICA EL ÍNDICE?

Visito a Daniel para que me ayude con el manual. Revisa la redacción, las ideas, los datos. Y corrige e ilumina todo con tanta agudeza como paciencia. "Mirá, si esto lo agarra un especialista en Desarrollo, lo destruye", asegura. "¿Por qué no ponés algo de Desarrollo Humano?", me dice, y me muestra un informe del PNUD. "Fijate, es muy completo, analiza un montón de variables: expectativa de vida, ingreso per cápita, alfabetización, consumo de energía, tasa de empleo, casos de HIV, equidad de género, etc". Hojeamos juntos el informe y llegamos a una especie de ranking que ordena a los países de mayor a menor según su IDH, Índice de Desarrollo Humano, 1°: Noruega, 2°: Suecia, 3°: Australia, 4°: Canadá, 5: Holanda, 6°: Bélgica, 7°: Islandia, 8°: EEUU... "Che, Daniel", le digo, "¿El índice considera también el subdesarrollo que un país le provoca a los demás?" "No se puede dividir al mundo en buenos y malos", me contesta él. Y me deja pensando. Un mes después escucho en la radio que, según estudios oficiales del gobierno iraquí, la desnutrición infantil se duplicó desde el comienzo de la invasión norteamericana. Simple casualidad.

REGALITO

Yo quiero un pan, hermano, grande como las aguas de los mares
ancho como las grandes llanuras de la tierra,
espeso y generoso como una montaña. /
Cuando encuentre ese pan correré por los campos,
recogeré a los hombres más tristes y más flacos
y los llevaré a todos a sentarse a mi mesa. /
A grandes dentelladas comeremos el pan
y todo será amable debajo de los astros.
Despacio lo comeremos, porque ya no habrá prisa;
cada uno tendrá su parcela de pan, su calabazo de agua
y ninguno la pena y ninguno la lágrima /
Después de la comida cantaremos canciones de alegría y entusiasmo.
Y en todos los altares de los templos / pondremos un pedazo de pan fresco
y lo reconoceremos para siempre como el más tierno dios de todas las edades.

Canción divina, Jorge Debravo, Costa Rica. 1938-1967

f. ecología

LA LEY DEL GALLINERO

Acumular es el verbo. Tener, tener mucho, muchísimo, que ya no quepa más, y entonces, la riqueza se irá derramando hacia los de abajo. Sólo cabe esperar a que termine de bajar, o pisar cabezas y trepar, para que el turno nos llegue antes. Lo que no se puede es cuestionar las reglas del juego, reñir el sistema, proponer otro modelo, decir "no, basta".
Mientras tanto, el 6% más rico de la humanidad se queda con un tercio de toda la energía y todos los recursos naturales[5]. ¿Cómo lo hace? ¿Con qué costos presentes y futuros? No es asunto nuestro nos dicen: "ustedes ocúpense de informar y no anden haciendo política, que para eso estamos nosotros. Ya mañana el progreso alcanzará a los de abajo".
Pero así como vamos, mañana no llega nunca.

"Hay aspectos de varios países que admiro, por ejemplo un pequeño país en el Himalaya que se llama Bután y que tiene un gobierno que dice que su objetivo no es maximizar el Producto Bruto sino maximizar el GNH, Gross National Happiness (Felicidad Bruta Nacional). ¿Y cómo se mide la Felicidad Bruta Nacional? Tienen una manera de hacerlo. Pero lo trascendente es el concepto, que encierra la idea que no sólo importa el bienestar material. También debemos preocuparnos por el medio ambiente y la justicia social. Los admiro por ese slogan de que hay algo más que el Producto Bruto".
Joseph Stiglitz, Premio Nóbel de Economía

ECOLOGÍA: ciencia que estudia la relación entre los seres vivos, el ambiente físico en el que viven y sus interacciones.

5. Úselo y tírelo, Eduardo Galeano, Uruguay

FALTA DE ECO

A poco de andar, lo ambiental es político, y por eso mismo, incómodo y cuestionador. Porque, como bien dice Leonardo Boff, no nos conformamos con colocar la partícula eco delante de cada ciencia (eco-economía, eco-sociología, eco-teología, etc.) y que todo siga funcionando como antes. Se trata de que las cosas cambien, y cambien para bien de los que siempre andan mal. Esto implica cuestionar no sólo nuestra relación con la naturaleza sino también, o fundamentalmente, cuestionar nuestras relaciones sociales y económicas. O sea cuestionar al poder. Informar desde una perspectiva ecológica no es nada "light"...

La ecología analiza las relaciones entre las sociedades humanas y la naturaleza.
Tiene cada vez menos sentido tratar las cuestiones ecológicas y sociales de manera independiente, tanto en el plano político como reivindicativo. No lo podemos aceptar o estaremos corriendo el riesgo de caer en contradicciones explosivas al tratar de desenvolver dos conjuntos paralelos de medidas, uno para responder a los daños ecológicos ("salvar el planeta") y otro para responder a las necesidades sociales ("salvar a la humanidad"). El objetivo actual es combinar estas dos exigencias en un mismo programa de acción que sea coherente. La crisis ecológica y la crisis social son, en gran medida, alimentadas por mecanismos idénticos. Intereses de grandes lobbies económicos, dictaduras cada vez más exclusivas de los mercados, y el orden mundial encarnado por la Organización Mundial de Comercio, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, contribuyen para el agotamiento tanto de los seres humanos cuanto de la naturaleza. Si factores comunes operan en las crisis sociales y ecológicas, entonces pueden, y deben, desarrollarse remedios comunes.

Pierre Rousset, Foro Social Mundial

PAN PARA LOS OJOS

Hagamos de cuenta que cae la tarde y nos besa la brisa. El rumor del río y el olor a vida llenan el aire. No hay prisa, el tiempo es nuestro, nadie nos corre. Bueno, ahora, serenamente, tómate un ratito para leer y pensar. Por favor, analiza detenidamente este texto de Aleida Calleja:

La relación que han tenido los grupos sociales y culturas a lo largo y ancho de nuestro planeta han sido diferentes, pero de una u otra manera se conservaba un cierto respeto sobre el medio. Así, por ejemplo, en América la mayor parte de los grupos indígenas originarios de nuestro continente tenían una visión de respeto hacia la naturaleza, la idea de la madre tierra, la Pachamama es de suyo una cosmovisión que nos dice claramente el concepto sobre el cual basaban su relación con el medio y que se resume de manera magistral en la frase del Jefe Seattle: "La tierra no pertenece al hombre, el hombre pertenece a la tierra".

Esta visión de respeto a la tierra se ve diluída con los conceptos de progreso y desarrollo que vivimos hoy en día y que son la base de nuestras sociedades modernas, encerrando toda una compleja trama de organización social y, sobre todo, una forma de pensamiento que determina cada uno de nuestros actos diarios.

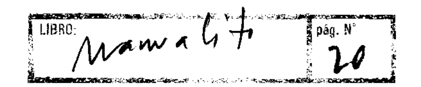
La idea más importante en la modernidad es la idea de "Progreso".
Aunque el origen de esta idea viene desde la Grecia antigua, es hasta los siglos XVII y XVIII que se consolida como la idea social más importante en el mundo occidental.

El principal planteamiento es el de avanzar en el conocimiento y dominio del mundo, pues con ello lograremos la satisfacción de los deseos y proyectos más anhelados de la humanidad. Estamos aquí para conocer a fondo los secretos de la naturaleza y modificarla, con el fin de que se adapte a lo que como humanos requerimos y proyectamos.

El sentido de la historia, pues, es avanzar hacia estadíos cada vez mayores de progreso.

Es con esta idea que hemos hecho las obras más "grandes" de la humanidad y nos jactamos del dominio del hombre sobre la naturaleza, como sinónimo de progreso.

En el siglo XX, la idea de progreso, se combina con la idea de desarrollo.
¿No es cierto que en la actualidad se ha entendido que el progreso se logra a través del desarrollo? ¿Pero, qué es el desarrollo? Existe una gran discusión en torno a este concepto, sin embargo la mayor parte de las veces se restringe frecuentemente al desarrollo económico.
Se tiende a identificar al progreso con el desarrollo y a éste con el crecimiento económico. Esta asociación de ideas es muy importante para entender y para analizar los problemas humanos y ambientales derivados de ellas.



En el actual proceso de globalización, los Estados están sujetos y a merced de los mercados financieros. Los grandes organismos internacionales financieros (Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, etc.), tienen como principal política el fomento del crecimiento económico y productivo para superar la pobreza.

Sin embargo, el crecimiento económico no siempre se ha traducido en desarrollo.
El crecimiento puede ser una condición necesaria para éste, pero no es el factor clave para alcanzarlo, la realidad así nos lo demuestra, el aumento de producción de bienes y servicios no se ha traducido para todos los habitantes en una mejoría en su calidad de vida y por lo tanto de su auténtico desarrollo.

Aleida Calleja, México



PAPEL Y LÁPIZ
¿Leíste el texto? Bien, ahora, por favor, medita tus ideas de Desarrollo y de Progreso y anótalas abajo. Y sí... aprovecha para ir al baño, también.

MI IDEA DE DESARROLLO:

MI IDEA DE PROGRESO:

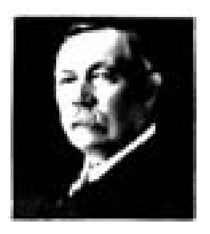
Ahora, en grupos,
¿podemos discutir las definiciones de cada uno y sintetizarlas?

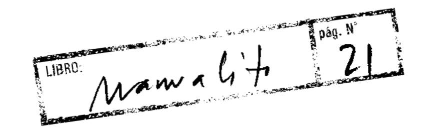
SÍNTESIS DE DESARROLLO:

SÍNTESIS DE PROGRESO:

PONTE PILAS
A la calle otra vez: al barrio, la fábrica, la alcaldía, la universidad, el mercado, la plaza.
Salgamos a grabar: a) Sueños, b) Necesidades y c) Propuestas referidas al ambiente.
Doñas, peones, profesionales, campesinas, poetas, gobernantes, artesanos, líderes, abuelos, niñas, jóvenes, adolescentes. Importan sus respuestas, no nuestras preguntas.
¿Y después? ¡Quién sabe! Es bueno tener un plan, un esquema en mente, pero también tengamos cuidado de no ser simplemente esquemáticos.
Estemos bien abiertas y abiertos a lo que suceda, a lo que la realidad pone enfrente nuestro.
Entonces, puede ser que de esas grabaciones salga material para armar toda una serie de cuñas, simplemente cortando y empalmando diferentes voces con una cortina por detrás y un lema que le dé unidad y concepto a la campaña.
Pero también puede salir un microprograma, y una denuncia que investigar, y un debate, y un programa especial, y un documental, y un radiodrama... y mil arco iris... O nada.

Es un error teorizar antes de obtener datos. Sin darse cuenta, uno empieza a deformar los hechos para que se adapten a sus ideas, en lugar de adaptar las ideas a los hechos.
Arthur Conan Doyle, Gran Bretaña





MATERIAL SENSIBLE



El que busca, encuentra, dice el dicho. Pero si buscamos cuadrados, por ejemplo, sólo encontraremos cuadrados, ninguna flor, ninguna canción, ninguna luz, ningún amor.
La voz de la gente, sus historias, sus testimonios, no son "insumos" o "recursos" que usamos para ilustrar aquello que queremos decir, no. No son "un ejemplo de lo que pasa".
Más de cuatro esquemas esquemáticos de producción radial terminan copiando al modelo neoliberal que ve a los seres humanos como "recursos humanos"...
Salgamos pues, de tanto en tanto, dispuestos a no buscar algo, sino a encontrar todo: Bien, Verdad, Belleza, Unidad y Diversidad. La naturaleza y el pueblo son atrevidamente creativos, porfiadamente vitales, maravillosamente sabios. Que nuestra radio no desentone con ellos.

Cuando corte el último árbol, mate el último animal y pesque el último pez, el hombre comprenderá que el dinero... no se come



El **ambiente** es el espacio en que vivimos, un espacio que compartimos con todas las demás formas de vida. Nosotras y nosotros somos, pues, parte de un ambiente que nos influye y nos permite desarrollar nuestras culturas.
¿Y qué es cultura? Cultura es la forma de vida de cada pueblo.

Nuestra **cultura,** que nos da identidad, valores, saberes y tradiciones, produce las normas y reglas que conducen nuestra relación con otros seres humanos y con la naturaleza.

Por eso, para entender lo que pasa con nuestro ambiente no alcanza sólo con las ciencias naturales, sino que tenemos que analizar, también, la cultura en que vivimos. Así pues, la **ecología** también estudia la relación entre los grupos humanos y su ambiente natural y socio-cultural.

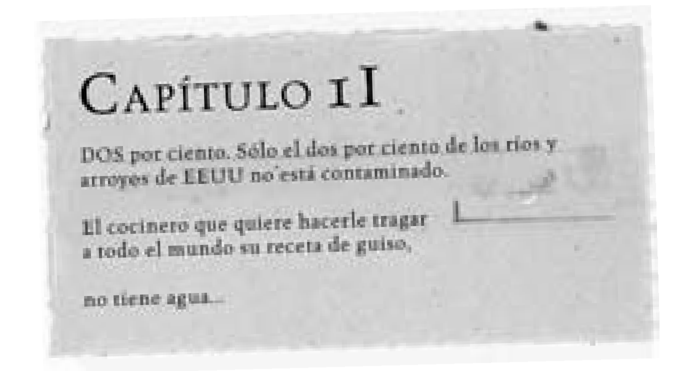
Hay culturas, como las de nuestros **pueblos originarios,** que son más cuidadosas del ambiente y respetuosas de los seres humanos. Las culturas modernas, en cambio, afirman que el Hombre debe dominar la Creación.
Esta concepción, que lleva a la **explotación** de la Naturaleza y las personas, ha terminado por eliminar o amenazar la existencia de numerosas especies, la nuestra inclusive.

Mientras promete progreso y desarrollo, la **sociedad de consumo** serrucha la rama sobre la que está sentada. ¿Debemos entonces renunciar al Desarrollo? Al supuesto desarrollo del Norte, sí. Pero el modelo de desarrollo consumista que nos ha llevado a la ruina no es el único.

Podemos lograr un desarrollo sustentable que permita la satisfacción de las necesidades de la actual generación sin comprometer las de las generaciones futuras. Para esto, hay que empezar por mejorar la calidad de vida de los más **pobres.**
Y ponerle límite a la ambición de los más **ricos**...

Se trata de un cambio gigante y pequeño.
Gigante, porque involucra a toda la humanidad.
Y pequeño porque empieza en cada persona.
Como decía ese otro pequeño gigante, Don Jaime de Nevares:
"El fuego, pa' calentar, tiene que venir **de abajo**"

>>

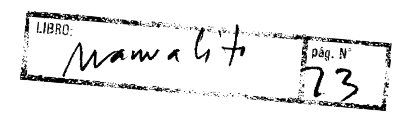


CAPÍTULO II

DOS por ciento. Sólo el dos por ciento de los ríos y arroyos de EEUU no está contaminado.

El cocinero que quiere hacerle tragar a todo el mundo su receta de guiso,

no tiene agua...



Este capítulo es ejemplar: comienza con un ejemplo. Un ejemplo de cómo se pueden trabajar las cuestiones ambientales en una comunidad. ¡Pues de eso trata este capítulo!

a. experiencia



DOS PROBLEMAS, UNA SOLUCIÓN

1995 fue un año seco en el Chaco y Formosa. Al nordeste de Argentina, las huertas, los animales y las personas penaron de fuego y sed, como tantas otras veces.

Grupos de pequeños productores, cansados de esperar la ayuda del gobierno, buscaron con INCUPO una respuesta a los viejos problemas del agua y las enfermedades.

Una respuesta alternativa y cercana, una respuesta posible para los sedientos. Así fue como durante 1997 y 1998 nació el proyecto de "Abastecimiento De Agua Para Pequeños Productores".

Agua buena, capacitación técnica y salud para mejorar la calidad de vida de las familias.



LO PEQUEÑO Y LO SENCILLO

En las ciudades y pueblos del Chaco y Formosa, se gira el grifo y sale el agua potable.

En el campo no. Sin embargo, para llevar agua a las comunidades rurales INCUPO no reproduce, en pequeña escala, el modelo de la ciudad, no. Lo que hace es elegir las tecnologías más apropiadas al lugar, de modo que las comunidades puedan apropiarse de ellas. Sencillez para construir, sencillez para operar y sencillez para mantener, porque donde falta agua potable, también falta el personal súper especializado.

La cultura del agua es otra cosa. Nosotros podemos aprender muchísimo de nuestras poblaciones originarias. Macchu Picchu, por poner un ejemplo del mundo andino.

Si los pobres incas nos dijeran a los técnicos de ahora cómo hacer Macchu Picchu les hubiéramos dicho: mire, no tenemos fotografía aérea, no tenemos datos de lluvia, no tenemos medición de los ríos, por los suelos no podemos usar tractores, así que estos suelos no sirven para nada, y además, no tenemos dónde ir a pedir un crédito, no existe el Banco Mundial. Así que usted, señor inca, pasa a ser un incapaz, según nuestro asesoramiento... *Sin embargo Los Andes se llaman Andes porque hay millones de kilómetros transformados en andenerías, porque tenían un saber hacer para utilizar el agua de lluvia, poca o mucha, porque esa agua era democrática.*

Entonces, de nuestros pueblos primitivos podemos aprender mucho.

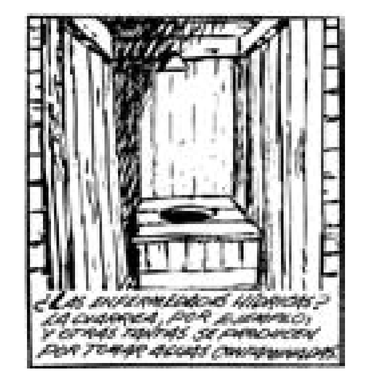
Ramón Vargas, Argentina



APRENDER HACIENDO

INCUPO desde hace más de treinta años viene trabajando con comunidades campesinas del nordeste argentino. Durante todos estos años la gente de INCUPO ha ayudado a desarrollar y construir máquinas, herramientas, corrales, galpones, viveros, viviendas, acequias, hornos, panales y muchísimas cosas más.

¿Cómo se enseña a hacer todo esto? Una de las formas que les ha dado mejores resultados es utilizar el período de construcción para capacitar. Mientras se hace, se aprende. Mientras se arma, se construye o se edifica se va conociendo y comprendiendo. Y como una pared, hilada por hilada, el saber se va levantando. Después, transformado en luz, el conocimiento pasa, de familia en familia.



MENOS GASTO Y MÁS ORGULLO

La comunidad participa en la construcción de los pequeños sistemas de abastecimiento de agua. La colonia se organiza y contribuye con brazos, materiales y servicios.

Se aprende y se ahorra. Y por eso la comunidad se siente orgullosa y responsable del mantenimiento del sistema. Al mismo tiempo, se realizan capacitaciones para el mejoramiento de la salud. Las familias aprenden a analizar la calidad del agua y a prevenir enfermedades hídricas. Esta capacitación la llevan adelante técnicos especializados e instructores. Cuando avanza el proceso, quienes más se capacitan acompañan en los trabajos al resto de las familias. Después, cuando la organización de productores se apropia del proyecto, arma un equipo técnico con sus propios instructores. Más agua, más salud, más saberes.

QUE NADIE QUEDE AFUERA

A contramano del modelo dominante, a contrapié del sistema de exclusión, a contrapelo de la cultura oficial, el trabajo comunitario mira al desarrollo desde una perspectiva de género. Y por eso puede ver que hombres y mujeres viven, trabajan y se relacionan con el ambiente de diferente modo. Y dicen estos ojos que el desarrollo es verdadero cuando sus frutos llegan parejo para hombres y mujeres. Que son tan diferentes... y tan iguales.

Los hombres y las mujeres nos relacionamos de manera distinta con la naturaleza por las actividades propias que se establecen socialmente para cada género, lo cual, en la práctica, establece impactos en las políticas públicas y el abordaje de los problemas ambientales y sus procesos de solución.

Aleida Calleja, México

SI LA SED ES DE TODOS, EL AGUA TAMBIÉN

En cada colonia se forma una comisión de agua. Las familias participan de la capacitación y al terminar reciben un equipo de perforación. La máquina de agujerear la tierra, la que le abrirá un ojo por donde llore de alegría el agua. Una es la tierra y uno es el equipo de perforación, uno para todas las familias. Y es uno, y comunitario, el aljibe.

De a muchos se piensa el mejor aljibe para la colonia. La vecindad diseña, hace croquis, proyecta paredes y calcula espesores. Los más ingenieros eligen dónde irá a caer el pozo, y los más ingeniosos compran los materiales. Después, quienes tienen experiencia en construcciones, los albañiles del grupo encaran los trabajos complicados.

Mientras, los demás acarrean agua, apilan ladrillos y preparan la mezcla.

La instructora acompaña y una vecina, de ojos hondos como el pozo, prepara el mate.

Fracasaron quienes prohibieron el agua, porque no pudieron, porque nadie puede, prohibir la sed...



Eduardo Galeano, Uruguay



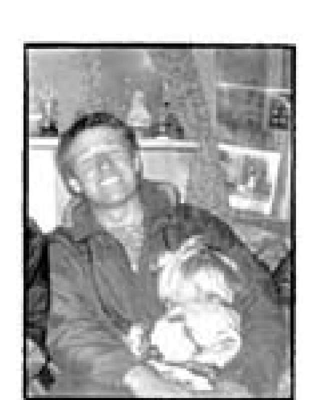
LAS FIESTAS DEL AGUA

En la fiesta del pobre, todas y todos aprenden. Cuando se inauguran las obras del agua, la colonia celebra, y todos y todas participan de la capacitación masiva.

Quienes comparten penas y dolores, comparten también alegrías y celebran el agua: y como el agua ríen, y como el agua bailan. Y como gotas de agua se juntan, y es un río el aprendizaje. Así, el mejor momento para la capacitación masiva es durante las "Fiestas del Agua". Tiempo de celebración y de encuentro, las fiestas del agua reúnen a toda la comunidad en una "minga" de conocimientos y experiencias.

En un tiempo que hace culto del provecho personal, de la "superación individual", las Fiestas del Agua celebran los logros compartidos. No son producto de la necesidad, ni residuos de otras épocas: en las fiestas del agua, los pobres construyen libertad y futuro.

¿DE QUÉ SIRVE LA TIERRA SIN AGUA?
¿DE QUÉ SIRVE EL BOTE SIN RÍO?
¿DE QUÉ SIRVE EL VASO VACÍO?
¿DE QUÉ SIRVE?



ENCUENTRO

Qué manera de madrugar
la sed de Don Aníbal
por las melgas del ojo
del pescuezo
qué manera de andarlo
laboriosa
hasta casi distraerlo del surco
qué sed más amarilla
lo chuza por la cara
(pero)
cuando llueva en Aníbal
germinará el alivio
la doña amasará siesta en la batea de palo
y se cocinará contra su cuerpo

Celebración, Rafael Urretabizkaya, Argentina

ACTIVIDAD

INVESTIGAMOS ORGANIZACIONES POPULARES, COMUNITARIAS Y SOCIALES DE NUESTRA REGIÓN. BUSCAMOS EXPERIENCIAS NUEVAS Y, EN LO POSIBLE, POCO CONOCIDAS. GRABAMOS UN TESTIMONIO COLECTIVO: TRES O CUATRO VOCES DIFERENTES CONTANDO LA HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN, A QUÉ SE DEDICAN, CÓMO NACIÓ LA IDEA, CUÁNDO Y DÓNDE SE JUNTARON, QUÉ DIFICULTADES VENCIERON, QUÉ PLANES TIENEN PARA EL FUTURO, CÓMO ES LA SOCIEDAD QUE SUEÑAN, QUÉ ES LO QUE HAN APRENDIDO DEL TRABAJO, ETCÉTERA. DESPUÉS EDITAMOS LA GRABACIÓN DE MODO QUE NO SE OIGAN NUESTRAS PREGUNTAS: TODO EL PROTAGONISMO LO TIENEN LOS ENTREVISTADOS. SI EL MATERIAL ES MUCHO Y BUENO, ARMAMOS VARIOS CAPÍTULOS, EN VEZ DE UNO LARGO.

SI SE PUEDE, EL DÍA DEL "ESTRENO", VISITAMOS LA ORGANIZACIÓN Y DESDE ALLÍ MISMO PRESENTAMOS EL TRABAJO. Y LE DEJAMOS UNA COPIA A LOS ENTREVISTADOS.

b. participación



¿EN QUÉ ESTÁBAMOS?

Ah, sí, habíamos principiado con el ejemplo del agua y de INCUPO. ¿Y para qué? Para ver cómo se pueden trabajar las cuestiones ambientales en una comunidad. ¿Y cómo es, entonces?

Bueno, en primer lugar hay una absoluta verdad: **no hay verdades absolutas.** Hay experiencias, algunas más ricas, otras más amargas.

Sin embargo, es muy probable que entre tantas, podamos aprender un poco, o mucho.

No se trata de copiar idénticamente lo hecho por otras personas, sino de analizar qué es lo que puede ser mejor en nuestra comunidad. Otra posibilidad es avanzar por prueba y error...

SI NO ME CREES, PREGÚNTAME A MÍ

A ver, una vez más. ¿Qué tal si en el espacio de abajo, anotas lo que crees que es importante tener en cuenta a la hora de trabajar la cuestión ambiental en la comunidad?

¿QUÉ PIENSO YO QUE ES IMPORTANTE?

Ahora, nos juntamos en grupos y tratamos de llegar a una síntesis entre todas las opiniones.

¿QUÉ PIENSA MI GRUPO QUE ES IMPORTANTE?



¿PENSAMIENTO ÚNICO?

En el trabajo en grupos: ¿había diferentes opiniones dentro de cada grupo? ¿Sí, no?

¿Y de un grupo a otro? ¿Pensaban lo mismo? ¿Hubo discusiones?

Puede que sí, puede que no, pero muy probablemente sí.

Las personas tenemos diferentes ideas de lo que es importante, de lo que es mejor, de lo que hace falta. Y tal vez de aquí podríamos sacar un primer criterio: **escuchar y ver**.

Para trabajar por el tema ambiental en nuestra comunidad, necesitamos saber de ella.

Volviendo al ejemplo del agua e INCUPO, cuando la gente planteó una necesidad, encontró oídos atentos y ojos sensibles. Fueron escuchados y vistos. ¿Sabemos hacerlo?



ACTIVIDAD

ANDANDO, VAMOS, GRABADORA EN MANO, A LOS BARRIOS, AL MERCADO, EL CAMPO O LA PLAZA. HACEMOS UNA ENCUESTA CON TREINTA PERSONAS DE DIFERENTES EDADES Y GRUPOS SOCIALES:

A) ¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD?

B) ¿CÓMO SE PODRÍA SOLUCIONAR?

C) ¿DE QUIÉNES ES LA RESPONSABILIDAD?

LUEGO ARMAMOS UN INFORME, SELECCIONANDO LAS RESPUESTAS MÁS CONTRASTANTES Y REPRESENTATIVAS. PARA DARLE MAYOR AGILIDAD, ELIMINAMOS LAS PREGUNTAS Y SEPARAMOS CADA BLOQUE DE RESPUESTAS CON UNA CORTINA (QUE PUEDE SER UNA CANCIÓN QUE HABLE DEL TEMA).

DOS OREJAS, DOS OJOS, DOS MANOS... UNA BOCA

A veces nos quejamos de que la gente no participa de nuestras reuniones... Quizás el problema sea que no pasan de ser "nuestras" reuniones, como si la gente estuviese fuera.

¿Cómo hacer entonces para **estar en contacto con el pueblo y sus necesidades**?

Siendo parte de él y repitiéndonos la pregunta cada día. Y preguntándole al pueblo: ¿cuáles son los problemas ambientales que tiene esta comunidad? ¿Qué está pasando? ¿Por qué? ¿Cuándo empezaron los problemas? ¿Cómo se podría solucionar ahora?

Como ya vimos, difícilmente todas y todos piensen igual. Para acordar, nos pueden ser muy útiles algunas herramientas de diagnóstico participativo.



MÁS PA'L ARPA QUE PA'LA GUITARRA

El ambiente está enfermo: tanta fiebre y tos, tantos vómitos y diarreas, lo han postrado. Pero no es cuestión de darle el primer remedio que se nos ocurra: *ay, pobrecito, está tan grave, hagamos algo... ¿Y si le damos purgantes? ¿O mejor un caldito de gallina? ¿Eh?*

Precisamente porque la situación es grave, necesitamos un diagnóstico.

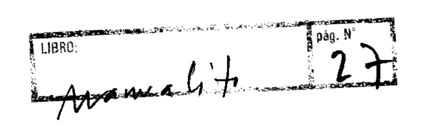
Estudios, análisis, radiografías... los doctores y doctoras nos examinan para saber por qué perdimos la salud. Hacen un diagnóstico porque si no corren el riesgo (bah, lo corren sus pacientes) de tratar los síntomas y no las causas. Con el ambiente pasa lo mismo. Antes de "hacer" necesitamos saber **cuáles son los problemas ambientales que afectan a la comunidad...** O los problemas de la comunidad que afectan al ambiente.



ANIMÉMONOS Y VAYAN

Pero en el trabajo comunitario no hay un doctor que sabe todo y el resto de gente que no entiende nada. Todas y todos tenemos experiencia y conocimiento del ambiente, por eso es que **el diagnóstico es participativo**. Además, si esperamos que la comunidad se involucre en las soluciones, lógicamente, hay que ponerse de acuerdo en los problemas.

Al igual que con nuestra salud, una cosa es conocer los problemas y otra lograr remediarlos. Por eso, el mejor diagnóstico ambiental sirve de poco si después no se encuentran las soluciones ni quiénes las lleven adelante. Sin embargo, no es por efectividad que las personas deben participar de los procesos que las involucran: es por justicia. Cada persona, cada hombre, cada mujer, cada comunidad, tiene derecho a decidir. Así pues, desde un principio y hasta el final, con todos y todas.





TODAS, TODOS, TODITOS

INCUPO convocó a todos y todas, hombres y mujeres, grandes y chicos. ¿Por qué? Porque el ambiente y el desarrollo son de toda la comunidad: hombres, mujeres, niños o personas mayores. Porque crecemos en conciencia comunitaria. Porque criticamos, cuestionamos y proponemos. Porque nos independizamos del paternalismo. Porque tomamos nuestras decisiones y hacemos nuestros planes. Porque se forman líderes y aprendemos haciendo. Y porque así, desde lo nuestro, desde adentro, construimos ciudadanía ambiental.

ACTIVIDAD

PRESENTAMOS TRES EJEMPLOS DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LA CUESTIÓN AMBIENTAL.

¡ESTO MERECE UN BRINDIS!

Esto me lo contó Aleida. Hace algunos años, en México, el gobierno dio apoyo a campesinos de zonas boscosas en reforestación: por cada árbol que lograba sobrevivir les entregaban un dinero por su servicio ambiental. Pero la plata se la daban sólo a los hombres, que al rato de recibir el dinero se lo tomaban en la cantina: y así nada servía. Después el apoyo se dio por familia, incluyendo a las mujeres, y ahí las cosas cambiaron.

HUBO UN TIEMPO QUE LLOVIÓ VARIOS DÍAS Y VARIAS NOCHES SIN PARAR

Cuentan los más viejitos que hace mucho pero muchísimo tiempo se produjo una gran lluvia que duró varios días y varias noches y todo se inundó. Eso sucedió en el tiempo cuando las personas tenían aún forma de animales. Durante aquel diluvio sólo se salvaron algunas parejas de estos primeros seres porque se subieron en lo más alto de una gran montaña que el agua no logró cubrir. Después de varios días de copiosa lluvia un pájaro carpintero le dijo al resto de los que permanecían en lo alto de esa montaña:

- Yo podría volar para ver lo grande de esta inundación.

Al decir esto, levantó vuelo y pudo descubrir lo extenso de la inundación, al regresar contó lo visto en su recorrido:

- El agua lo cubre todo, pero hay otra cosa, un gran muro de barro rodea la inundación.

Faltaba ahora saber la profundidad que tenía; entonces el caimán le dijo a todos:

- Me zambulliré para conocer la profundidad del agua.

Así lo hizo y después de un largo rato no se supo nada sobre el caimán. Entonces se lanzó un jabalí, luego la danta y más adelante se fueron lanzando los otros animales, todos se ahogaron porque era muy profundo. Pasado el tiempo, el cangrejo caminaba de un lado a otro, miraba el agua y rascándose con sus inmensas tenazas, decía:

- No podemos estar tanto tiempo así tirados en el suelo de esta montaña, tenemos que hacer algo, como yo sé nadar voy a lanzarme al agua para ver qué se puede hacer.

Pasó el primer día y el cangrejo no salió, el segundo día tampoco dio señales de vida, así estuvo hasta que al cuarto día subió a la superficie del agua, pero no venía sólo... el caimán, que todo este tiempo estuvo debajo, emergió con el cangrejo.

El caimán habló a todos los presentes, desanimados con tanta agua rodeando al mundo:

- Ahora yo soy un curandero, soy un tuáno y puedo zambullirme en lo más profundo y no corro peligro de ahogarme.

Se dirigió a la tortuga y al armadillo diciéndoles:

- Vamos a nadar hasta el muro de arena, yo me zambulliré con la tortuga para cavar ese muro desde abajo, mientras tú armadillo irás derrumbándolo desde arriba.

- Así lo haremos, le respondieron la tortuga y el armadillo al caimán.

Después de un rato de estar trabajando, la pared se rompió y toda el agua pasó a través de ella. Una cantidad enorme de barro quedó en las espaldas del caimán, de la tortuga y del armadillo y al salir el sol lo secó y quedaron para siempre en sus espaldas. Es por eso que a los tres animales que vivieron ese diluvio y aún viven, les podemos ver un duro armazón que los proteje: les quedó desde el día que derrumbaron el muro de barro.

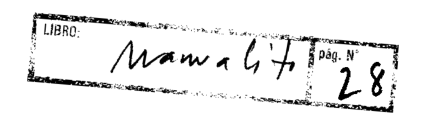
Así cuentan los ancianos yukpa de la Sierra de Perijá, Venezuela.

ACTIVIDAD

VAMOS A RECOPILAR MITOS Y LEYENDAS DE NUESTROS PUEBLOS ORIGINARIOS, CUENTOS POPULARES, NARRACIONES DE LOS MAYORES, RELATOS DE LA GENTE, HISTORIAS DE TODAS Y TODOS. DE SER POSIBLE, GRABAMOS TODO EN LA VOZ DE VECINOS Y VECINAS. ENTONCES, DE ENTRE TODAS LAS GRABACIONES QUE HABLAN DEL AMBIENTE, ELEGIMOS LAS MÁS BELLAS, EMOCIONANTES Y SABIAS. LUEGO, CON CADA UNA DE ELLAS, VEREMOS LA MEJOR FORMA DE PRESENTARLO A LA AUDIENCIA:

DÓNDE CONVIENE UNA CORTINA MUSICAL, DÓNDE UN EFECTO, DÓNDE ACTUACIONES O NARRACIÓN. Y AL AIRE. QUE LAS AUDIENCIAS LO INTERPRETEN, CUESTIONEN, COMPAREN, DISCUTAN Y PROPONGAN.

¿Soluciones ambientales?
¡¡¡A encontrarlas y trabajarlas con toda la comunidad!!!



A SUS PLANTAS RENDIDO UN LEÓN

En Huilqui, los "coltros" están juntando plantas. Y haciendo preguntas.



¿Y esta plantita, abuelo, cómo se llama?... ¿Y este yuyo, abuela, pa' qué sirve?
Los coltros le andan curioseando a los mayores para armar un herbario.
¿Un qué?, *preguntan los viejos.* Un herbario, *dice el coltro.* Es un coso así, como un libro, pero hecho de plantas, todas las plantas de la comunidad. Lo estamos armando con el maestro. *El maestro es mi hermano del alma, el Rafa, y ahora me está mostrando el herbario que armaron los coltros, las chicas y chicos mapuches de la escuela de Huilqui.*
Las plantas, que están aplastaditas, como planchadas, tienen un cartelito con el uso que los mayores le conocen para curar. Y su nombre en lengua mapuche.
El viento, un chiflete helado, pasa preguntando: ¿Y el nombre científico? ¿Y el nombre científico? ¿Y el nombre científico?



HAY VIDA INTELIGENTE ALLÁ AFUERA

Más temprano que tarde, el conflicto ambiental es conflicto social. Y viceversa. Entonces, además de vincularnos con la base popular (que es fundamental) también necesitaremos **entrar en relación con diferentes actores sociales,** grupos ambientales, ONGs y agencias de cooperación internacional que trabajen por el cuidado del ambiente y el desarrollo.
Estas instituciones, muchas veces desde diferentes ángulos pero con similares objetivos a los nuestros, pueden orientar nuestro trabajo y brindarnos información y puntos de vista que complementan las perspectivas exclusivamente "oficiales" o "populares".

LISTA DE CONTROL MODELO:

Supongamos que estamos investigando la desertificación de la región. Junto con los diferentes actores sociales emprenderemos un proceso de diagnóstico participativo.

> Si queremos determinar las causas físicas de la desertificación, deberemos estudiar la historia y actualidad de las condiciones ambientales, preguntaremos si hubo o hay:
¿Deforestación? ¿Por qué? ¿A qué condujo? ¿Qué relación tiene con la desertificación? ¿Sobrecultivo? ¿Por qué? ¿Qué se cultivaba antes y qué ahora? ¿El suelo es menos fértil? ¿Formación de costra en la capa superficial del suelo producida por la lluvia y el sol? ¿Mayor escurrimiento superficial, erosión del suelo por la acción del agua, nuevos barrancos? ¿Arrastre de la capa superficial del suelo producido por acción del viento?
¿Formación de dunas en tierras cultivables? ¿Destrucción de cultivos por ventiscas de arena?
> Si buscamos las causas sociales y económicas, investigaremos, por ejemplo:
Pobreza. Distribución desigual de recursos. Sistemas no apropiados en el uso de la tierra.
Uso inapropiado de tecnologías nuevas. Asentamiento de pueblos anteriormente nómades.
Expansión de cosechas intensivas de variedades comerciales en tierras marginales.
> Si hacemos un seguimiento de los cambios por desertificación, preguntaremos:
¿Cuántos kilómetros cuadrados están involucrados? ¿Cómo son los ciclos de sequía - lluvia? ¿Qué cambios han ocurrido en el área a lo largo del tiempo? ¿Qué pasa con la leña?
> Si nos enfocamos en la situación de pastoreo, investigaremos:
¿Qué se está pastoreando? ¿Hay sobrepastoreo? ¿Por parte de quién? ¿Hay menos pastos? ¿El pastoreo es nómade o sedentario, propio o por encargo, de propiedad comunal o privada?
¿Ha aumentado el tamaño de los rebaños? ¿Qué pasa con la salud de los animales?
> Si analizamos los esfuerzos que han rendido resultados exitosos, estudiaremos:
Variedades resistentes a la sequía. Abonos orgánicos. Mejores graneros. Nuevos Cultivos.
Mejores técnicas de cultivo y riego. Replantado de pastos. Mejores condiciones de pastoreo.

Basado en "Manual de Periodismo Ambiental", Micha Torres, Perú

c. comunicación



¿INVENTANDO LA RUEDA?
Además de las redes y alianzas con diferentes actores sociales de nuestra comunidad, podemos, conviene, valernos de la experiencia de otras radios comunitarias.
¿Cómo han hecho los demás? ¿Cómo están trabajando nuestras compañeras y compañeros a lo largo y ancho del continente? ¿Cuánta de esa experiencia acumulada se podrá, no copiar, sino adaptar y aprovechar? ¿Qué otros ejemplos hay como el de INCUPO?
Para aquellas radios comunitarias que tienen acceso al correo electrónico y a Internet, hoy resulta muy fácil y económico compartir información, experiencias y conocimientos sobre ciudadanía ambiental. ¿Y qué tal un foro de radios ambientalistas? ¿Y por qué no una lista de distribución de correos electrónicos? ¿Y un boletín electrónico? ¿Y un intercambio a través del sitio de las coordinadoras o redes nacionales o de AMARC y ALER?



EL ÁRBOL Y EL BOSQUE
Bueno, digamos que tenemos diferentes fuentes de información: los saberes y vivencias populares, las organizaciones de la sociedad civil, las ONGs, los técnicos, profesionales y especialistas, las agencias de cooperación internacional, las demás radios, las voces oficiales... y, entre todos ellos, nosotras y nosotros... Mmmmm ¿No hemos de terminar desorientados y, lo que es peor, desorientando a los demás? ¿Qué respuesta daremos?
Ahora bien, ¿las comunicadoras y comunicadores somos quienes deben darle respuesta a todo? ¿O no? ¿Tú que piensas?

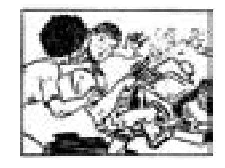
¿Somos quienes tienen las respuestas? ¿O quienes hacen las preguntas? ¿O un poco de las dos cosas? ¿Qué te dice tu experiencia? ¿Qué pasó en el ejemplo que vimos?...
Como sea, **hay dos extremos peligrosos: el mesianismo y la indiferencia.**
Quizás convenga, entonces, plantearnos otras preguntas: ¿qué entendemos por comunicación? Y luego, ¿qué papel juega la comunicación en el tema ambiental? Ahora bien... ¿De qué sirven estos interrogantes? ¿No es algo muy obvio? ¿Acaso no lo experimentamos a diario? ¿O no es cierto que vivimos en la era de las comunicaciones?



SEÑALES DE HUMO
Sí, sí, vivimos en la era de las comunicaciones, tal cual, en plural.
Porque no hay una sola comunicación, sino varias y bien diferentes.
Convertida en espectáculo o en artículo de consumo, **hay una forma de comunicación que no nos comunica:**



> una comunicación que nos ametralla con despachos al instante, confundiendo cantidad con calidad, las 24 horas, ininterrumpidamente, desde cualquier rincón de la tierra. Un show que nos grita que ya no es necesario pensar.



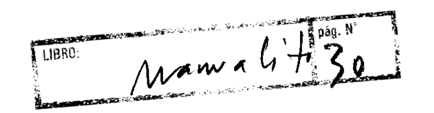
> una industria de las comunicaciones que brinda, a quien pueda pagarlo, compañía tan completa como virtual: TV satelital, computadoras, webcams, palms, faxs y celulares cada vez más pequeños y tan sofisticados, que sólo falta que permitan oler. Un chip que nos susurra que ya no es necesario encontrarse.


DOS PERFILES



Nuestra parte del trabajo es detectar las alternativas locales y transformarlas en propuestas.
Ernesto Stahringer

Los hechos de estos días, son los que importan. Pero más que escribirlos, hay que producirlos.
◂ Rodolfo Walsh





SÁCAMELA MÁS ADENTRO



Sin renegar de la tecnología, pero sin idolatrarla.
Las máquinas al servicio de la comunicación, y la comunicación al servicio de los hombres y las mujeres. Hombres y mujeres que dialogan.

Que de eso se trata, de diálogos. **Diálogos entre iguales diferentes.** Iguales porque tienen idéntica dignidad. Diferentes porque tienen dignísima identidad. Voces, risas, llantos, sueños. Ideas, discusiones, bromas, silencios. Abrazos, preguntas, respuestas, cuentos. En combinaciones infinitas, los diálogos van y vienen. Y así, yendo y viniendo, van construyendo conciencia y consensos. Sin emisores y receptores, pues no se trata de eso, sino de encontrarse y charlar. La comunicación es la fiesta del encuentro.

NO TOMO MÁS: TOMO LO MISMO



Si queremos seguir tomando agua, tomando fresco o tomando sol, entonces tenemos que tomar conciencia. Tomar conciencia, por ejemplo, de la contaminación de los ríos, del calentamiento del planeta o del agujero de ozono. Ahora bien, en este proceso no hay una parte "concientizada" que sabe todo y enseña y otra parte que no sabe nada de nada y sólo aprende. No. Hablamos de un proceso ciudadano, participativo y liberador: la radio hace posible la libertad de expresión, la nutre y dinamiza y así se construyen consensos, acuerdos, compromisos y... soluciones. Por eso, a medida que sabemos más, cuanto mejor conocemos cómo están las cosas, más posibilidades tenemos de tomar conciencia.





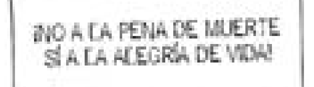
Se trata entonces, de ejercitar nuestro derecho a la información. Sí, ejercitar, porque al igual que los músculos, los derechos que no se ejercitan se debilitan y atrofian.
En cambio, cuando la radio resulta un espacio público de debate donde recibir y brindar información, se desarrolla más y más el derecho a estar informados y a informar.
La comunicación construye ciudadanía y la ciudadanía, antes o después, hace la historia. Así, construir ciudadanía es dejar de ser neutrales... Y tener adversarios y adversidades.

"A lo sumo conocerán doscientas cincuenta palabras, mientras que el patrón conoce mil y ésta es una de las razones por las que sigue habiendo patrones y esclavos".
Si hay algo que necesitamos son palabras, sobre todo de aquellos sectores que están en silencio. Que empiece a quedar en evidencia: hay un grupo en silencio porque otro grupo, mucho más reducido, le está haciendo "Shhh", todo el día, de modos sutiles o guarangos.
Rafael Urretabizkaya, Argentina

El modelo de comunicación participativa implica una reivindicación humana, y, sobre todo, una demanda para que se haga efectivo el derecho a la información y la comunicación, principalmente de los sectores que han estado históricamente excluidos del poder de decidir e incidir. Decidir con conocimiento y actuar sobre la realidad en que se desenvuelven. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir.
Voces Nuestras, Costa Rica

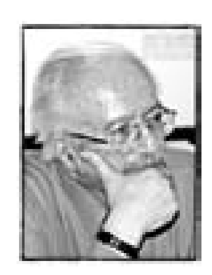


ACTIVIDAD
VOCES NUESTRAS DEJÓ UNA PREGUNTA FLOTANDO: ¿EN QUÉ CLASE DE SOCIEDAD QUEREMOS VIVIR?
BIEN, DIBUJÉMOSLA.
EN UNA HOJA EN BLANCO, POR FAVOR, DIBUJA LA SOCIEDAD EN QUE QUIERES VIVIR.
NO IMPORTA SI TE PARECE QUE NO SABES PINTAR O DIBUJAR. ES UN EJERCICIO DE CREACIÓN.
Y EL FUTURO TAMBIÉN SE CREA EN EL PRESENTE. CON ESTAS MANOS NUESTRAS, ESTAS MISMAS.
CUANDO TERMINAMOS COLGAMOS TODOS LOS DIBUJOS, UNO AL LADO DEL OTRO.
CADA PERSONA PRESENTA SU DIBUJO AL GRUPO Y ENTRE TODAS Y TODOS, VAMOS A **PENSAR QUÉ ES LO QUE HABRÍA QUE HACER PARA LLEGAR A ESA SOCIEDAD DESEADA.**
LAS IDEAS SE ANOTAN EN UNA HOJA Y SE PEGAN BAJO CADA DIBUJO.



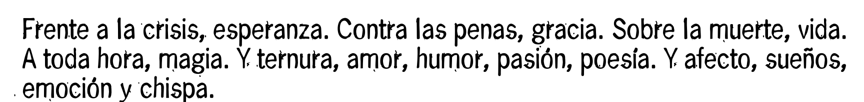
ENTRE LA CRISIS Y LA ESPERANZA

Recientemente pasó por mi país el director del único periódico que sobrevivió en medio de la guerra que destruyó a Sarajevo. Zlatko Dizdarevic revivió un momento inolvidable para él y para el personal del periódico Liberación. Un incendio volvió cenizas y humo los esfuerzos de estos periodistas a lo largo de más de 30 años: las nuevas instalaciones, la maquinaria, el archivo moderno, todo. Pero no tuvieron tiempo para lamentarlo porque los absorbió la pregunta sobre lo que debían hacer, y la decisión fue audaz y unánime: el periódico debía circular al día siguiente. Con equipos alquilados, prepararon la edición y toda la redacción salió a la calle a vender el periódico que las bombas, las balas y las llamas no habían podido silenciar.
Entonces vieron a los habitantes de Sarajevo hacer largas filas para comprar su diario...



Yo sabía, dijo Zlatko, que muchas de esas personas sólo tenían dinero o para comprar el periódico o para comprar el pan, pero no las dos cosas. Y prefirieron llevar el periódico.
Le interrumpí para preguntarle: ¿y esa preferencia cómo se explica?
Y él me dijo: -Porque en medio de una guerra la gente puede vivir sin pan, pero no sin esperanza.
Eso es lo que les estamos debiendo a nuestras sociedades en crisis: una ración de esperanza.
Javier Darío Restrepo, Colombia

DE ESPERAR, DESESPERAMOS
La cuestión ambiental es cosa seria.
Pero Seria, no Solemne.
Seria, no Difícil.
Seria, no Aburrida.
Seria, no Fatalista.
Para nuestros países tan empobrecidos, para nuestras comunidades tan pobres, la crisis social y ambiental es el pan de cada día. No se trata de negarlo. Pero tampoco de hacerlo aún más amargo de lo que ya es. Ni más duro, ni más pesado.
Que pa' desanimar, está el sistema. Que pal' "no hay salida" están ellos.
Que el pesimismo no ayuda.


Frente a la crisis, esperanza. Contra las penas, gracia. Sobre la muerte, vida. A toda hora, magia. Y ternura, amor, humor, pasión, poesía. Y afecto, sueños, emoción y chispa.

AYÚDAME A MIRAR
Así pues, no basta con plantear los problemas. También hay que buscar, mostrar y celebrar las soluciones que la ciencia y el pueblo van encontrando. Porque las respuestas no nacen sólo en los laboratorios, también la gente va descubriendo caminos posibles. Y nosotras y nosotros podemos ayudar a hacerlos más anchos, más llanos y más visibles.

d. responsabilidades

LA VIGA EN EL PROPIO
Vayamos a nuestra radio, a nuestro proyecto de comunicación. Pensemos en cómo estamos trabajando la cuestión ambiental. Si es que la trabajamos...

¿Qué estamos haciendo bien?



¿Qué necesitamos mejorar?



¿Qué nos hace falta?





LA RAZÓN DEL CORAZÓN

Hago falta... Yo siento que la vida se agita nerviosa si no comparezco, si no estoy... Siento que hay un sitio para mí en la fila, que se ve ese vacío, que hay una respiración que falta, que defraudo una espera... Siento la tristeza o la ira inexpresada del compañero, el amor del que me aguarda lastimado... Falta mi cara en la gráfica del pueblo, mi voz en la consigna, en el canto, en la pasión de andar, mis piernas en la marcha, mis zapatos hollando el polvo... Los ojos míos en la contemplación del mañana... Mis manos en la bandera, en el martillo, en la guitarra, mi lengua en el idioma de todos, el gesto de mi cara en la honda preocupación de mis hermanos.

Guitarra negra, Alfredo Zitarrosa, Uruguay



EL TIEMPO ESTÁ A FAVOR DE LOS PEQUEÑOS

¿Llenaste el cuadrito anterior? ¿Hay cosas que cambiar en la radio? Seguramente.

Es que siempre hay que andar haciendo cambios, retoques o ajustes, más en este tiempo y en esta parte del mundo. Pero hay una buena noticia: un avión, para aterrizar, necesita kilómetros y kilómetros.

Y una bicicleta puede frenar en una baldosa.





◀ ¿Y esto a qué viene?

A los grandotes les cuestan más los cambios.

Para los que son muy pesados o van muy ligero, frenar, girar, torcer el rumbo o desandar camino, no es nada fácil. Nosotras y nosotros tenemos una ventaja, somos pequeños, nos podemos adaptar mejor, más ágil y más fácilmente a los cambios. Y esto que sirve para nuestra radio, sirve para nuestro continente. **Nuestras limitaciones son, también, una oportunidad.**

MOLINOS DE VIENTO

En Latinoamérica tenemos la oportunidad de dirigir la agricultura, la industria y el consumo hacia una relación más armónica con el ambiente, partiendo desde un nivel más bajo de integración de los sectores afectados.

Por ejemplo, es más fácil y económico emplear sistemas de producción de electricidad en una región que hasta ahora no tiene ningún sistema, que realizar un cambio de tecnología en un país con un consumo de luz tan elevado como Estados Unidos.

Kai Laufen, Ecuador



ALGO HUELE MAL

Otro ejemplo: ¿a dónde va la caca? ¿a dónde el pis? Mejor resolver estas cuestiones antes de hacer la casa. Más aún, antes de hacer el barrio.

¿Qué sistema de cloacas se usará? ¿Qué tratamiento se le dará a los líquidos cloacales? ¿Habrá una planta depuradora? ¿Dónde terminarán los residuos sólidos? ¿Qué ha de pasar con los ríos, arroyos y capas subterráneas de agua? Investiguemos siempre.

Evidentemente, necesitamos **formación para informar** cuál será el impacto ambiental, qué consecuencias tendrá cada proyecto y cuáles son las mejores alternativas que hay.



UN LUGAR EN EL MUNDO

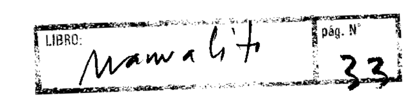
La cuestión ambiental es grande. Grande como una casa, una casa bien grande. Y las casas no se construyen, ni se hacen, ni se arreglan todo de golpe. Se va por partes. Nosotras y nosotros podemos cambiar una parte de la realidad, la nuestra, la local.

Y no es poco. **El cambio local genera cambio global.** Cuestionamos el orden global, no nos resignamos a que siga así, y por eso mismo promovemos cambios locales.

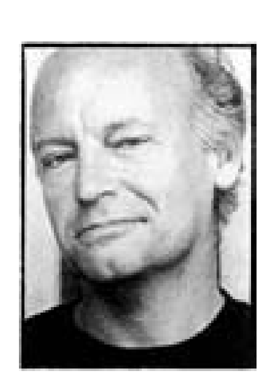
Así pues, a pensar globalmente y actuar localmente. Y al revés también.

Porque si no podemos incidir en nuestra comunidad, menos vamos a poder hacerlo a escala mundial.

Entonces, como dice Aleida Calleja, *"vayamos por propuestas concretas, por*



cambios específicos en nuestras conductas cotidianas, por un consumo sustentable, por cuestionar que mientras muchos consumimos poco, poquísimo, pocos consumen demasiado.
¿O no es cierto que mientras algunos lugares de nuestra comunidad reciben agua una vez por semana, otros gastan hasta 600 litros por persona?"



UNA SOLUCIÓN AL ALCANCE DE LOS PIES

Yo vivo en una ciudad donde hay un coche de uso privado cada ocho habitantes, lo que todavía es poco si se compara, pero la cantidad de automóviles crece peligrosamente año tras año y nuestro índice de accidentes mortales es uno de los más altos del mundo. Los pocos montevideanos que usan la bicicleta como vehículo en el camino hacia el trabajo arriesgan convertirse en mártires de la ecología.
A los uruguayos nos gusta discursear sobre la calidad de vida, pero Montevideo se sigue perdiendo la oportunidad de poner en práctica una lindísima experiencia de transporte alternativo. La bicicleta sería un medio de transporte perfectamente posible, como medio único o complementario, para muchísima gente.
¿Por qué no se instalan, de una buena vez, los imprescindibles carriles? Bastaría con colocar un bloque cada metro, a lo largo de los senderos libres. Lugar, hay. Y donde no hay, se puede inventar. ¿O acaso sólo se pueden ensanchar las avenidas para reducir el espacio humano en beneficio del automóvil? Cuando a modo de consuelo nos dejan, en las veredas mínimas, unos arbolitos bonsái.
Montevideo tiene todavía un tamaño bastante humano, con distancias que no asustan al pedal. Y aunque no es una ciudad llana, su suave lomerío no obliga a extenuantes subibajas, con excepción de unos pocos repechos empinados. Y hasta el clima ayuda. No sufrimos los calores de Cantón, ni los fríos de Amsterdam, ciudades donde ni los calores ni los fríos impiden que la bicicleta sea el medio de transporte más frecuente.
¿Por qué no?, Eduardo Galeano, Uruguay



EL HUEVO Y LA GALLINA

El cambio de conductas y la conciencia ambiental se construyen mutuamente. La doña decide no comprar más aerosoles que agujereen aún mas la capa de ozono. Quizás, no la afecta a ella en forma directa, pero afecta al ambiente. Y dice "BASTA".
¿Qué la impulsó? Tal vez un comentario de su hijo, tal vez algo que leyó, tal vez una frase en la radio, tal vez todo un poco. Pero algo pasó, algo cambió en su conciencia y en su conducta, en su idea de ciudadanía ambiental.

CIUDADANÍA AMBIENTAL

A medida que asumimos nuestros derechos y nuestras responsabilidades ambientales, empezamos a protagonizar cambios políticos y sociales de escala local y global. ¿Global? Sí, global, porque la nueva conciencia que nos hermana nos permite reconocernos como ciudadanas y ciudadanos del ambiente, de todo el ambiente. Al Norte, al Sur, al Este o al Oeste, la tarea es la misma, pues transformar nuestra relación ambiental es desafiar el orden establecido, subvertir la cultura dominante, enfrentar al Poder.

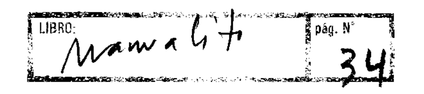


ALLÁ ELLOS

Mientras tanto, EEUU, que produce un tercio de los gases de efecto invernadero originados por el hombre, se niega a firmar el Protocolo de Kioto que reduce la emisión de esos gases... Pero están muy solos. Las Naciones Unidas cuentan con 191 estados miembros y EEUU es el único gran emisor de gases de efecto invernadero que no ha ratificado el Protocolo de Kioto.



¿Se podrá instalar el tema en nuestra agenda local y nacional e incidir, aún más, sobre los gobiernos y las empresas para que todos los estados digan "BASTA"? Sí, se puede.
Millones de personas lo están haciendo al construir una ciudadanía ambiental global basada en la **corresponsabilidad**.





ADIVINANZA
Cada año, en EEUU y Canadá se cortan tantos árboles de Navidad como para:
a) forestar cien campos de fútbol...
b) ocupar todo el canal de Panamá...
c) cubrir dos mil kilómetros cuadrados...

Respuesta: C)

UNA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA
Según el comunicador costarricense Juan Carlos Cruz

COMUNICACIÓN TRADICIONAL	COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA
Las personas como objeto de las iniciativas ambientales y de desarrollo	Los individuos y sus comunidades como sujetos y actores del cambio
Producción y distribución de mensajes: cuñas, micros, campañas, etc.	Participación, diálogo y debate sobre los temas claves para la comunidad y el mundo
Traspaso de información por parte de expertos	Diálogo de saberes entre partes equitativamente informadas
Centrada en comportamientos individuales	Centrada en normas sociales, políticas, culturales y ambientales
Intenta convencer a la gente a hacer una cosa o dejar de hacer otra	Debate sobre la mejor forma de avanzar en procesos de colaboración
Emisores privilegiados	Interlocutores respetuosos del saber y el hacer de la gente
Respuestas prefabricadas	Preguntas generadoras

ACTIVIDAD
EN GRUPOS ANALIZAMOS NUESTRAS PROPUESTAS DE COMUNICACIÓN EN LA TEMÁTICA AMBIENTAL. ¿CÓMO FUERON CONCEBIDAS? ¿CÓMO ESTÁN SIENDO LLEVADAS A LA PRÁCTICA? ¿QUÉ GRADOS DE PARTICIPACIÓN Y QUÉ RESULTADOS SE HAN ALCANZADO?



Para trabajar la cuestión ambiental en nuestra comunidad, primero hay que saber **escuchar y ver**. No somos diosas y dioses que van a resolver todo con sólo proponérselo. Claro que hacen falta los buenos propósitos y la fuerza de voluntad, pero no alcanzan. Las mejores soluciones son las que nacen del consenso del pueblo.

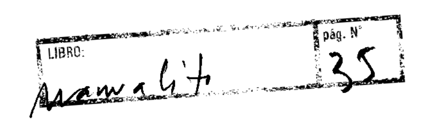
Quienes no tienen dinero para comprar agua envasada, los que viajan en el transporte público, la gente que sufre el calor sin aire acondicionado, los que trabajan la tierra reseca, las que caminan horas buscando leña, la infancia envenenada por los pesticidas, ellas y ellos, conocen la situación, **el pueblo sabe** del problema. Como nadie.

Ahora bien, conocer el problema no es todo. Hay que investigar y encontrar soluciones.

Porque se fortalece la conciencia comunitaria y se debilita el paternalismo, porque se forman líderes y se aprende haciendo, porque los problemas y las soluciones son de todas y todos, la comunidad enterita hace un **diagnóstico participativo**.

El conflicto ambiental se vuelve conflicto social, y al revés. Por eso además de estar en permanente contacto con la base popular, tenemos que entrar en relación con otros **actores sociales**: ONGs, gobiernos, empresas, científicos, otras radios, etc.

En medio de tantos interlocutores, nuestra responsabilidad no es tener todas las respuestas, sino, más bien, hacer todas las preguntas.
Estamos pues, obligados a **formarnos, para informar** mejor.



Frente a una sociedad dominante que propone la comunicación como espectáculo o consumo, nosotras y nosotros nos proponemos una comunicación para el desarrollo sustentable, es decir **procesos de diálogo** entre iguales diferentes.

Estos procesos de comunicación permiten tomar **conciencia** de nuestra realidad para cambiarla, y generar **consensos** para acordar los cambios necesarios.
El periodismo ambiental contribuye así al desarrollo sustentable en los niveles **local**, regional, nacional y **global**.

Esos cambios en la conducta ambiental no sólo son posibles, son imprescindibles. Por eso, el pesimismo no ayuda. Salvar el ambiente es, también, revivir la **esperanza**.

La **ciudadanía ambiental** genera esos cambios de conducta y viceversa.
Con su visión crítica de los modelos de desarrollo, la ciudadanía ambiental va forjando nuevas pautas culturales y de comportamiento, que a su vez generan mayores niveles de conciencia ambiental y **corresponsabilidad**.

FINALE MA NON TROPPO
Este capítulo no termina acá: termina allá afuera.
Termina, o comienza, con las prácticas.



El trabajo ambiental es un proceso que vamos haciendo con nuestra comunidad. Nosotras y nosotros, los comunicadores, somos parte corresponsable de la comunidad y el ambiente y tenemos mucho que aportar desde nuestro trabajo específico.
El barrio, el sector, la comunidad se organizan, participan del diagnóstico ambiental, discuten y proponen soluciones. Antes, durante y después, no asistimos a este proceso de brazos cruzados.
◂ Dice la mexicana Aleida Calleja: *"Así como se ha planteado que la perspectiva de género en la radio no se restringe únicamente a tener programas de mujeres, sino que debe ser un eje en la barra de programación, lo mismo sucede con la perspectiva ambiental: necesitamos que sea un eje transversal en nuestra barra de programación".*
Para que la temática ambiental sea un eje transversal en nuestro trabajo, tenemos que prepararnos. No se hace de un día para el otro, hay que formarse, interesarse para interesar, investigar, buscar, preguntar, curiosear, parar las antenas, recopilar datos, salir a la calle, armar archivos, conocer la historia, en fin, ser lo que somos, periodistas.
Por eso proponemos los siguientes ejercicios, se trata de unas prácticas muy prácticas para ir haciendo junto con tus compañeras y compañeros de la radio. Ojalá así sea.



> Recopilar la legislación ambiental municipal, regional y nacional, así como los tratados internacionales que haya suscripto el país.

> Investigar cuáles son las ONGs e investigadores que pueden ser nuestros aliados en el trabajo ambiental. Averiguar a qué se dedican y en qué nos podemos ayudar.

> Buscar las herramientas de diagnóstico participativo que mejor se adaptan a nuestra comunidad.



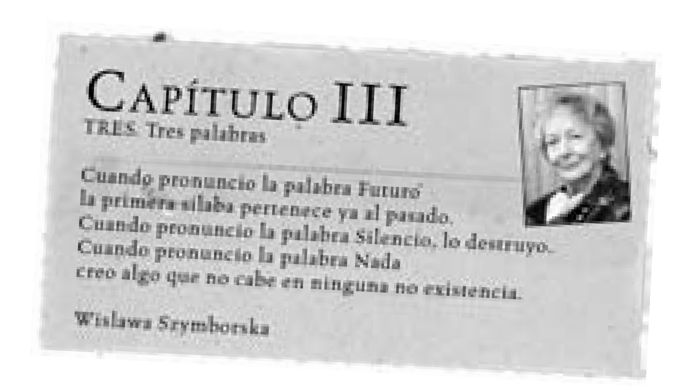
> Averiguar cuáles son las especies desaparecidas y las que están en peligro de extinción dentro de nuestra región.

> Consultar a los mayores de la comunidad, biólogos y botánicos sobre las plantas de nuestro ambiente.



> Estudiar los sistemas de agua potable, aguas cloacales y recolección de residuos de nuestra comunidad.

> Diseñar nuestro propio plan de capacitación ambiental.

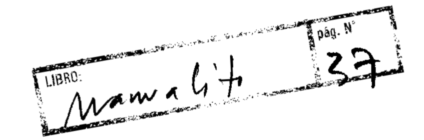


CAPÍTULO III

TRES. Tres palabras

Cuando pronuncio la palabra Futuro
la primera sílaba pertenece ya al pasado.
Cuando pronuncio la palabra Silencio, lo destruyo.
Cuando pronuncio la palabra Nada
creo algo que no cabe en ninguna no existencia.

Wislawa Szymborska



Este capítulo es como los tres mosqueteros... que eran cuatro.
Es el capítulo tres, pero tiene cuatro temas.
Agua
Biodiversidad
Cambio climático y
Capa de ozono



¿QUIUBO?
El ambiente es como nuestro cuerpo: tiene diferentes partes, pero es uno sólo. Por eso, en nuestro trabajo de comunicación es necesario mostrar cómo están relacionados los temas locales y los globales.

De lo local a lo global:
> Este problema de nuestra comunidad ¿qué relación tiene con otros temas ambientales?
> Los desagües de esta fábrica ¿cómo afectan a las comunidades río abajo?
> Esta quema de selva ¿qué secuelas tendrá para la región y el planeta?
> Estos agroquímicos ¿qué consecuencias tienen para la atmósfera?
Y al revés también:
> El recalentamiento global ¿qué relación tiene con esta inundación que nos afecta?
> El agujero de ozono ¿qué implicancias tiene para nosotros?
> La gran represa que proyecta el gobierno ¿cómo afectará nuestra vida?
> La desaparición de los bosques y selvas ¿qué tiene que ver con la sequía esta?

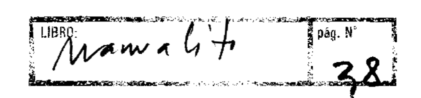
En el capítulo anterior vimos algunos criterios para tratar la cuestión ambiental en nuestra comunidad. En este, vamos a ver algunos de los grandes temas ambientales que por su gravedad, escala y urgencia afectan a todo el planeta.



ABRIENDO EL PARAGUAS
a. Elegimos cuatro temas, hay muchos otros. Ojalá quedemos con ganas de saber más.
◂ b. Éstos y los demás temas ambientales se relacionan unos con otros. El límite donde termina uno y empieza otro es difuso.
c. Podríamos estar años y años estudiando estos temas, pero éste es sólo un manualito...

a. agua

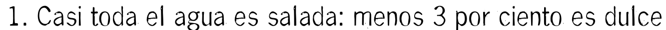
¿DE CARNE SOMOS?
Los seres humanos somos principalmente líquido: estamos hechos 75% de agua.
El agua forma parte de nuestra sangre, nuestra saliva y nuestras lágrimas, nuestra piel y nuestros músculos, nuestras tripas y nuestro cerebro y hasta de nuestros huesos también. El agua es la base de nuestra vida y todas las demás formas de vida.
Si no hay agua, no hay vida.



¡AGUA A LA VISTA!

Dicen los astronautas que la Tierra se ve hermosa y azul. Color agua.
Tres cuartas partes de la superficie de nuestro planeta están cubiertas por agua. Casi podríamos llamarlo planeta Agua. Tenemos mucho agua: agua de mar y agua de río, agua congelada y agua bajo tierra.





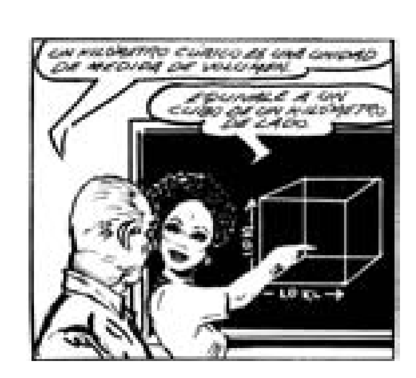
¿DÓNDE ESTÁ EL AGUA?	¿EN QUÉ PORCENTAJE?
En los océanos	97,2%
Congelada en los polos y glaciares	2,16%
En capas subterráneas	0,62%
En cursos superficiales (ríos, arroyos, lagos y embalses)	0,02%

1. Casi toda el agua es salada: menos 3 por ciento es dulce
2. Y el agua dulce está casi toda congelada: 75% del agua dulce está en los polos



¿FALTA AGUA?

Actualmente se extraen, cada día, 10 kilómetros cúbicos (Km^3) de agua dulce. Según la Comisión Mundial de Represas, esto es el doble de lo que se extraía hace 50 años.



Si repartimos esos 10 kilómetros cúbicos entre todas las personas del mundo, nos tocan 615 m^3 de agua por año. Esto es unas 34 veces más de lo que necesitamos para cubrir nuestras necesidades básicas de agua para beber, cocinar, limpiar e higienizarnos.
Según Naciones Unidas, dependiendo del clima y la cultura, se necesita un promedio de 50 litros diarios de agua por persona, para cubrir sus necesidades básicas. Es decir, hay agua, pero está mal repartida.
Por un lado, en los hogares de altos ingresos se consumen 700 litros por persona o más.
Mientras tanto, cada día, mil millones de personas sufren sed.

Cada 10 segundos un ser humano muere por enfermedades hídricas.
Cada año, la falta de agua o el agua mala matan a 4 millones de personas.
Más personas que toda la población de Panamá, Uruguay o Costa Rica...
Más de la mitad de las víctimas son niñas y niños.

ACTIVIDAD

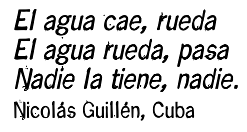
POR FAVOR, AL CENTRO DE SALUD, AL HOSPITAL O AL MINISTERIO. PRIMERO VAMOS A CONSEGUIR LAS ESTADÍSTICAS SOBRE ENFERMEDADES HÍDRICAS EN NUESTRA REGIÓN. DESPUÉS GRABAMOS A ESPECIALISTAS EN EL TEMA Y, CON TODA LA INFORMACIÓN, DURANTE UNA SEMANA, ARMAMOS UN BLOQUE ESPECIAL EN NUESTRO INFORMATIVO.

LA HUMEDAD ES REDONDA

El agua circula. Sube, baja, va y viene. Como vapor, en forma líquida o sólida, el agua gira entre el cielo y la tierra. Este proceso se llama "CICLO DEL AGUA":

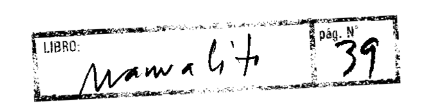


1. Por acción del Sol el agua se evapora desde la superficie del mar y de la tierra y también desde los ríos y arroyos, y a través de la transpiración de las plantas.
2. Como vapor, el agua sube al cielo y allí se condensa y forma nubes.
3. Estas nubes se enfrían cuando llegan a grandes alturas y vuelven a la superficie del planeta como lluvia, nieve o granizo.
4. Entonces el agua se dispersa y una parte es absorbida por las plantas, otra parte va a dar a los ríos, arroyos y lagos, y otra parte termina como agua del subsuelo.



El agua cae, rueda
El agua rueda, pasa
Nadie la tiene, nadie.

Nicolás Guillén, Cuba



SOBRE LLOVIDO, MOJADO
Cada minuto cae un Km^3 de lluvia o nieve. Ocho de cada diez gotas caen sobre el mar.
El resto, alimenta ríos, arroyos, lagos, lagunas, represas y también reservas subterráneas.



¿Qué pasa después?
> En muchas sociedades desarrolladas el ritmo de explotación del agua es tan intenso que esas reservas bajo tierra se están agotando peligrosamente.



> Por otra parte, muchos sistemas de producción industrial y agrícola y el estilo de vida y consumo de las ciudades contaminan cada vez más y más agua.

En uno y otro caso, parece evidente la falta de planificación en el uso del agua.

FÁBRICAS DE SED, PLANTACIONES DE SEQUÍA
Veamos cómo se usa el agua en el mundo:





AGRICULTURA	INDUSTRIA	HOGARES	REPRESAS
74%	20%	4%	2%

1. Sumadas, la agricultura y la industria consumen 21 veces más que las familias,
2. Si el agua es contaminada por el mal uso que se hace de ella, entonces los mayores consumidores serán también los principales responsables de su contaminación... El modelo de producción y consumo envenena el agua.

¿MODELO? ¿MODELO DE QUÉ?

"Solución" 1:
¿La industria de acá contamina? *Bien, llevémosla a otra parte.*
El progreso, entonces, se muda a México. Allí las fábricas de capital extranjero contaminan de un modo que en su país de origen ya está prohibido.

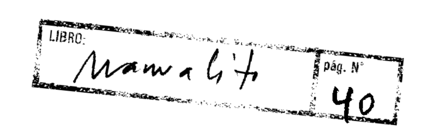


"Solución" 2:
¿El agua no alcanza para todos? *Bien, primero nosotros.*
En el norte de México, durante la gran sequía de 1995, le cortaron el agua a los campesinos para asegurársela, con carácter urgente, a las fábricas extranjeras.
"Solución" 3:
¿Ya no hay agua? *Bien, tomen otra cosa.*
Allí mismo, en la frontera norte mexicana, los bebés pasan de la teta a la Coca. O la Pepsi. El agua es tan poca y tan envenenada, que la infancia mata la sed con gaseosas.



Todos los seres humanos tenemos derecho a disponer de agua suficiente, accesible, segura y de calidad para el uso personal y doméstico.

El agua subterránea poco profunda es una importante fuente de agua de regadío, pero el exceso de bombeo de los acuíferos, la contaminación debida a sustancias agroquímicas y la extracción excesiva de aguas subterráneas fósiles presentan numerosos problemas.
Los productos químicos agrícolas (fertilizantes y pesticidas) constituyen en general la causa principal de contaminación del agua. Asimismo, los nutrientes de los abonos causan graves problemas eutróficos en aguas superficiales.
Las aguas residuales constituyen una importante fuente de agua de riego: alrededor 10% del total de las tierras de regadío de los países en desarrollo se utiliza este recurso. Esto beneficia directamente a los agricultores donde el agua es escasa, puede mejorar la fertilidad del suelo y reducir la contaminación de las aguas receptoras corriente abajo. Ahora bien, estas aguas residuales deberían recibir tratamiento para ser utilizadas como agua de riego, sin embargo en países de bajos ingresos se usan frecuentemente



en forma directa con los consiguientes riesgos para trabajadores y consumidores.
La reforma indispensable de la gestión del agua de riego -para mejorar los resultados, lograr una mayor equidad en la distribución, en la participación de los interesados y en la eficiencia del uso del agua- está ya en marcha en muchos países tales como México.
El proceso incluye cambios estructurales y gerenciales destinados a mejorar el servicio a los usuarios del agua de riego, incluyendo en muchos casos una delegación de autoridad a asociaciones de usuarios.
Agua para Todos, Agua para la Vida - Informe ONU
Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo

MÁS DE LO MISMO

El agua es ahora "el oro azul" y desde el Pentágono hasta los anti-globalizadores, día tras día predicen para las próximas décadas terribles guerras donde nos matarán por ella.
Pero hay cosas más alarmantes aún. Los mercaderes del mundo, solícitos, se ofrecen para hacer lo que saben: negocios. Y proponen, o más bien exigen, "privatizar el recurso".
¿Cómo va a manejar el agua potable el poder económico si es el principal responsable de su contaminación? Entregarle el control del agua a las empresas privadas es peor que ser muertos en la guerra, es suicidarnos. El agua no es mercancía, es un derecho humano.

TUVE SED Y ME DISTE DE BEBER

No siempre el agua llevó a las guerras, llevó también a la solidaridad del agua. A punto tal que en los países musulmanes no se le puede negar un vaso de agua ni al peor enemigo. Si el enemigo tiene sed, primero usted le da un vaso de agua. Después lo puede matar. Pero el derecho a la sed, es una tradición inviolable. Violar esa tradición es un pecado peor que el de matar. En ese sentido, tenemos una gran oportunidad a través de la solidaridad que nos puede dar el agua.
Ramón Vargas, Argentina

UNOS TANTO Y OTROS TAN POCO

¿Cómo están distribuidas las reservas de agua?:





METROS CÚBICOS DE AGUA DISPONIBLES POR PERSONA POR AÑO		
AMÉRICA DEL SUR	EUROPA	ESTADOS UNIDOS
21.000	2.000	1.600

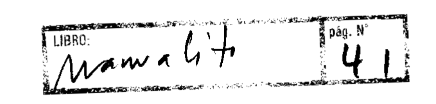
1. Tenemos diez veces más agua por habitante que Europa y EEUU juntos. La "crisis" del agua es la crisis del modelo de explotación y derroche.
2. Hay que tener muchísimo cuidado con las "soluciones" de los industrializados. No somos como ellos.





AL SUR DEL RÍO BRAVO

En América Latina hay tres grandes cuencas: la del río Amazonas, la del río Orinoco y la del río de la Plata. Somos una de las principales reservas de agua dulce del mundo.
Sin embargo, una cuarta parte de nuestro continente es árido o semiárido y una de cada cinco personas no tiene agua potable. Ahora sabemos que las grandes ciudades son en realidad demasiado grandes y han perdido su escala humana. Se han, y nos han, deshumanizado tanto que pronto ni agua podrán darnos. Las fuentes subterráneas que las proveen se están secando día a día. Por un lado, cada vez hay menos zonas verdes, lo cual afecta el ciclo del agua. Por otra parte, la población y la demanda no paran de crecer: entre 1990 y 2000 el consumo de la región aumentó 45%. Así las cosas, la Naturaleza no da abasto. Todas las luces de alarma están encendidas, pero nuestras ciudades demasiado grandes se siguen preñando de sed agotando sus fuentes de agua.
Y no hay dinero que pueda volver a recuperarlas. Sólo el tiempo: miles de años.





SECTOR	TIPO DE CONTAMINACIÓN	CARACTERÍSTICAS
INDUSTRIA	Subterránea	Se entierran materiales contaminantes que filtran hacia el subsuelo alcanzando las aguas bajo tierra.
	Vertimiento de líquidos	Combustibles, aceites, metales, venenos, detergentes y otros contaminantes que se vuelcan en ríos y arroyos.
	Derrames	La industria del petróleo y la industria química por accidente o indolencia provocan derrames que son verdaderas catástrofes ambientales.
	Usos ocultos	Industrias caseras o informales que vierten productos contaminantes sin ningún control ni tratamiento.
AGRICULTURA	Fumigación	Herbicidas, pesticidas y abonos llegan por acción del viento a los ríos, lagos y arroyos.
	Escurrimiento	Algunos agrotóxicos escurren hasta aguas subterráneas.
MUNICIPIOS	Filtraciones en la distribución	Muchos sistemas de agua potable de la región son viejos y gran parte del agua se pierde en la distribución. Pero peor aún el agua se contamina en las tuberías por filtraciones de las napas freáticas y líquidos cloacales.
	Rellenos sanitarios	En los grandes basurales se concentran líquidos muy contaminantes que escurren hasta capas subterráneas.
TRANSPORTE	Desidia	Cubiertas de automóvil, lubricantes usados y otros deshechos que terminan contaminando cursos de agua.
HOGARES	Limpieza y baños	Dos tercios del consumo de los hogares se utiliza para beber o cocinar. El resto se usa para lavar, limpiar y "eliminar" los excrementos. Todo esto, así como los aceites, químicos y pinturas que se usan a diario, termina contaminando el agua que se usa en las casas.

Cuando se acaba el agua dulce, la salada toma su lugar, aunque el mar esté lejos. **Demasiada sed, demasiada aridez, demasiada contaminación, demasiada demanda, demasiada salinización. Esto es demasiado.**

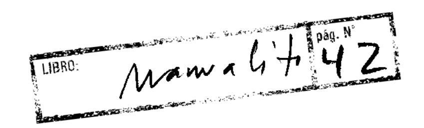
ASCENSO Y CAÍDA DE UN IMPERIO
Dice la Biblia que la civilización nació en la Mesopotamia. Allí Adán conoció a Eva. Allí Caín asesinó a Abel. Allí, tal vez, estuvo alguna vez el Jardín del Edén. Tal vez...
Como sea, la historia humana está ligada a la Mesopotamia y la historia de la Mesopotamia está ligada al riego. Los grandes imperios de la región crecieron y desaparecieron por fuerza del riego más que de los ejércitos.



¿Por qué crecieron? Porque pudieron expandir su área de riego y así aumentar su rendimiento agrícola. ¿Por qué desaparecieron? Porque a lo largo de 2000 años los sistemas de riego usados agotaron el suelo y ya no volvió a recuperarse. ◂ Algo hay que reconocerle al actual sistema de explotación agrícola: es más rápido. No necesita 2000 años para agotar la tierra.

La gota amarga: en Europa aún se encuentran anchoas con DDT, aunque hace más de 40 años que este veneno está prohibido allí.
Purificar un metro cúbico de esas aguas cuesta 3,5 dólares.

La gota dulce: en Esquel, Argentina, la comunidad organizada está impidiendo la instalación de una mina de oro extranjera que arrojaría dos toneladas de cianuro por día a las aguas del Futalaufquen. ¡Bravo!



ANTES DE BEBERLA

La mejor forma de tener agua pura es cuidarla y no contaminarla. El detergente para lavar la vajilla, por ejemplo, debería usarse diluido: una cucharada en 5 ó 6 litros de agua. Algunos envases, en letra pequeña, lo advierten, pero la desinformación publicitaria nos "muestra" que se usa directamente. Derroche: los fabricantes gozan y el ambiente sufre. Como sea, es importante que la comunidad conozca la calidad del agua que consume y, en caso de estar contaminada, tome algunas medidas para preservar su salud.



¿Qué podemos hacer?

1. Decantarla

Antes de tomar agua de un río, lago o arroyo tenemos que dejarla reposar para que se decanten en el fondo todas las basuritas.



2. Filtrarla

Hay métodos mecánicos como filtros de arena o carbón; y procesos orgánicos como la planta de moringa oleífera y la penca de tuna.

3. Hervirla

Si tenemos alguna duda acerca de la pureza del agua, conviene hervirla durante varios minutos.





4. Procesarla

Existen también métodos químicos para purificar el agua como las pastillas de cloro y desinfectantes líquidos.

ACTIVIDAD

CON LA INFORMACIÓN ANTERIOR, GRABAMOS UNA SERIE DE MICROS DE 90 SEGUNDOS

DESPUÉS DE USARLA



En nuestro continente sólo 10% de las aguas servidas son tratadas. El resto va a parar directamente a lagos, arroyos y ríos o al mar. De este modo se amenaza la vida de peces, plantas y personas aguas abajo. *¿Se puede hacer algo para atenuar ese proceso?* Sí, claro que sí, se puede. En primer lugar, trabajar para que todos los hogares estén conectados a la red cloacal y ésta a una planta de tratamiento. *¿Y mientras tanto qué?* Mientras tanto, en las casas las aguas servidas se sacan a través del inodoro o la letrina. El inodoro es higiénico y cómodo... pero tiene problemas: ¡Usa demasiada agua potable! Casi un cuarto del consumo de agua de una casa se puede ir en la descarga del inodoro. *¿Entonces?* Tratemos de elegir los modelos de inodoro que usan menos agua para la descarga. Los más vendidos consumen unos 15 litros. Pero hay también de 6 litros ó 3. Es mucho ahorro.

¡NADA SE PIERDE, TODO SE TRANSFORMA!

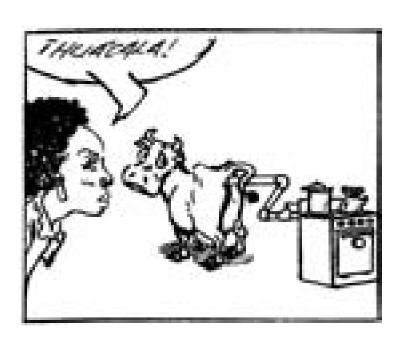


Por otro lado, los excrementos humanos y de animales son excelentes fertilizantes. Contienen nitrógeno, fósforo y potasio. En las zonas rurales, donde abundan las letrinas, es posible aprovechar esos nutrientes para la huerta familiar en vez contaminar el agua.

Además con los excrementos de personas y animales se puede producir, muy sencillamente, biogás, gas metano que sirve para cocinar y pa' calentarse.

Desde hace muchos años, el INTA, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina, ofrece un sistema económico y práctico para aprovechar el biogás.

¿QUO VADIS?



48% de la población mundial actual vive en pueblos y ciudades. En 2030 esa proporción será de alrededor 60%. La lógica del proceso de urbanización es clara: a mayor crecimiento económico mayor urbanización, tal como ha sucedido en los últimos cuarenta años. Las aglomeraciones urbanas cuentan generalmente con los recursos económicos necesarios para instalar grandes sistemas de abastecimiento de agua y saneamiento. Sin embargo, concentran también gran cantidad de desechos. Cuando la gestión de los residuos es precaria o inexistente, las ciudades se transforman en los entornos más peligrosos que existen en el mundo. La buena administración del agua en las ciudades es una tarea compleja que requiere, por un lado, la gestión integrada

de los suministros de agua tanto para necesidades domésticas como industriales, el control de la contaminación y el tratamiento de las aguas residuales, así como la gestión del caudal pluviométrico (incluyendo el agua de tormentas), la prevención de inundaciones y el uso sostenible de los recursos hídricos.
La crisis del agua entonces es esencialmente una crisis de gestión de los asuntos públicos o, en otras palabras, de gobernabilidad. Las causas incluyen una falta de instituciones adecuadas en el sector del agua, la fragmentación de las estructuras institucionales, la contradicción de intereses aguas arriba y aguas abajo en lo que se refiere a los derechos de los ribereños y al acceso al agua, la transferencia ilícita de recursos públicos al sector privado y la imprevisibilidad en la aplicación de las leyes, reglamentos y prácticas en materia de permisos, lo cual traba los mercados.
La gobernabilidad del sector hídrico se enfrenta con situaciones inciertas y muy complejas y los administradores confrontan situaciones cambiantes y con frecuencia contrapuestas, resultantes de la multiplicidad de intereses ligados al agua. Los errores de gobernabilidad del agua han obstaculizado con frecuencia el avance hacia un desarrollo sostenible y hacia el necesario equilibrio entre necesidades socioeconómicas y la salud ecológica duradera.
Queda claro que los principios básicos de una gestión efectiva de los asuntos hídricos incluye la participación de todos los interesados, la transparencia, la equidad, la responsabilidad financiera, la coherencia, la capacidad de reacción, la integración y las cuestiones éticas.
Entre las diversas razones del lento avance se pueden incluir: la preocupación por la reducción de la deuda y el déficit; la reducida inversión en servicios de infraestructura relacionados con el medio ambiente y adopción por parte del gobierno de un enfoque de tipo sector privado, sin consultar a los usuarios y sin mecanismos apropiados de participación pública en la toma de decisiones.
Todos los sistemas de distribución comunitarios, tales como las asociaciones de usuarios, las ONGs y las comunidades locales, tienen un gran potencial y por sus conocimientos y contactos locales son clave para una prestación eficaz y equitativa.
Agua para Todos, Agua para la Vida
Informe ONU Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo

ACTIVIDAD
INVESTIGUEMOS ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES INVOLUCRADOS: ¿QUÉ PASA CON EL AGUA EN NUESTRA COMUNIDAD? ¿TODOS LOS VECINDARIOS TIENEN GARANTIZADO SU DERECHO AL AGUA POTABLE? ¿SÍ, NO? ¿POR QUÉ? ¿CÓMO LOGRARLO? ¿DE QUIÉNES DEPENDE? ¿QUÉ ES LO QUE SE ESTÁ HACIENDO? ¿QUÉ PASARÁ CON EL AGUA A MEDIDA QUE LA COMUNIDAD CREZCA? ¿CUÁLES SON LAS PROYECCIONES Y PLANES PARA LAS PRÓXIMAS DÉCADAS?

b. biodiversidad

RECIÉN LLEGADOS

Hace muy poquito que estamos acá. Muy pero muy poquito. Si representamos la historia del universo en un solo año, el Big Bang, la gran explosión que está en el origen de todo, habría ocurrido en el primer segundo del 1° de enero... y la aparición de los seres humanos, en las últimas horas del 31 de diciembre...



01 Enero	La Gran Explosión
01 Mayo	Origen de la Vía Láctea
09 Septiembre	Origen del Sistema Solar
14 Septiembre	Formación de la Tierra
25 Septiembre	Origen de la Vida
15 Noviembre	Primeras células con núcleo
19 Diciembre	Primeros peces
21 Diciembre	Animales empiezan a poblar la tierra
28 Diciembre	Extinción de los dinosaurios



El 31 de diciembre, un rato antes de los brindis y los fuegos artificiales, aparecimos nosotros.

22:30:00 / Aparición del Hombre

23:46:00 / El Hombre se sirve del fuego

23:59:20 / Desde Asia, el Hombre llega a América

23:59:53 / Guerra de Troya.

23:59:59 / Colón llega a América

EL ÚLTIMO OREJÓN DEL TARRO

Todo lo que nos rodea: ríos, bosques, cerros, mares, plantas, animales, todo, es el resultado de miles de millones de años de evolución. Nosotros, los humanos, que somos parte de la Naturaleza, fuimos los últimos en llegar a la fiesta de la existencia. Pa' que esta maravilla no se nos acabe enseguida, pa' que nuestras hijas e hijos también participen, pa' que la Historia siga, pa' ser dignos de semejante regalo que es la vida, tenemos que aprender modales, aprender a convivir, ser educados y respetuosos. No sea que algún otro invitado se ofenda y se vaya antes de tiempo... La mesa es grande. Hay lugar para todas las formas de vida, para la **biodiversidad**. Depende de nosotros y nosotras.

¿Biodiversidad? Es la variedad de organismos vivos en un hábitat determinado y los sistemas ecológicos a los que pertenecen. Comprende la diversidad que existe dentro de cada especie, entre las distintas especies y entre los diferentes ecosistemas.







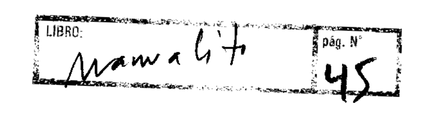
EN LA VARIEDAD ESTÁ EL GUSTO

Somos diferentes, pero todas y todos necesarios. O mejor dicho: porque somos diferentes, precisamente por eso, todas y todos somos necesarios. Con la Naturaleza ocurre lo mismo. La Biodiversidad es esa variedad de los seres vivos. Variedad en cantidades, variedad en genes y variedad en moradas.

¿ALGUIEN ME PRESTA UN DICCIONARIO?

Los seres vivos pertenecemos a diferentes **especies** y dentro de una misma especie hay **variedades**. A su vez, los individuos de cada especie forman **poblaciones** y varias poblaciones de distintas especies forman una **comunidad**. La combinación de diferentes comunidades vegetales y animales más el medio no viviente y las relaciones que se dan entre ellos, da como resultado un **ecosistema**.
La biodiversidad implica, entonces, tres niveles:

Diversidad genética: La cantidad de información y variación genética de cada especie.
Diversidad de especies: La variedad de especies de un ecosistema.



Diversidad de ecosistemas: La diversidad de comunidades bióticas (vivas) y de los procesos ecológicos que ocurren en determinadas área.

¿Especie? Poblaciones o grupos de individuos de plantas o animales que poseen características comunes y pueden reproducirse entre sí.

¿Ecosistema? Es un conjunto dinámico de comunidades vegetales, animales, microorganismos y su medio no viviente que interactúan en una zona determinada.

MATAR CON LA INDIFERENCIA
Se fueron, ya no están más. Miles y miles de especies se han extinguido. De algunas nos quedan vestigios, rastros, memorias grabadas en la piedra, huellas. Son fósiles de estudio, huesos en un museo, lámina a color del terodáctilo.
De otras tenemos relatos, dibujos y hasta fotos: la instantánea del gran cazador blanco, sonriente, con el último individuo de una especie, caído a sus pies, fiesta de sangre...
Se terminó y no hay repuesto: la extinción es un proceso tan antiguo como el Planeta.
Es verdad: la evolución, la propia naturaleza, los cataclismos y cambios climáticos se han llevado a cantidad y cantidad de especies.
Pero también nuestra avaricia, brutalidad y estupidez han perpetrado sacrilegio, le han escupido en el rostro a la vida, le han arrancado los ojos al cielo, le han prendido fuego al mar y han castrado a la tierra, que es nuestra madre, nuestra hija y nuestra hermana.
Desde que pisamos este mundo, hemos llevado a la extinción a miles de especies de plantas y animales. Ni para comer ni para curar. Y más que nunca desde que somos modernos, la naturaleza nos ve venir y tiembla. El rey de la creación quema, tala, asesina y envenena. Y se reserva una escopeta de dos caños: la indiferencia y la ignorancia. "¿Plantas, peces, animales? ¿Agua, tierra, aire? No es mi problema." Así dice su arma.

MUJER DE ARMAS TOMAR

La mujer maquillada de guerrera bajó ágilmente su machete. La hoja curvada se detuvo a milímetros del hombro de José Antonio Muniz Lopes, el ingeniero jefe de la compañía de electricidad brasileña Eletronorte. Muniz se fue tranquilizando a medida que Tuira, la mujer Kayapó, apoyaba la parte plana del machete contra su cara. "Usted es un mentiroso", le dijo a punto de escupirlo. "Nosotros no necesitamos la electricidad. La electricidad no nos va a dar nuestro alimento. Necesitamos que nuestros ríos corran libremente: nuestro futuro depende de ello. Necesitamos nuestras selvas para cazar y recolectar. No necesitamos su represa".
El gesto dramático de Tuira fue hecho en un recinto comunitario del pueblo de Altamira, en el nordeste de la Amazonia y transmitido a todo el mundo. Muchos la estaban contemplando en el recinto: cientos de indígenas vestidos con atuendos de guerra, periodistas, activistas ambientales y defensores de los derechos de los indígenas, estrellas de rock, representantes de los medios de comunicación y políticos. Era febrero de 1989. El proyecto hidroeléctrico a realizarse en la cuenca del río Xingú, una estructura de seis represas, inundaría miles de kilómetros cuadrados de tierra indígena, la mayor parte propiedad de los Kayapó.
En marzo, un mes después de la reunión de Altamira, el Banco Mundial confirmó que retiraba su oferta de prestar 500 millones de dólares para construir las represas del Xingú.
Guardianes de los Ríos. Guía para activistas

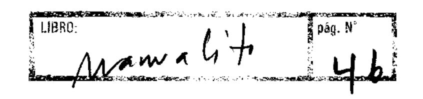
BIODESAGRADABLE



Parece mentira, pero hay que dar razones para defender la vida.

Si estaremos enfermas y enfermos que es necesario argumentar para que la biodiversidad no se masacre. Hay que demostrar "que es útil", "que nos conviene".

Es como decir: "No le clave un puñal a su hijo: se le puede manchar la alfombra con sangre. Como sea, allá vamos.



¿POR QUÉ ES CLAVE LA BIODIVERSIDAD?	
RAZONES	ARGUMENTOS
Ambientales	Todas las formas de vida están relacionadas entre sí en un equilibrio que es necesario preservar. Si hay biodiversidad, el agua y la tierra nos seguirán permitiendo vivir.
Económicas	La biodiversidad es un valor económico, también. Garantiza variedad de alimentos y de materias primas para la industria. Y atrae al turismo.
Genéticas	La biodiversidad permite cruzar naturalmente especies de plantas y animales y así mejorarlas genéticamente.
Vitales	La biodiversidad garantiza animales y plantas para la alimentación, vestimenta, construcción y energía.
Científicas	Las plantas y animales inspiran grandes inventos. Así, por ejemplo, el estudio de los murciélagos permitió desarrollar el radar.
Médicas	Los antiguos remedios de nuestros mayores y la moderna industria farmacéutica requieren animales y plantas para su elaboración.
Estéticas	La biodiversidad implica también valores estéticos: los paisajes naturales ofrecen la posibilidad de ocio, deportes y recreación.



ACTIVIDAD
POR FAVOR, CONSULTEMOS A LOS MAYORES Y A LOS BIÓLOGOS Y GRABEMOS UNA SERIE DOCUMENTAL SOBRE ESPECIES EXTINGUIDAS Y EN PELIGRO DE EXTINCIÓN DENTRO DE NUESTRA REGIÓN.

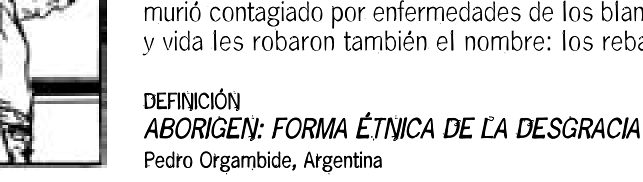
SALVADA POR UN PELO (DE VICUÑA)

En 1964 quedaban apenas 6.000 vicuñas, hoy son más de 100.000.
La acción de los gobiernos (¡sí!, de los gobiernos), el apoyo de distintas organizaciones internacionales y el compromiso de comunidades de Perú, Chile, Argentina y Bolivia, han logrado salvar a esta especie. Hoy, la explotación racional del pelo de vicuña contribuye al desarrollo sustentable de cientos de comunidades andinas.



NI EL NOMBRE

En 1974 murió Lola Loij, la última de los Selk' nams. Su pueblo, que habitó la Isla Grande de Tierra del Fuego durante milenios, fue masacrado por estancieros ingleses, soldados argentinos y asesinos a sueldo, en menos de cien años. En las misiones salesianas, el puñado de Selk' nams sobrevivientes murió contagiado por enfermedades de los blancos. Quienes les sacaron tierra y vida les robaron también el nombre: los rebautizaron "Onas".

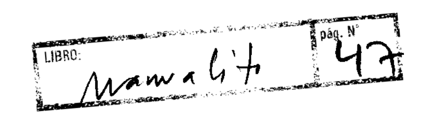


DEFINICIÓN
ABORIGEN: FORMA ÉTNICA DE LA DESGRACIA
Pedro Orgambide, Argentina

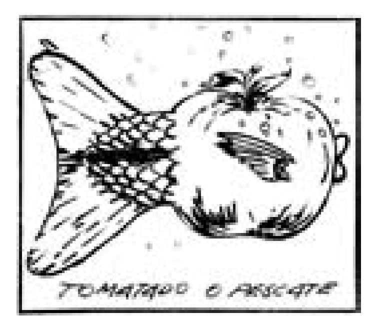


EL LABORATORIO DEL DOCTOR FRANKENSTEIN

El mercado no cabe en su alegría: le ha robado a los dioses el secreto de la vida. El árbol del bien y del mal, la caja de Pandora, el secreto de Barba Azul, el séptimo sello, el anillo de los Nibelungos, la última puerta, ya todo es suyo, y ahora ríe y se masturba, se autocomplace calculando ganancias y se excita más y más. Y nos seduce, y nos provoca: "Mira... no habrá más hambre... ven, prueba, trágala toda". En el viejo árbol del Paraíso, la nueva fruta. El mayor logro del progreso. Y quizá el último.
El mercado, que es capaz de todo, ha cruzado maíz con bacterias, arroz con insectos, cerdos con leche. Tiene la llave de la creación y no hay candado que se le pueda resistir. Ya no necesita la naturaleza y pronto la naturaleza lo va a necesitar a él, San Mercado. Mientras tanto, manipula artificialmente genes, engrosando por allá, alargando por aquí. "¿Multiplicar panes y peces? ¡Ja! Mira y aprende, mesiánico imbécil. ¡Transgénicos, transgénicos, transgénicos!"



PE$CADO



Manipulación, toqueteo, hurgueteadas, tacto rectal.
El tomate transgénico tiene genes de pescado.
Si no fuese tan dramático, es pa' llorar de risa.
"Vamos a terminar con el hambre del mundo". ¿O a terminar con el mundo del hambre?
"Vamos a fortalecer los cultivos frente a las plagas". ¿O será al revés?





◂ Riesgos de los alimentos transgénicos

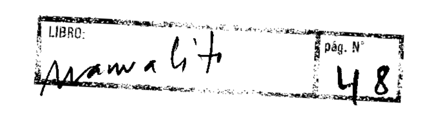
Disminución de la biodiversidad: los transgénicos amenazan la diversidad genética.
Creación de supermalezas: los cultivos a los que se les confiere resistencia a los herbicidas, al cruzarse con malezas se convierten en supermalezas.
Nuevos virus: aún no se conocen los riesgos de la manipulación genética y la posible aparición de virus más resistentes e incontrolables.
Alergias y toxinas: los alimentos transgénicos ya están ocasionando alergias e intoxicaciones con alimentos que eran seguros.
Pobreza y desocupación: el cultivo de transgénicos empieza con una producción en gran escala... que termina con los pequeños productores.

BIODIVERSIDAD CULTURAL

Aquí, nosotros, / los Ñivaklé, los Toba, / Maká, Guaná, Mascoy, los Chiripá, los Lengua, Sanapaná, / los Päi-tavyterá, los Angaité y Aché, los Guaraní Ñandevá, / los Ayoreos y los otros, pueblos de ayer, testigos / de los ciclos lunares, del resollar del tigre, / de las plantas sagradas, olorosas, / de las aguas que fluyen por los valles; / que llegamos de lejos, / de lugares distintos, / yo y mis hermanos, / expulsados de sus tierras por los blancos, de su comunidad, de sus viejas costumbres, le decimos:
Ahora, Jefe Blanco, / hablemos de la tierra,
de lo que merecemos, Señor, de nuestra sombra errante
caminando entre espinas y zarzales / decimos, le decimos ahora,
después de tanta carga de fatiga y despojos,
las naciones sufrientes del quebracho y la luna, / de las danzas rituales con bastón de ritmo / y el mbacará tonante, / le decimos:
están la aguada seca y amarillos los pastos, / y están los ojos áridos de contemplar la espada de la saña y el odio / sobre nosotros,
y los tímpanos rotos de escuchar las promesas
que no se cumplen, que jamás se cumplieron, y ahora estamos aquí
los Ñivaklé, los Toba / los Guaná, los Chiripá, los Lengua con los otros,
yo y mis hermanos, / los expulsados de la tierra por los blancos.
Le decimos ahora, Jefe Blanco, /que viene de ver la ostentación y el lujo, las joyas y la pompa de los palacios de oro, / la vanidad y el orgullo inmerecidos, / que viene de ver / la riqueza y el brillo de los poderosos, al pregonero falso y al altivo y al réprobo.
¿Y cómo adoraremos al Señor / (a su Señor), Jefe Blanco,
si nos abandonaron en las colinas, / si depredaron nuestros bosques,
si humillaron a nuestras mujeres, / si nos golpearon, curtidos por el sol abrasante, / acaso lentos, indiferentes o entorpecidos, / si nos dejaron sin el lugar florido, florecido, / donde echar la osamenta y el cansancio?
Desolador es el tiempo / para nosotros, los oidores del tiempo,
los Ayoreos, los Aché, los Ñivaklé, / los Guaraní Ñandeva,
los unos y los otros, mis hermanos, / que con los ojos limpios divisamos los girasoles de la madrugada, / que hacemos el amor con muchachas alegres y joviales / y lavamos las manos en la lluvia, / nosotros, / que si hallamos lo nuestro, nuestras tierras, / rescatando los frutos, nuestros frutos, / compartimos nuestras tazas de miel, las calabazas fragantes, el perfume de las flores silvestres para siempre.

"Hablemos de la tierra", Elvio Romero, Paraguay
Paráfrasis del discurso del líder Mascoy ante Juan Pablo II





DONDE MÁS LE DUELE

Uf, que está brava la cosa. Pero hay mucho que se puede hacer, que se debe hacer. Por ejemplo, desde nuestros medios, exigir a las autoridades que hagan cumplir las legislaciones que protegen la biodiversidad. Puede que las autoridades ni siquiera conozcan esas disposiciones, pero ahí estás tú, periodista, como tábano sobre el corcel.

¿Y qué más? Exigir a los fabricantes la identificación de productos transgénicos. Finalmente, y por principios: ¡no comprar ni consumir nada que afecte a la biodiversidad!

c. cambio climático

YO SÉ QUE TE CALIENTO

Hubo una era, hace miles de miles de años, en que la Tierra era fría, realmente fría. Más que fría, helada: gran parte de la Tierra estaba cubierta por hielos. Fue la **Era Glacial**.

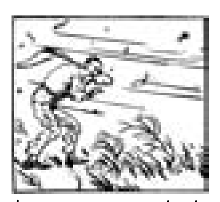
Después, lentamente, la tierra no ha parado de calentarse. La excepción fue un período alrededor del año 1300 de nuestra era cuando el norte de Europa sufrió mucho frío...

Y hambre y muerte. Los cambios de temperatura, lo sabemos, son peligrosos.

Pero hay una cosa peor que los cambios de temperatura: los cambios bruscos de temperatura. En períodos muy largos, plantas, personas y animales tienen tiempo de adaptarse. Por el contrario, si el cambio es rápido y fuerte, todas las formas de vida se ven amenazadas.

Desde hace 200 años, el proceso de industrialización ha provocado un más que alarmante aumento del grado de concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera... Y, por consecuencia, un aumento de la temperatura media del planeta. Este cambio climático no afecta a una zona en particular sino que es general y acelerado. Por eso se lo llama **Recalentamiento Global** y es el reto ambiental más importante y complejo del siglo XXI.

LA MÁQUINA DEL TIEMPO


El campesino que mira al cielo implorando lluvia, la abuela que mira las aguas que se llevan su casa, la niña que mira el reverberar del aire bajo el calor sofocante de la siesta, todas y todos hemos sentido en los huesos y en el alma el impacto enorme del clima en nuestras vidas.

El clima es una maquinaria compleja y delicadísima. Un aparato con muchos pero muchos componentes: la radiación solar y la lluvia, el viento y la humedad, la presión y la temperatura, las ciudades y las corrientes marinas... Y tal vez, incluso, hasta el azar. Como quiera que sea, el clima está cambiando y para mal.

El **tiempo** meteorológico es el estado de la atmósfera en un cierto día, semana o mes. Es información coyuntural y efímera: temperatura, humedad, presión, lluvia, viento, nubosidad, etcétera, en un determinado lugar y momento.

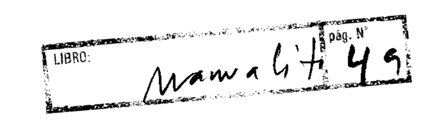
El **clima**, en cambio, es el conjunto de fenómenos meteorológicos que caracterizan el estado medio de la atmósfera en una región y una época. Nos informa de las condiciones habituales durante un largo período: temperaturas medias, precipitaciones medias, vientos dominantes, etcétera.

TE NOTO UN POCO FRÍA



¿Y cómo es que funciona el clima?

El motor que mueve todos los demás engranajes es el Sol, nuestra buena estrella. Sin el calor del Sol, nuestra vida aquí sería imposible. Pero hay algo más: los rayos solares no podrían calentarnos si la Tierra no estuviese rodeada de la atmósfera. Los gases que componen nuestra atmósfera son también imprescindibles para la vida.



Sin la presencia de gases de efecto invernadero en la atmósfera, todo el calor generado por los rayos solares que llegan al suelo volvería al espacio, dejando a la Tierra fría como... fría como... Bueno, ya se imaginan ustedes.

EL PERFECTO EQUILIBRIO

Los gases de efecto invernadero presentes en nuestra atmósfera retienen los rayos infrarrojos de la energía solar y hacen posible nuestra vida en la Tierra. ¿Cómo es esto?
A ver, el Sol calienta la superficie de la Tierra y los océanos, pero estos no absorben toda la energía solar. Gran parte es devuelta hacia la atmósfera y, una vez en ella, es retenida momentáneamente por el vapor de agua, el dióxido de carbono (CO2), el metano (CH4) y otros gases con Efecto Invernadero. ¿Y por qué hablamos de "efecto invernadero"? Bueno, porque funcionan precisamente como los cristales de un invernadero: dejan pasar la luz y el calor y conservan la temperatura suficientemente alta para la vida. Se estima que sin este efecto invernadero la temperatura media de la Tierra sería alrededor de 33°C menor que la actual. Pero además de mantener la temperatura de la Tierra, los gases de la atmósfera nos brindan otro enorme servicio: "Nos protegen de las peligrosas radiaciones ultravioletas". Los gases de efecto invernadero, entonces, no son algo anormal o extraño. Naturalmente forman parte de nuestra atmósfera. El problema aparece cuando nuestras actividades alteran su delicadísimo equilibrio.

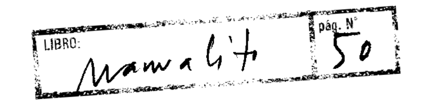
Ahora ya se admite de manera general que la actividad humana es la causa principal del cambio climático mundial, así como de los demás problemas ambientales que aquejan a las sociedades de todo el planeta.
PNUMA, Informe Anual 2003

TENGO GASES

¿Cuáles son los principales gases de efecto invernadero producidos por actividades humanas? ¿Qué características tienen? ¿A qué actividades están vinculados? ¿Cómo los recicla la naturaleza? ¿Qué número saldrá en la lotería? ¡¡Ésas y muchas preguntas más en el siguiente súper cuadrito!!

6. Los sumideros son los reservorios que atrapan y almacenan en forma natural los gases de efecto invernadero.

GASES	CARACTERÍSTICAS	FUENTES	SUMIDEROS[6]
Dióxido de carbono (CO2)	Principal responsable del efecto invernadero. Tiene gran poder de atrapar el calor.	Combustión de petróleo, carbón o gas natural. Deforestación, quema de bosques y pastizales. Industrias de la cal y el cemento.	Mares y bosques.
Metano (CH4)	Segundo en importancia. Su concentración se ha duplicado en las últimas décadas y aumenta a un ritmo de 1% anual.	Se libera por la fermentación digestiva, el estiércol, el cultivo de arroz por inundación, la quema de pastizales, la industria química y las aguas residuales del hogar y la basura.	Reacciones químicas en la atmósfera.
Óxido nitroso (N2O)	Ha aumentado 8% respecto de la era pre - industrial. Tiene una enorme capacidad de atrapar calor.	Los fertilizantes sintéticos, los residuos de las cosechas, la quema de combustibles en motores y turbinas.	Reacciones fotolíticas (o sea, en presencia de la luz).
Halocarbonos Cloro Fluor Carbonados CFCs	Compuestos creados por el hombre a partir de 1930. Se los conoce como CFCs, HCFCs, PCFs y SF6.	Refrigeradores, aerosoles, fabricación de espumas, industrias de aluminio.	No tienen sumideros. Son muy peligrosos y de larga vida



HAY HUMO EN TUS OJOS



Supongamos que pesamos un habano antes de fumarlo y después pesamos las cenizas.
La diferencia sería el peso del humo. Bien, en la actualidad el humo que liberan los motores pesa más de seis mil millones de toneladas.

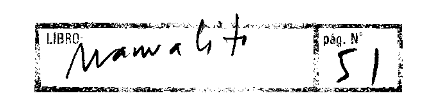
La emisión de gases producto de la actividad humana está enloqueciendo el clima. Los automóviles y camiones, las fábricas y ciudades, la deforestación y los plaguicidas, las plantas termoeléctricas y los fertilizantes, muchos y muy diferentes son los factores responsables de esta locura de contaminación atmosférica y cambio climático.
Todas estas actividades humanas de la sociedad industrial liberan gases de efecto invernadero que alteran la composición natural de la atmósfera. Así las cosas, en las últimas cinco décadas, la temperatura promedio global ha aumentado medio grado...
Medio grado, medio gradito, parece poco, pero es una catástrofe. De no revertirse esta tendencia, nuestros bisnietos quedarán afónicos de maldecirnos antes de desaparecer calcinados. O ahogados. La fiebre del planeta descongelará los polos, aumentará así el nivel del mar y desaparecerán más y más ciudades costeras o gran parte de países enteros, como Bangladesh.



"En la actualidad, pareciera que ya hemos atravesado el punto en el cual hubiera sido posible evitar casi completamente los futuros desastres relacionados con el cambio climático originado por actividades humanas. Y es así porque el sistema internacional bajo negociación no alcanzó todavía a alumbrar y poner en vigencia un régimen de limitación y reducción de emisiones en el que participaran los principales involucrados y cuyo cumplimiento hubiera sido efectivo".
Manual Temático de Cambio Climático

HORIZONTE SOMBRÍO
El cambio climático global es una cuestión complejísima y su evolución es incierta.
Pero de algo podemos estar seguros: nos esperan desastres. Nos esperan desastres, los expertos lo dicen. Nos esperan desastres: sequías e inundaciones, huracanes y deslizamientos, olas de calor y enfermedades... nos esperan desastres, sí. ¡Pero no por eso vamos a esperarlos sentados! El proceso ya se ha desatado, ya experimentamos algunas de sus consecuencias e inevitablemente habrá aún más. Más "desastres naturales", más frecuentes, más intensos y más costosos. Ahora bien, esta certeza de futuros males exige desarrollar urgentemente planes nacionales y locales que minimicen sus causas y sus consecuencias.

¿TODO TIEMPO PASADO FUE MEJOR?
A grandes males, grandes remedios: desde 1988, miles y miles de científicos y sabios de los cinco continentes trabajan coordinadamente en el cambio climático global. Ese año, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Meteorológica Mundial establecieron el Panel Intergubernamental de Cambio Climático. Este Panel ha desarrollado siete escenarios posibles para al cambio climático en este siglo. Algunos de estos escenarios son más "optimistas", otros más "alarmantes", pero todos coinciden en que el Cambio Climático se va a hacer sentir a lo largo de este siglo...
¿Qué impactos podemos esperar?
> Más calor: las temperaturas aumentarán entre 1 y 6 °C.
> Menos hielos: y más mar. A medida que los polos se derritan, aumentará el nivel del mar. ¿Cuánto? Entre 20 y 90 centímetros. Como sea, habrá inundaciones costeras.
> Lluvias raras: seguirá lloviendo de arriba pa´abajo, sí, pero en algunos lugares habrá mucha más agua y en otros sequías largas, largas, largas. Como esperanza de pobre.
> En fin, más "desastres climáticos": más frecuentes, más intensos y más largos.



BARBAS EN REMOJO

A lo largo y ancho del planeta va a cambiar el clima. De hecho, ya está cambiando. Este cambio tendrá un formidable impacto ambiental, pero también económico y social.

¿Qué es lo que está en riesgo?

> La Producción de Alimentos: si bien en un principio un clima más templado podría beneficiar a algunas regiones agrícolas, a mediano plazo habrá una fuerte caída en la producción alimentaria del planeta.

> La Infraestructura: huracanes, inundaciones y deslizamientos destruirán cada vez más puentes y torres eléctricas, más caminos y hospitales, más fábricas y viviendas.

> La Salud: el recalentamiento global generará "desastres climáticos", con su secuela de heridos, infectados y muertos. Y con el aumento de temperatura aumentará también el riesgo de enfermedades como el Dengue o la Malaria.

> El Paisaje: ante nuestros ojos, se secarán humedales, desaparecerán playas y se incendiarán bosques. El nuevo clima barrerá con muchos paisajes queridos. Y junto con ellos se perderá también parte de su flora y su fauna.

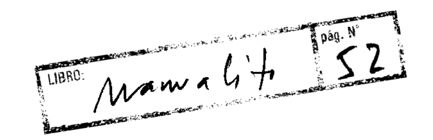
> Los Recursos Hídricos: nevará menos en la cordillera y los glaciares retrocederán, los caudalosos ríos andinos serán apenas riachos y habrá menos agua para riego, consumo y producción de energía.

LO QUE EL VIENTO SE LLEVÓ

- Tome, acá tiene
- ¿Y esto qué es?
- ¡El diario de hoy! Vea, está clarísimo
- No se lee nada, esto está empapado
- Mmm, sí, tiene razón. La tormenta... Si hasta se me volaron algunas hojas
- ¿Y para esto me hizo venir en medio del temporal?
- No, espere, es importante... Si usted viera...
- ¿Qué es lo que tengo que ver?
- ¡Lo del clima!
- ¡Veo! ¡Hace tres días que llueve como loco!
- No, no es eso. Yo quería que usted viera los números, pero tiene razón, no se lee nada.
- Bueh, me voy, que está oscureciendo.
- No, espere, espere, me lo aprendí de memoria. ¿Tiene para anotar?
- A ver, diga
- En la última década, los desastres naturales provocaron pérdidas por cuatrocientos mil millones de dólares
- ¡¿Cuánto?!
- Cuatrocientos mil millones de dólares
- A la miércoles...
- ¿Vio? En cincuenta años el costo de los desastres se multiplicó por siete.
- ¿Y va a seguir creciendo a ese ritmo?
- Capaz, más o menos, no sé... Pero algo es seguro.
- ¿Qué?
- Que los de abajo se ahogarán más fácil
- ¿Y eso qué quiere decir?
- Que pase lo que pase, los países más ricos, los mismos que enloquecieron al clima, se van a arreglar mejor. Los países del Norte tienen más infraestructura y más recursos para capear un temporal y sobrellevar las consecuencias. Pero nosotros... acá en el Sur...
- ¡En el Sur o en el Norte, hay algo que no cambia: cada vida perdida es una tragedia!...
- Tiene razón... Vea, si sigue lloviendo así, vamos a tener que evacuar el barrio.
- Mejor empecemos a organizarnos. Esteeee... ¿El diario no decía nada de eso?

Cuando la barrera de hielo de Ward Hunt, masa enorme de hielo flotante que había permanecido en el mismo sitio durante tres mil años por lo menos, se desgajó de la costa septentrional de la isla de Ellesmere, en septiembre de 2003, muchas personas comprobaron que el cambio climático no sólo es una realidad, sino que además se está acelerando. Lo paradójico del cambio climático es que los países que menos contribuyen a ese fenómeno, como por ejemplo los Pequeños Estados Insulares en desarrollo y los países del África, son algunos de los más afectados por el visible aumento de la potencia y la frecuencia de las tempestades, las inundaciones y las sequías.

PNUMA, Informe Anual 2003



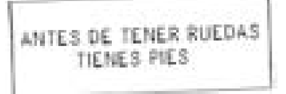


TÁCTICA Y ESTRATEGIA
No fue un día fácil para el señor presidente.
En plena campaña electoral, todos los diarios traían en tapa los números del desempleo.
Eligió una corbata, se calzó la sonrisa y llamó a rueda de prensa. Contraatacó: "*Nuestro producto bruto interno ha aumentado 4,3% y las exportaciones no han dejado de crecer en los tres últimos semestres. Además, el consumo de energía industrial está demostrando un espectacular crecimiento en sectores estratégicos de nuestra economía como la industria del automóvil, agroquímicos y defensa. Este será un gran año para nosotros*". Luego hubo reunión de gabinete. Crispada y tensa. La guerra no iba bien a pesar de los miles de soldados y los miles de millones de presupuesto bélico.
Además, un piloto imbécil había bombardeado una refinería y destruido un oleoducto.
El derrame de crudo llegaría hasta los diarios al día siguiente. Impensable. Contraatacó: el vicepresidente iría a visitar a las tropas. Con algo de suerte lo matarían en un atentado.
El mediodía le dio un respiro. Almorzó con empresarios tabacaleros. Les garantizó nuevos mercados, y ellos, fondos de campaña. Después reuniones y más reuniones.
Una para las nuevas plantas nucleares. Otra para acelerar la expulsión de los ilegales. Otra para el plan de grandes represas. Otra para prohibir la unión de lesbianas y gays. Y otra más para la pena de muerte. Oscurecía cuando llegó a la reunión de mandatarios.
Fue de los primeros en firmar el acuerdo de protección ambiental.
Contraatacó.

¿LETRA MUERTA?
¿Escrito en el agua? ¿Palabras al viento? La legislación ambiental nacional y los acuerdos internacionales están ahí, son un punto de apoyo, un avance y deben cumplirse. ¿Cómo podemos sumar a ese proceso desde nuestras radios y redes? Por favor, en parejas, anoten las ideas. Después, las propuestas se ven con todo el grupo y se organizan.

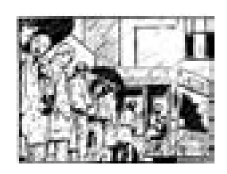
VERDE DÓLAR
Miles de millones de dólares. Las grandes empresas invierten cada año montañas de dinero en campañas ambientales. ¿Ambientales? ¿O simple pantalla? Más de 2500 científicos de todo el mundo constituyen el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático. Hay estudios, informes, proyecciones, propuestas, estadísticas, publicaciones, todo. Están el conocimiento, la legislación y el daño ambiental frente a nuestros ojos. ¿Qué es lo que falta entonces para que las cosas cambien? ¿Querer hacerlo? ¿Nuevos sistemas productivos? ¿Sanciones? ¿Controles? ¿Control del gobierno? ¿Control ciudadano? ¿Control de consumidores? ¿Todo junto? ¿Qué? Como sea, el cielo nos impone un argumento irrefutable. Al ritmo que envenenan tierra, agua y aire, quienes se pintan de verde y hablan de ecología, se quedarán sin negocio: se le extinguirán los clientes.

ESCUPIR PA' ARRIBA
Mientras tanto, el problema del cambio climático marcha sobre ruedas (de automotores). Cada año, 250 mil personas mueren en accidentes automovilísticos.



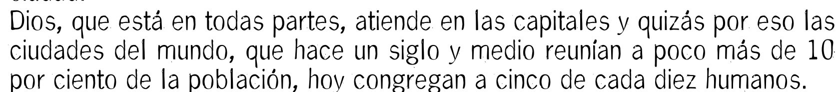
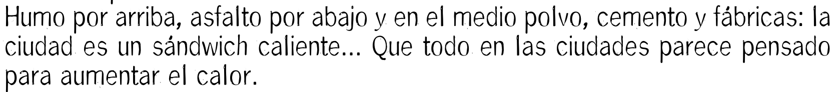


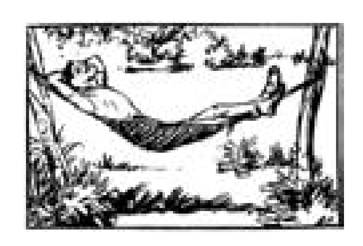
Más muertes que en todos los demás medios de transporte sumados. Pero además, si nos salvamos de morir atropellados, los automóviles terminarán de matarnos por fumigación. Los escapes de sus motores son los principales contaminantes del aire que todas y todos respiramos. Pero todas y todos, se nos dice, debemos soñar con nuestra propia envenenadora rodante, nuestra máquina de pudrir el aire.



Y además todo lo que sube, baja: los gases que trepan al cielo retornan en lluvia. Y llueve ácido nítrico y gotea ácido sulfúrico. Las emanaciones del transporte y la industria se combinan con las nubes y vuelven a la tierra en lluvia ácida. Que moja a todos los que esperan el transporte público y no al que pasa solo, en su auto deportivo, salpicando.



¡HOT, HOT, HOT!
En los últimos 150 años crecimos. Y nos mudamos.
En un siglo y medio, la población mundial se cuadriplicó y se fue a vivir a la ciudad.

Dios, que está en todas partes, atiende en las capitales y quizás por eso las ciudades del mundo, que hace un siglo y medio reunían a poco más de 10 por ciento de la población, hoy congregan a cinco de cada diez humanos.
Y la tendencia, que sigue creciendo, no perdona a nadie. Tampoco a la gente del campo. Porque las ciudades se están cocinando y cocinando a todo el resto del planeta.

Humo por arriba, asfalto por abajo y en el medio polvo, cemento y fábricas: la ciudad es un sándwich caliente... Que todo en las ciudades parece pensado para aumentar el calor.
La temperatura en ellas puede ser hasta 6 grados más alta que en el campo.
Los edificios, las altas torres y los rascacielos arman un laberinto tal, que ni siquiera el viento, que es tan democrático, las puede refrescar.





BASURÓPOLIS
En el templo del consumo, el derroche tiene su altar.
La ciudad toda está consagrada a sacrificar materia y volverla basura. Camiones de basura, cultura del packaging. Toneladas de basura, imperio del descarte. Basura.
En América Latina, una compañía la produce, una legión la limpia y un ejército la hurga.
Y día a día las montañas de basura crecen y la contaminación engorda: plomo, mierda, aceite, pintura, pesticidas, detergente, todo es arrastrado por la lluvia hasta las capas subterráneas de agua. Y lo que no envenena por abajo, asfixia por arriba: los vertederos de basura producen metano y dióxido de carbono, gases que recalientan el planeta.

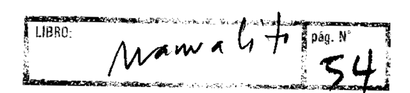
CAMBIO DE AIRE
Los gases son como las palabras, hay que tener cuidado antes de soltarles.
Si queremos mejorar el aire, hay que limpiarlo antes de largarlo a la atmósfera.
El transporte es uno de los principales responsables de la contaminación atmosférica.
Pero la gente necesita seguir trasladándose de aquí para allá. ¿Qué se puede hacer?



1. Todos los automóviles deben tener filtros catalíticos. ¿Quién es responsable de ello?
2. Todas las gasolinas deben estar libres de plomo. ¿A quién exigírselo?
3. Hay tecnologías más limpias, como los motores a gas y alcohol. ¿Por qué no se usan?
4. Mejorar el transporte público disminuye el transporte particular. ¿Cómo se hace?

Y hay mucho más por hacer, en la industria y los hogares, en el campo y la ciudad.
En nuestra comunidad: ¿Se queman pastizales? ¿Se usan aerosoles? ¿Se incendia la selva? ¿Se tala el bosque? ¿Se ventean tóxicos desde las fábricas? ¿Se quema basura?

EL PEOR SORDO
Mientras EEUU emite 25% de los gases de efecto invernadero, la Casa Blanca se niega a reconocer la incidencia directa de esas emisiones en el recalentamiento global. ¿Hace falta recordar los vínculos de la familia Bush con la industria del petróleo? ¿Necesitamos decir que Spencer Abraham, secretario de energía, fue el principal receptor de fondos de campaña provenientes de la industria del automóvil? ¿Necesitamos más evidencias sobre las verdaderas razones para invadir Irak? Se nos gastarán los nudillos de tanto golpear



esa puerta que nadie abrirá. No quieren escucharnos siquiera. Y sin embargo tenemos aún mucho por hacer. Porque la solución al problema del cambio climático no es sólo "de ellos". También nosotras y nosotros, con nuestras acciones, con nuestra forma de vida y de consumo, podemos darle una mano al ambiente. Aunque tengamos los nudillos lisos...

ENÉRGICA-MENTE

Antes de que nos llegue el agua al cuello nos conviene reconocer que tenemos mucho que ver con el cambio climático. Cómo producimos, cómo nos trasladamos, cómo transportamos lo que consumimos, cómo utilizamos la energía en nuestra casa, en el estudio o en el trabajo, todo esto puede contribuir a reducir la emisión de gases de efecto invernadero. En esto de ahorrar energía, ¡hay que ponerse las pilas!

> Elegir modelos de artefactos de menor consumo eléctrico. A veces los aparatos de bajo consumo son más caros, pero el ahorro que brindan nos permite recuperar ese costo.

> Abrir el refrigerador sólo las veces que sea necesario. Cada vez que lo haces se pierde mucha energía. Si es de puro aburrimiento puedes ir a caminar. O hacer bolitas de moco.

> En calefacción y refrigeración, moderación. ¿La casa es un horno en invierno y un freezer en verano? Entonces algo anda mal con el control de temperatura. 20°C en época de calor y 22°C en la de frío, te brindarán un ambiente "ecológicamente" confortable.

> Presionar a las autoridades locales para que se implementen programas de clasificación y reciclado de la basura.

> Siempre que sea posible, elegir el transporte público, la bicicleta o caminar.

VENDO ABRIGO SIN USO

Sí, hay que hacer todo lo posible por reducir la emisión de gases con efecto invernadero... pero también hay que prepararse para los impactos con que, inevitablemente, el cambio climático nos golpeará. Se trata pues de mitigar[7] esas emisiones en todas las actividades humanas y, al mismo tiempo, adaptarse[8] a fin de reducir los futuros impactos negativos. Las políticas de adaptación, por tanto, son imprescindibles para poder reducir los daños sobre aquellos sectores más desprotegidos de la sociedad. Avanzar en esa adaptación, entonces, es una necesidad imperiosa, una decisión ineludible, una cuestión de Estado. ¿Qué implica esto?

Recursos financieros y tecnológicos
Políticas legislativas y educativas
Planificación a mediano y largo plazo
Estrategias locales y nacionales

El diseño, la puesta en acción, la ejecución, el seguimiento y ajuste de las actividades dirigidas a la adaptación frente al cambio climático tienen costos, incluso los costos secundarios de "adaptarse a las adaptaciones". Pero los costos de no tomar medidas precautorias pueden ser muy superiores, una vez que las catástrofes climáticas o ambientales hayan ocurrido

Manual Temático de Cambio Climático

ACTIVIDAD:
HAZ UN INFORME RADIAL SOBRE POLÍTICAS DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN DE TU PAÍS.

EL DUEÑO DE LA LUZ

En un principio, la gente vivía en la oscuridad. Los waraos buscaban los frutos del moriche en las tinieblas y preparaban su alimento a la luz de la candela. En ese entonces, no existía ni el día ni la noche.

Un hombre supo que hacia el oriente vivía un joven que era dueño de la luz. Llamó a su hija menor y le dijo: **- Ve adonde está el joven dueño de la luz y me la traes.**

La muchacha tomó su cesta y partió en su canoa.

Siguió el buen camino y después de mucho navegar llegó a la casa del dueño de la luz.

- Vengo a conocerte ***-le dijo la muchacha-*** **a estar contigo y a obtener la luz para mi padre.** ***Y el dueño de la luz contestó:***

7 Según el IPCC la mitigación es "una intervención antropogénica para reducir la emisión de gases con efecto invernadero, o bien aumentar sus sumideros"

8 El IPCC define la adaptación como "la habilidad de un sistema de ajustarse al cambio climático (incluida la variabilidad del clima y sus extremos) para moderar daños posibles, aprovecharse de oportunidades o enfrentarse a las consecuencias"

- Te esperaba. Ahora que llegaste, vivirás conmigo.
El joven tomó una caja que tenía guardada y con mucho cuidado, la abrió. La luz iluminó al joven, un blanco resplandor que encandiló a la muchacha y así ella descubrió la luz. El joven la guardó.
Pasó el tiempo y el joven sacaba la luz de la caja y hacía claridad para la muchacha. Jugaban con la luz y se divertían. Cuando la muchacha recordó que tenía que volver a casa de su padre, el joven le regaló la luz y le dijo: - Así podrás verlo todo. *Y la muchacha regresó donde su padre y le entregó la luz encerrada en la caja.*
El padre se alegró al verla. Tomó la caja, la abrió y la colgó muy alto, en uno de los troncos del palafito. Los rayos de luz iluminaron las aguas del río, las hojas de los mangles y los frutos del moriche.
Al saberse en los distintos pueblos del Delta del Orinoco que existía una familia que tenía la luz, los waraos quisieron venir a conocerla. Llegaron canoas y más canoas, llenas de gente y más gente. Y nadie se marchaba porque ya los waraos no querían seguir viviendo en las tinieblas.
El padre no soportó más tanta gente dentro y fuera de la casa y decidió acabar con eso.
- Si todos quieren la luz, allá va. *Y de un fuerte manotazo rompió la caja y lanzó la luz al cielo. El cuerpo de la luz voló al oriente y la caja hacia occidente. Del cuerpo de la luz se hizo el sol y de la caja surgió la luna. De un lado quedó el sol y del otro, la luna.*
Pero como el sol y la luna todavía llevaban la fuerza del brazo que los había lanzado, sol y luna marchaban muy rápido por el cielo. El día y la noche eran muy cortos y amanecía y oscurecía a cada rato.
Entonces el padre le dijo a su hija menor: -Tráeme una tortuga pequeña. *Y cuando el sol estuvo encima de su cabeza lo lanzó y dijo al sol:*
- Toma esta tortuga. Te la regalo, espérala que es tuya.
Desde ese momento el sol se puso a esperar a la tortuga... Y cuando volvió a salir, el sol iba poco a poco, como la tortuga, como anda hoy, alumbrando hasta que llega la noche.
Tradición oral de los Warao, Venezuela




El Sol que nos da luz, calor y vida, nos puede también complicar la existencia. Los Warao saben que la paz y el bienestar dependen de un uso equilibrado de la energía.
◂ Y que más rápido, no siempre es mejor...

ACTIVIDAD
POR FAVOR ¿PODRÍAS HACER UNA ADAPTACIÓN RADIAL DE ESTE CUENTO?
1. JUNTO CON OTRO COMPAÑERO O COMPAÑERA, ESCRIBE EL GUIÓN ADAPTADO.
2. EN RONDA SE LEE CADA UNO DE LOS GUIONES Y SE ARMA UNO DEFINITIVO.
3. SE ELIGEN LAS VOCES, MÚSICAS Y EFECTOS. SE GRABA, SE EDITA Y,,,
4. ¡SE SIRVE A LA AUDIENCIA!

d. capa de ozono

BENDITO VENENO
◂ El ozono es un veneno imprescindible para nuestra vida.
Respirar este gas nos mata... Pero sin él no podemos vivir.

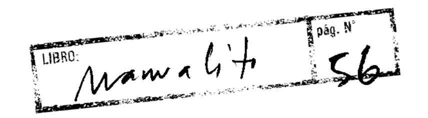




El ozono, que se encuentra en la atmósfera entre unos 15 y 50 kilómetros sobre el nivel del mar, funciona como capa protectora frente a las radiaciones ultravioletas (UV).

¿De dónde sale?
El ozono (O3) se forma en la estratósfera por la acción de la radiación solar sobre las moléculas de oxígeno.

En la estratósfera, a una altura superior a los 15 kilómetros, la radiación ultravioleta proveniente del Sol disocia las moléculas de oxígeno (02). Cuando



una molécula de oxígeno se disocia, los dos átomos que la forman quedan "sueltos". Los átomos sueltos al unirse con otras moléculas de oxígeno forman el ozono (03). Este proceso recibe el nombre de FOTOLISIS.



CUANTO MÁS LEJOS, MEJOR
Pero el ozono se puede producir también en la tropósfera a partir de la contaminación generada por los escapes de los automóviles y las industrias químicas. Las ciudades y las fábricas generan contaminación que produce ozono a baja altura, ocasionando riesgos de contaminación.

CONTAMINACIÓN POR OZONO:
Cuando el gas se forma en la tropósfera daña la salud.
Las niñas y niños son el grupo de mayor riesgo. En el verano pasan gran parte de su tiempo jugando al aire libre y expuestos a la contaminación.
Por esta misma razón, también son un grupo de riesgo los adultos que tienen mucha actividad física en el exterior. Cuando hacemos ejercicios respiramos más profundamente y más rápido, de modo que aumenta el ozono que entra en nuestros pulmones.
Otro grupo particularmente afectado son las personas de cualquier edad que sufren enfermedades respiratorias, como asma o bronquitis: el Ozono agrava la enfermedad y aumenta la frecuencia de las crisis respiratorias.

Conclusión
Nuestra vida depende, también, del más que delicado equilibrio que existe entre la capa de ozono y las radiaciones ultravioletas que emite el Sol.

LOS MORDIERON LOS LIBROS
Crecimos y jugamos juntos, claro, si eran gente del barrio, buena gente, con mocos (como corresponde), con las rodillas mugrientas (qué se va a hacer). Vivían ahí, a la vuelta. Pescamos en los arroyos, trepamos a los árboles, cantamos abrazados en los fogones. Y caminamos juntos a la escuela, tomamos helados y remontamos los mismos barriletes.
Pero ellas y ellos eran distintos, llevaban una marca, un sello, una aureola hechicera. Cierta curiosidad, cierta pasión, como una inclinación por el conocimiento, que les fue transformando en algo distinto, único y trascendente: científicos, sacerdotes del saber. Allá por 1974, la comunidad científica pegó el grito: ¡Miren, muchachos! ¡El cielo está roto!



QUE TREMENDO AGUJERO EL TUYO
Grande como EEUU, profundo como el monte Everest, la capa de ozono tiene un agujero. Desde 1974 los científicos advierten de una peligrosísima disminución de la capa de ozono sobre la Antártida, que afecta no sólo a Argentina, Chile y Australia, sino a todos los países. Durante la primavera y fundamentalmente en el hemisferio Sur, la capa de ozono se debilita. ¿Cuánto? No hay dos años iguales, ni es igual en el Norte que en el Sur, pero la tendencia es hacia el adelgazamiento del escudo de ozono. Concretamente, se ha registrado que el valor medio de la capa de ozono durante el periodo 1997/2001 en el Hemisferio Sur fue 6% menor a los registros previos a 1980... En efecto, año tras año, el escudo que nos protege de las radiaciones se fue debilitando, rasgando y gastando. Y así llegamos a 1997, cuando se redujo 65%. La enorme velocidad con que se fue deteriorando la capa de ozono le hiela la sangre a la gente de ciencia. Pero no alcanza para conmover a ciertas industrias y gobiernos. De todos modos ya es inocultable: el futuro de la capa de ozono y el nuestro son una misma cosa.



LA EDAD DE LA INOCENCIA

Fue en un abrir y cerrar de ojos: de la diligencia a la locomotora, del bardo al telégrafo, del candil al foco eléctrico. A principios del siglo XX el progreso parecía imparable: la ciencia y la tecnología le pondrían remedio a todos los antiguos problemas de la humanidad y la industria y el mercado ofrecerían todas esas soluciones a los consumidores. Pero algo salió mal... la gran mayoría de la humanidad quedó excluida de la gran mayoría de los beneficios. Y por otro lado, el modelo de industrialización consumista generó nuevos problemas. Nuevos y muy serios problemas.



ACTIVIDAD

GRABAMOS A SEIS PERSONAS QUE NOS DICEN SEIS COSAS QUE LE GUSTAN Y SEIS COSAS QUE NO, DE ESTE TIEMPO. ELEGIMOS Y ARMAMOS UN MOSAICO DE VOCES.

CFC (CAE FUEGO, COÑO)

El problema no son los logros de la ciencia y la tecnología, eso es innegable. Se trata, más bien, de la aplicación de esos logros y las expectativas alrededor de ellos.

Volviendo al tema de la capa de ozono, durante seis décadas se pensó que los así llamados Clorofluorcarbonos (CFCs) eran una enorme maravilla creada por el hombre.

Estos gases parecían ideales para la fabricación de refrigeradoras o aparatos de aire acondicionado, se podían envasar en prácticos aerosoles y, por encima de todo, eran muy baratos de producir, no venenosos, muy estables, no inflamables y fáciles de almacenar.

Más no se podía pedir. Y sin embargo, estos CFCs son los principales responsables del agujero en la capa de ozono, agujero por el que entran las radiaciones que nos cocinarán, agujero por el que se nos puede ir la vida.

9. La Organización Mundial de la Salud estima unos 300 mil casos nuevos al año

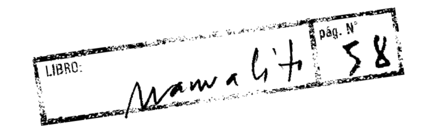
10. Fuente: Environment Canada http://www.ec.gc.ca/ozone/uvhealth.htm

11. El fitoplancton también cumple una función importante en el clima mundial porque absorbe grandes cantidades de dióxido de carbono, principal gas con efecto invernadero.

EL PAÍS DE LOS CIEGOS

Ya vimos los daños a la salud que provoca la presencia de ozono en la tropósfera. Veamos ahora los riesgos vinculados a su destrucción en la estratósfera.

RIESGO	CARACRERÍSTICAS
Quemaduras de sol	Las personas de piel clara están más expuestas a las eritemas, o quemaduras de sol, provocadas por las radiaciones UV.
Cáncer de piel	La exposición a las radiaciones UV altera el material genético de las células y genera cáncer de piel. Se estima que una destrucción sostenida al 10% de la capa de ozono llevaría a 26% de incremento de los casos de cáncer de piel tipo no-melanoma[9]
Daños visuales	Las radiaciones ultravioletas lastiman nuestros ojos provocando un mal conocido como "cataratas", una enfermedad que nubla el lente de los ojos y es la **causa principal de la ceguera permanente**. Un adelgazamiento sostenido de 10% de la capa de ozono podría provocar unos 2 millones de casos por año[10]...
Disminución de las defensas del cuerpo	La exposición a los rayos UV suprime las defensas de nuestro organismo, el así llamado sistema inmunológico. Esto nos hace más débiles frente al cáncer, las alergias y enfermedades como leshmaniasis, malaria y herpes.
Alteraciones en plantas, animales y ecosistemas	Una mayor exposición UV provocará plantas más pequeñas y menores cosechas. Además se alteran las propiedades químicas de los cultivos y pueden volverse tóxicos. Como consecuencia, aparecerán nuevas plagas, se afectará también a los animales y se perderá el equilibrio de los ecosistemas.
Desaparición de especies marinas	Los rayos UV afectan al plancton marino[11], el principal alimento de los peces. A su vez, más de 30% de las proteínas animales consumidas por el hombre provienen del mar y en muchos países en desarrollo esta proporción es aún mayor...
Pérdidas económicas	Más enfermos y menos cosechas: los gobiernos deberán destinar más y más recursos para atender a las personas damnificadas por los rayos UV, consecuencias del agujero de ozono.



Los CFCs pueden mantenerse activos en la atmósfera durante más de cien años...

Muchos de estos problemas no resultan evidentes para la población: la doña que va perdiendo la vista quizás no sepa que es por el agujero de ozono. Ella tal vez jamás oyó hablar de eso o si lo oyó no le interesó. O el campesino que pasa todo el santo día al sol puede que no se entere del peligro del cáncer de piel hasta que ya sea demasiado tarde.
Nosotros, comunicadoras y comunicadores populares, tenemos responsabilidad en eso.



ACTIVIDAD
AL CENTRO ASISTENCIAL, AL HOSPITAL, AL MINISTERIO DE SALUD, A CONVERSAR CON DOCTORAS Y DOCTORES, ESPECIALISTAS E INVESTIGADORES.

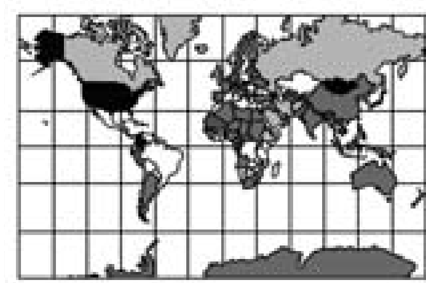
Vamos a armar una campaña de información sobre los riesgos para la salud vinculados con las radiaciones UV y la capa de ozono. Mmm ¿Será un tema que le interese a nuestra comunidad? ¿Cómo periodistas y productores radiales podremos hacer algo para que sí lo sea? ¿Cómo presentaremos el tema? ¿En el informativo? ¿En un radioteatro? ¿En una mesa redonda? ¿En una serie de cuñas? ¿En microprogramas? ¿En un festival musical?

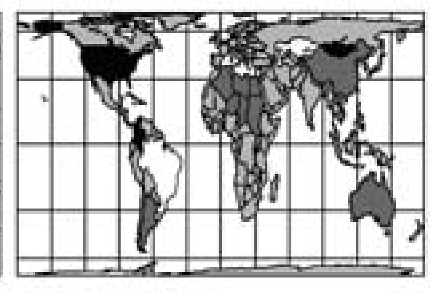
Instalar el tema ambiental (y cualquier otro) en la agenda de nuestra comunidad implica toda una campaña de acciones planificadas, coordinadas y sostenidas.
Los protagonistas de estas acciones son los diversos actores sociales afectados.
Algunas claves: DIÁLOGO, CONCIENTIZACIÓN, CORRESPONSABILIDAD, CAMBIOS.



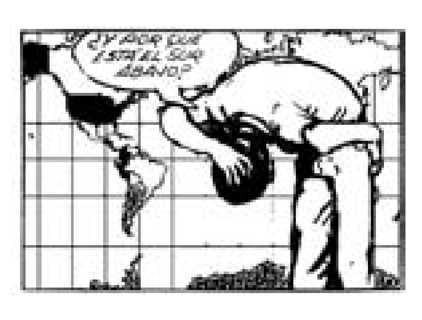
PUNTOS DE VISTA



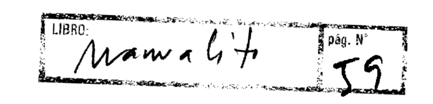




Representar una esfera en dos dimensiones es más difícil que encandilar a un ciego. Pero se hace: la tierra es redonda, y sin embargo la representamos por medio de planos.
Los mapas presentan en un plano algo que en la realidad es un volumen esférico. A esta adaptación se la llama "PROYECCIÓN".
El mapa de la izquierda se basa en la proyección que hizo Gerardus Mercator en 1569. El mapa de la derecha, corresponde a la proyección que Arno Peters presentó en 1974.
Comparemos un rato estos dos mapas... ¿Verdad que son bien distintos? ¿Por qué?
La línea del Ecuador, es un trazo imaginario que divide al mundo por la mitad: Norte - Sur.
Bien, la proyección Mercator no representa las mitades como partes iguales sino que le da al hemisferio Norte 2/3 y al Sur 1/3. Esto provoca una enorme distorsión de superficies.



Por ejemplo: Europa (9,7 millones de km^2) parece tan grande como América del Sur (17,8).
La península escandinava (1,1 millones de km^2) parece tan grande como la India (3,3). Rusia (17 millones de km^2) parece tan grande como África (30).
La proyección Peters, en cambio, respeta las proporciones Norte y Sur (50% a cada uno) y nos permite tener una noción real de las superficies de los países. Por ser muchísimo más fiel a la verdad, es la proyección adoptada por Naciones Unidas.



SU CONFUSIÓN ES CLARÍSIMA



¿Será casualidad que durante cuatro siglos se haya difundido una visión tan deformante?
¿Será casualidad que en la mayoría de las escuelas del Sur se use aún la proyección Mercator?
¿Será casualidad también que a pesar de los reclamos de maestros, profesores y cartógrafos, en las escuelas públicas de EEUU se siga usando la proyección Mercator?
¿Será casualidad que el Norte industrializado produzca la gran mayoría de los desechos que envenenan el ambiente y que el agujero de ozono nos lastime desde el Sur?

Las sustancias que agotan la capa de ozono están presentes en toda la atmósfera porque son transportadas a gran distancia por movimientos de aire atmosférico. El "agujero" sobre la Antártida se debe a sus condiciones atmosféricas únicas. Las bajísimas temperaturas de la estratósfera antártica crean nubes de hielo y allí, durante la primavera, se produce la reacción del cloro y el bromo que agota grandes cantidades de ozono.

EL ÚLTIMO APAGUE LA LUZ

Al mundo hay que salvarlo entre todos y todas. Pero también para todos y todas. La Capa de Ozono, que es de la humanidad entera, depende de lo que cada país haga o deje de hacer. No hay lugar para el "sálvese quien pueda": la solución es global, o no es.
Por otro lado, la mayoría de los gases que dañan la capa de ozono son gases de efecto invernadero, es decir, recalientan la atmósfera, y ése es también un problema global.
Esta evidencia ha llevado a los países a acuerdos internacionales sobre la capa de ozono.
Pero la conciencia de un ambiente global, de una ciudadanía ambiental, implica no sólo reparar el agujero de ozono, sino también sus causas profundas, el modelo que agujerea.

AGUJEREADOS DEL MUNDO... ¡UNÍOS!



Las evidencias científicas sobre el peligro del agujero de ozono motivaron a las naciones a buscar acuerdos internacionales. Un primer paso fue la Convención de Viena, en 1985.
Este acuerdo dio paso a la aprobación en 1987 del Protocolo de Montreal sobre controles, producción y uso de sustancias que afectan la capa de ozono.
El protocolo de Montreal entró en vigencia en 1989 y obliga a todos los países firmantes a limitar el uso de 8 sustancias que agotan la capa de ozono.
Luego, en Londres (1990), Copenhague (1992), Montreal (1997) y Pekín (1999), se sumaron nuevas sustancias controladas y los controles se reforzaron y ampliaron.
Así, el tratado que controla hoy 54 sustancias que afectan a la capa de ozono ha logrado reducir considerablemente la producción de CFCs y otras sustancias que dañan el ozono.

¿INSTINTO DE CONSERVACIÓN?



Según Mike Newchurch, profesor de meteorología de la Universidad de Alabama, la destrucción de la capa de ozono causada por la actividad humana ha disminuido su ritmo.
De mantenerse el compromiso de todos los estados firmantes, la recuperación de la capa de ozono podría comenzar a producirse hacia el año 2050.
Quizás, por primera vez en la historia, los seres humanos habremos resuelto un enorme problema global mediante el diálogo, la concientización, la corresponsabilidad y el compromiso. Aún falta mucho, pero mucho se ha avanzado.

También nos anuncian otro mundo posible las voces antiguas que nos hablan de comunidad. La comunidad, el modo comunitario de producción y de vida, es la más remota tradición de las Américas, la más americana de todas: pertenece a los primeros tiempos y a las primeras gentes, pero también pertenece a los tiempos que vienen y presiente un nuevo Nuevo Mundo.

Eduardo Galeano, Uruguay


Severozono
EL PLANETA DESDE SIEMPRE HA CONTADO CON UN ALIADO BAJO CUYA CAPA ENCUENTRAN PROTECCIÓN TODAS LAS FORMAS DE VIDA


HUELO EL PELIGRO... ¡AL CALLEJÓN! ¡TENEMOS TAREA, J.L.!
¿CUÁNDO NO? TRABAJAR DE SUPERHÉROE NO TIENE DÍA NI HORARIO.


¡POR SUERTE CUENTO CON ÉSTE PARA ORIENTARME!


¡CRASH!
¡AUGH!
¡GROUF!


HAY QUE TENER MÁS CUIDADO, J.L.
(¡JA! ¡AHORA LA CULPA ES MÍA.)


¡ÉSTA ES UNA MISIÓN PARA ¡¡SEVEROZONO!
CLARO, YO NI FIGURO EN LOS CRÉDITOS
O_3
DESPUÉS, EN EL INTERIOR DEL CALLEJÓN...


¡A VOLAR! PERO... ¿QUÉ VOLAR? ¿ESTÁS VIENDO LO QUE HA SUCEDIDO A MI CAPA?
¿ME HABLA A MÍ?
7

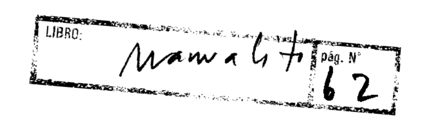

¡ESTAMOS FREGADOS, J.L.! HUELO CFC Y DESCUBRO UN AGUJERO EN MI CAPA!
(YO HUELO COMIDA Y TENGO UN AGUJERO EN MI ESTÓMAGO...)
8


9
¡QUIEN QUIERA QUE HAYA PODIDO HACER ESTO ES UN ENEMIGO DE TEMER, J.L.!
QUE NO ME VEA ASÍ BATMAN. DETESTO HACER EL RIDÍCULO.
SI BATMAN APARECE IGNÓRELO, HAGA COMO SI NO LO VIERA.


¿QUIÉN PODRÁ ARREGLAR MI CAPA, J.L.?
LÁSTIMA, LA EDICIÓN EN BRAILE NO TRAE DIBUJITOS...
MANUALITO
10


NO ES MOMENTO PARA PONERSE A LEER, J.L.
¡QUÉ VIDA DE PERROS!
11


12
¡FUERZA, J.L., YA LLEGAMOS!
¡UF! MALDITOS REFRIGERADORES. SI AL MENOS FUESEN AEROSOLES, QUE PESAN MENOS...



IGUAL PERO DIFERENTE

La Asociación Meteorológica Mundial afirma: *"Gracias al Protocolo de Montreal, en estos últimos años la concentración de sustancias agotadoras de ozono en la atmósfera está disminuyendo. Ciertas sustancias como los halones y HCFCs continúan aumentando en la atmósfera pero si se sigue cumpliendo con el Protocolo empezarán a disminuir en las próximas décadas. Para mediados del siglo XXI la concentración de las sustancias agotadoras de ozono volverá a los niveles de principios de la década de 1980 ...*[12]"

Sin embargo, ya nada volverá a ser como antes. Nuestra atmósfera habrá llegado a un nuevo punto de equilibrio, sí, pero eso no quiere decir que regresemos a "aquel" equilibrio. Los gases producto de la actividad humana transforman la atmósfera sin marcha atrás.

¿Y POR CASA CÓMO ANDAMOS?

Ahora bien, no sólo los estados miembros del Tratado de Montreal, sus gobiernos, las organizaciones ambientalistas y las comunicadoras y comunicadores pueden contribuir a salvar la capa de ozono, también las vecinas y vecinos, toda la población. ¿Cómo?

Veamos:

1. Sólo usar sprays o aerosoles que lleven la etiqueta: "No daña la capa de ozono".
2. Si vas a comprar un refrigerador o equipo de aire acondicionado asegúrate de que no use gases del tipo CFCs que dañan la capa de ozono.
3. En tu casa, la escuela o el trabajo, vigila que los extintores de incendios no contengan gases que afectan la capa de ozono. Si tienes dudas, puedes consultar con organismos públicos ambientales, universidades o ligas de consumidores.
4. Si tienes una industria familiar o un taller, no uses para embalajes espumas de poli estireno y poli espumas que estén hechas con CFCs.
5. Si en tu comunidad hay refrigeradores abandonados en el basurero, habla con las autoridades para que los gases CFCs no se liberen a la atmósfera.
6. Si vives en una comunidad campesina, habla con tus vecinas y vecinos para que no usen Bromuro de Metilo[13] como fumigante en sus cultivos (tomates, pepinos, flores, fresas, melones, pimientos, etc.).

En Cuba existe un proyecto para la eliminación total del Bromuro de Metilo en el sector del tabaco, el cual eliminó 80 toneladas de esta sustancia del total utilizado en todo el país. En un periodo de no más de tres años se logró sustituir totalmente el uso del Bromuro de Metilo en el cultivo del tabaco, especialmente en semilleros de tabaco de capas y vega fina, mediante el uso de tecnologías alternativas tales como el Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades, el cultivo en cepellón, bandejas flotantes y uso del BASAMID. Lo cual de ninguna manera significa pérdidas de empleo para la mano de obra rural o elevados costos de producción.

Manual Temático de Ozono

ACTIVIDAD

TRABAJITO "PICTÓRICO" Y DE INVESTIGACIÓN. EL EQUIPO DE LA RADIO, JUNTO CON LAS ORGANIZACIONES AMBIENTALES DIBUJA UN MAPA SAO QUE IDENTIFIQUE LA PRESENCIA DE SUSTANCIAS AGOTADORAS DE OZONO DENTRO DE LA COMUNIDAD. PRIMERO HACEMOS EL RELEVAMIENTO, IDENTIFICAMOS TODOS LOS "LUGARES SAO", Y A PARTIR DE ESA INFORMACIÓN DOCUMENTADA INTERROGAMOS A LAS AUTORIDADES.

CUANDO CALIENTA EL SOOOOL.....

El Sol fuerte de primavera y verano contiene alta proporción de radiaciones ultravioletas. Estas radiaciones son peligrosas aún cuando está un poco nublado. Por eso conviene estar lo menos posible a rayo de sol. Pero si no queda más remedio que calcinarse bajo sus rayos, entonces hay que usar sombrero y ropa de trama que nos cubra bien. Y lo que no queda tapado que quede embadurnado: a ponerse filtros y pantallas solares de calidad comprobada. También deben ser de calidad los anteojos de sol. Si tienes dudas, consulta a un oculista, que lo que está en juego es tu vista. ¿Algo más? Sí: hay que cuidar especialmente de niñas, niños y gente de piel sensible.

12. Veinte Preguntas y Respuestas sobre la Capa de Ozono: Evaluación Científica del Agotamiento de Ozono, 2002

13. Los países desarrollados se han comprometido a eliminar el uso del Bromuro de Metilo a partir del 1° de enero de 2005

ACTIVIDAD
CONSULTAMOS A UN DERMATÓLOGO ESPECIALIZADO Y ARMAMOS UNA BATERÍA DE CUÑAS INFORMATIVAS PA' CUANDO ESTÉ POR LLEGAR EL VERANO.



Los temas ambientales están íntimamente relacionados entre sí, pues el ambiente mismo es una interrelación, un **delicadísmo equilibrio** de factores locales y globales.

Aunque sólo hay un uno por ciento de **agua potable**, si estuviese bien empleada y repartida, alcanzaría para satisfacer las necesidades de todas y todos. Latinoamérica es una de las mayores reservas de agua dulce, pero el modelo de explotación y despilfarro está amenazando el recurso y muchas personas no tienen calidad ni cantidad de agua.

El poder económico, responsable de la contaminación, propone privatizar el agua, pero el agua potable no es una mercancía, el agua es un **derecho humano**.

La **biodiversidad** es la propiedad de los seres vivos de ser diferentes entre sí. Esta variedad genética, cuantitativa y de hábitat es fundamental para nuestra vida.

Sin embargo, el crecimiento de la población humana, la **deforestación**, y las pautas culturales de la sociedad dominante eliminan unas 30.000 especies por año.

El aniquilamiento de la biodiversidad alcanza no sólo a plantas y animales, sino también a **grupos humanos**, con sus culturas y saberes milenarios.

El modelo desaparecedor de vida, por otro lado crea, artificialmente, **transgénicos**, supuestamente pa' remediar el hambre... y el remedio resulta ser peor que la enfermedad.

La Industria y el Transporte, principalmente, están produciendo un generalizado y vertiginoso **cambio climático** que pone en muy serio peligro toda la Vida.

Los gases de **efecto invernadero** desencadenan un recalentamiento global que ocasiona sequías, inundaciones, olas de calor o frío y cambios en vientos y lluvias.

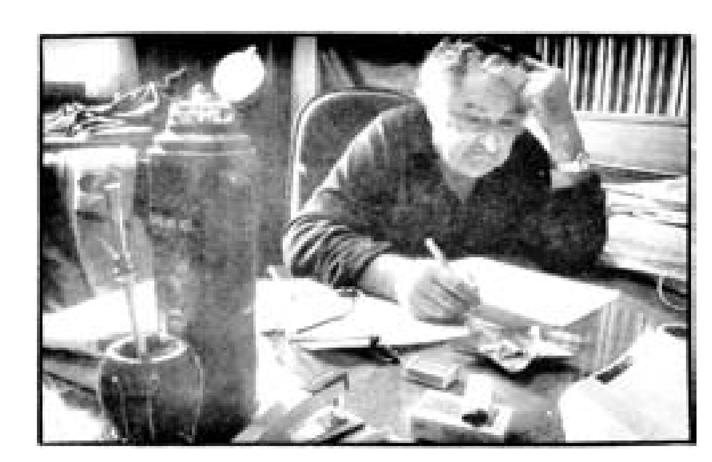
La cultura dominante, con su modelo consumista, sus grandes ciudades y sus más que **grandes basureros**, está amenazando la vida de todo el planeta.

La **capa de ozono** se encuentra en la atmósfera entre 15 y 50 kilómetros sobre el nivel del mar y funciona como capa protectora frente a las radiaciones ultravioletas (UV).

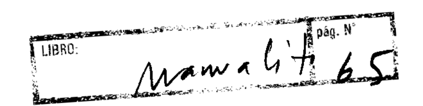
En menos de cien años, sustancias industriales del tipo **CFCs** han desgarrado este vital escudo protector provocando, hasta ahora, un agujero tan grande como EEUU y tan alto como el Everest.

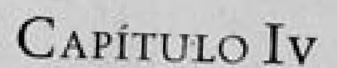
Ante la inminente catástrofe, la **comunidad internacional**, a través del Protocolo de Montreal, se ha puesto de acuerdo en eliminar para el 2040 todas las sustancias que dañan la capa de ozono. Este mecanismo de control y acción parece estar logrando resultados.

>>



José Mujica, junto con Eleuterio Fernández Huidobro
fue compañero de cautiverio de Mauricio Rosencof.
El Pepe es hoy ministro de Producción del Uruguay,
y tal vez la persona más popular,
más entrañablemente querida del paisito.



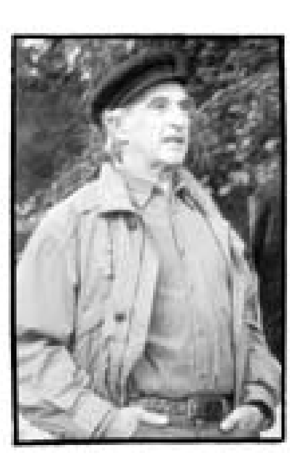


Capítulo IV

CUATRO funciones: informar, formar, entretener, acompañar
CUATRO verbos: nacer, crecer, reproducirse, morir
CUATRO nombres: Joaquín, Maite, Clara, Anita
CUATRO rumbos: Norte, Sur, Este, Oeste

Valor, un poquito más y terminamos.
Ya pensamos juntos sobre ambiente, cultura, consumismo y desarrollo sustentable. Ya vimos algunos criterios para trabajar la agenda ambiental en nuestra comunidad. Y ya nos desayunamos de los principales problemas ambientales de escala mundial.
Pues bien, este último capítulo es muy radioactivo, está dedicado a la actividad radial.

GOLPE A GOLPE



La dictadura uruguaya había silenciado al Ruso y al Ñato, enterrándolos en vida. Por eso, durante diez años y medio, Mauricio Rosencof y Eleuterio Fernández Huidobro hablaron con las manos. Pared de por medio, cada uno en un calabozo subterráneo de dos metros por uno, los dos permanecían aislados, hambreados y medio muertos de sed.
Entonces, en vísperas de su primer navidad en cautiverio, ambos sintieron la necesidad imperiosa de decir, la terca urgencia de escuchar, el porfiado deseo de comunicarse.
Y allí, bajo tierra, Mauricio y Eleuterio reinventaron el código Morse y con golpecitos en la pared se dijeron: FELICIDAD.
¿¡Felicidad!? En aquellas circunstancias, sin verse jamás los rostros, ni la luna, ni el sol. Demasiado lejos de los seres queridos, demasiado cerca de sus verdugos, sin saber si podrían salir de su tumba y aún así, la primera palabra que se dijeron fue esa: Felicidad. (El de la foto, Mauricio.)

Y HABITÓ ENTRE NOSOTROS

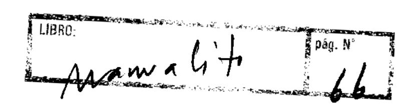
Mientras haya pasión por comunicar, nada ni nadie puede detener a la palabra humana.
Ni la cárcel o la sed, ni el miedo o el hambre.
La palabra traspasa todos los muros, libera a los oprimidos y rompe cualquier cadena.
Aunque parezca imposible, aunque nos digan que ya no hay amor, ni futuro, ni esperanza.
Desde la soledad más sola, desde el más mudo de los silencios, el Ruso y el Ñato salieron a desearle felicidad al Otro, al Sufriente, al Olvidado, al Humillado y Perseguido.
Tal vez la palabra no sirva de nada si, en definitiva, no lleva Felicidad a quien no la tiene...
Como sea, durante más de diez años, Mauricio y Eleuterio se comunicaron con golpecitos en la pared: un golpe, la letra A; dos golpes, la letra B; tres golpes, la letra C...



Y así, obstinadamente, golpe a golpe, se abrazaban y discutían, se contaban penas y esperanzas, entrelazaban sueños e imaginaban otro mañana: las mujeres más bellas los recibían en todos los aeropuertos, desde los Andes bajaban las brigadas que liberaban por fin nuestro continente y ellos recibían premios y condecoraciones en cada país.
Y todo con porfiados golpecitos en la pared, reinventando obstinadamente el viejo código.

¿Quién nos encarcela hoy y con qué cadenas? ¿Cuáles serán los códigos liberadores?

¿Cuánta será nuestra pasión por comunicar? ¿Quiénes necesitan escuchar "Felicidad"?



EL HUMOR Y EL AMOR

Cierta vez, entró al calabozo de Mauricio un soldado que con voz muy tajante le dijo:

- *¿Usted es Rosencof, el escritor?* Mauricio, que no perdía el sentido del humor, contestó:

- *¡A la mierda, llegó la crítica literaria!* Pero el soldado no estaba para ninguna broma:

- *Manda a decir el sargento que le escriba una carta a su novia* (a la novia del sargento).

El prisionero escribió la carta, que anduvo muy bien, y a partir de ese momento todo el cuartel desfiló por su celda. Sedujo mujeres, arregló matrimonios, consumó infidelidades... Aquello le cambió la vida: los carceleros le pagaban las cartas con alguna naranja o una papa, con un huevo duro o un par de cigarrillos. Y pasó algo más, consiguió un bolígrafo.

Entonces, en papel de armar cigarrillos, Mauricio escribió cuentos y poesías, que salieron de la cárcel escondidos en los dobladillos de la ropa que, una vez por mes, su madre llevaba para lavar. ¿Y a qué le escribía Mauricio? ¿A la Revolución y la lucha, acaso? No.

¿A los obreros y campesinos, tal vez? No, el hombre le cantaba al barrio, a los amigos de la adolescencia y a la primer novia, Margarita... Quizás el amor sea lo más revolucionario.

UNA PALABRA

Para el primer cumpleaños en prisión de Eleuterio, Mauricio le regalo unos versos:

Y si éste fuese
mi último poema,
insumiso y triste,
raído pero entero,
tan sólo una palabra
escribiría:
Compañero

Hablemos, pues, de radio, es decir de comunicación, a la luz de tal palabra: Compañero.

ACTIVIDAD

POR FAVOR, EN VEINTE MINUTOS PREPARA UNA CHARLITA RADIAL DE HASTA 3 MINUTOS.
TEMA: ¿PARA QUÉ HAGO COMUNICACIÓN RADIAL? GRABAMOS TODOS LOS TRABAJOS.
HACEMOS LO MISMO CON OTRA PREGUNTA: ¿POR QUÉ TRABAJAR EL TEMA AMBIENTAL?

APUNTEN PARA OTRO LADO

El blanco de la cultura dominante son los consumidores.

Las compañías, también las de comunicación, se pelean sin tregua por conquistarlos. Ciertamente, el vocabulario de las empresas, que son las que mandan en este mundo, está lleno de palabras salidas del campo de batalla: atacar, defender, objetivos, impacto, posiciones, fuerzas, caídas, bajas... En este contexto de feroz Consumismo. ¿Tendrá sentido hablar aún de Compañerismo?

Cuando todo parece tan frío y duro, tan amenazante, ¿se podrá re-humanizar la palabra?

Frente a una lógica guerrera, ¿podremos seguir hablando de paz, igualdad y fraternidad?

Si el hombre es lobo del hombre, ¿para qué insistir con eso de Libertad, Amor y Belleza?

Precisamente, para que las cosas cambien, para que triunfe la Vida y se acabe el hambre, para que ya nadie explote a la Naturaleza ni a sus semejantes, hoy más que nunca, y urgentemente, necesitamos artistas y poetas, radioapasionadas y televisionarios, compañeras y compañeros creativos y militantes.

Así pues, de compañero a compañero, compartamos saberes y experiencias de radio.

Se pueden escribir bibliotecas enteras con lo que el autor desconoce, pero allá vamos, juntos y adelante.

NOTA: Si tu radio lidera las mediciones de audiencias e incide decididamente en el bienestar comunitario, felicitaciones, puedes saltearte la siguiente sección. Y por favor, escribe tu experiencia y envíasela ahorita a ALER y a AMARC.

a. interlocutor@s

LO PRIMERO ES LO PRIMERO

Y lo primero son los interlocutores, el público, la audiencia. O audiencias, porque no hay sólo una. Quien más quien menos, cada radio, cada programa, cada comunicador tiene una idea de su audiencia. Pero a veces esa idea es poco más que una definición vacía o una simple categoría social: campesinos, sectores excluidos, comunidades indígenas... Dice el estudio sobre Vigencia e Incidencia de la radio popular: ***"Pocas radios realizan acciones para lograr un conocimiento sistemático de la realidad. La mayoría confía en análisis del pasado o en sus propias experiencias... Tomando en cuenta que el contacto cotidiano con la gente disminuyó y que la realidad se ha vuelto mucho más compleja, es necesario ir más allá de los mecanismos señalados y desarrollar otras estrategias"***.

LAS EXCUSAS, AL EXCUSADO

Cuando vemos que nuestra competencia tiene más audiencias y se hace evidente que no logramos la incidencia que pretendíamos, una primera reacción puede ser poner excusas.

"El pueblo está alienado, no entiende", "ganan las propuestas de las radios comerciales porque son muy simplistas", "ellos tienen cantidad de recursos, nosotros somos pobres", "no somos masivos, pero somos populares". ¡Ja! Y somos geniales justificándonos. Pero qué tal si, en vez de defendernos tanto, revisamos algunas de nuestras ideas...

ACTIVIDAD

POR FAVOR, ANOTA: ¿A QUÉ INTERLOCUTOR@S QUIERES LLEGAR? ¿CUÁLES SON SUS GUSTOS RADIALES? ¿CUÁLES SON LOS TUYOS? ¿QUÉ ESTÁS OFRECIENDO? COMPARA.

AL LADO MUCHO, VAS A APRENDER MÍO

Capaz, tal vez, puede ser, en una de esas, no sé, es posible que, al fin de cuentas, no conozcamos tanto a nuestras audiencias... Sí, sí, tenemos una cierta idea, pero de la idea al conocimiento hay un trecho. Y del conocimiento a la comunicación, varios. Por ejemplo, tenemos una idea de la China, pero no la conocemos y menos aún entendemos el chino.



"Bueno, bueno, bueno, pero nosotros SÍ conocemos el barrio, la comunidad, el pueblo..."

Es verdad, conocemos las calles del barrio, las caras de la comunidad, el olor del pueblo, pero quizás no conozcamos lo suficiente sus intereses, pasiones, gozos y gustos radiales.

O peor aún, conociendo todo eso, lo despreciamos por esquemático, mediocre, simplista. Pero, ¿y si fuésemos nosotras y nosotros los esquemáticos, mediocres o simplistas?

¿Y A MÍ POR QUÉ ME MIRAN?

Quizás sean muy esquemáticas ciertas ideas de interlocución y lo que proponemos:

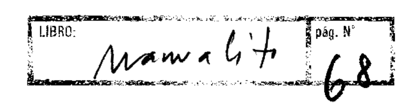
"La comunidad tiene negado su derecho a la educación: ¡hacemos una radio educativa!"

"El país está subdesarrollado: ¡proponemos una comunicación para el desarrollo!"

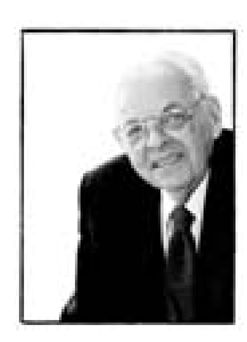
"El ambiente está amenazado: ¡la ecología está presente en toda nuestra programación!"

A ver, todo eso es cierto, falta educación, sobra subdesarrollo y el planeta está en un grito, pero la vida, por suerte, está llena de matices y colores. No todo es blanco o negro.

Nadie es "solamente" analfabeto, ni el país es "únicamente" subdesarrollado, o el ambiente "nada más" que un espacio amenazado. Cuidado con esos simplismos. ¿Y si la mejor manera de encarar los programas de educación de adultos fuese a través del fútbol y el merengue? ¿Y si el país, además de una propuesta de desarrollo, necesita seis dosis de humor y un camión de ternura? ¿Y si fueran la poesía y la música, antes que la alarma y el miedo, el mejor medio para tratar la cuestión ambiental? ¿Y si después de todo, el problema fuese, más que lo que hacen las radios comerciales, lo que no hacen las comunitarias? ¿Y si resulta que no conocemos tanto como imaginábamos los gustos y necesidades de las audiencias? **¿Y si, antes de enseñar, necesitáramos desaprender?**



¿PEOR EL REMEDIO QUE LA EFERMEDAD?
Si nuestro planeta está enfermo, entonces importan tanto los remedios como las dosis.
Es decir, además de cuidar la calidad de nuestros contenidos, hay que vigilar su cantidad.
Con un poco de suerte, el mundo seguirá girando y nosotros seguiremos con la radio.
¿Hará falta entonces largar todo el rollo ambiental de una vez, en un programa o un día?
Y en todo caso: ¿quedaría alguien escuchándonos? Las sobredosis pueden matar...
Una alternativa caprichosa: ¿qué será mejor? ¿Una radio cuya programación tenga 100% de contenidos y 1% de audiencia? ¿O una que tenga 25% de contenidos y audiencias? Como sea, tal vez la seducción de los interlocutores se parezca a la seducción amorosa, íntima: andar rápido no lleva más lejos, mejor explorar, descubrir los gustos y fantasías, esmerarse en brindar placer y abrirse a recibirlo. O dicho de otro modo: si queremos que los interlocutores nos acompañen con su preferencia, ¿no deberíamos también nosotros acompañar un poco las suyas? En todo caso, ¿conocemos esas preferencias?



El arduo y urgente desafío a que nos enfrentamos es el de realizar programas que tengan un contenido y un objetivo auténticamente educativo y que a la vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades.
Mario Kaplun, Uruguay


¡¿OTRA VEZ SOPA?!
Ahá, entonces hay que imitar los programas de éxito de las radios "light"...
¡NOOOOOOO!
¡No, no se trata de copiar otras propuestas sino de desarrollar mejor las nuestras!
¿Y qué es desarrollar mejor las nuestras? Es dar participación y protagonismo ciudadano.
Y es también, por ejemplo, además de informar y formar, entretener y acompañar.

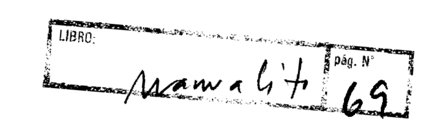


¿O no es bien cierto que tantas radios dedican casi todos sus esfuerzos a los programas periodísticos y espacios educativos? ¿O no es verdad que muchas veces los programas musicales son poco más que un relleno en la programación? ¿O acaso el deporte y el humor, por nombrar dos dimensiones muy positivas, casi ni aparecen dentro de tantas propuestas? ¿O no deberíamos confesar que *"todo eso de entretener y acompañar"* nos resulta medio frívolo y superficial, poco político, intrascendente, casi un mal necesario?
Y así seguiremos: convenciendo a los convencidos y vacunando siempre a los mismos.
Si lo único que de verdad importa, "lo serio", es la información y la formación, entonces montemos una agencia de noticias o una academia. Serio es una cosa y solemne otra.
La risa, por ejemplo, es algo muy serio. Y la alegría un derecho, para nada solemne.

DAR Y RECIBIR
¿Cómo hacer entonces para llegar a las audiencias, y dar participación y protagonismo?
En primer lugar, repitiéndose la pregunta cada día, cada noche, frente a cada programa.
Y penetrando, lenta pero firmemente, en sus gustos e intereses. Penetrando y dejándose penetrar...
Yendo de lo conocido a lo que no lo es, de lo próximo a lo más alejado. Sí... ¡Pero yendo! Porque nuestra comunicación masiva no se reduce a complacer los gustos del público. Tenemos una intencionalidad política explícita (a veces quizás demasiado explícita...).



Como sea, los medios acompañan, pero también proponen; satisfacen algunos intereses y generan otros; utilizan ciertos códigos y crean nuevos; cubren diferentes temas de interés e instalan los que pueden en la agenda. Así, lograr audiencia y lograr nuestros objetivos, van de la mano. Si descuidamos el primer aspecto, predicamos en el desierto. Si descuidamos el segundo, vayámonos al desierto.



Las necesidades de la gente son nuestro punto de partida, no el de llegada. Tenemos un papel educativo: problematizar la realidad y las experiencias de la gente. Cuestionamos las cosas que pasan y de este modo tratamos de estimular la reflexión y acción colectiva.
Paulo Freire, Brasil

b. creatividad

MÁS VUELTAS QUE LA OREJA
Mmmm, hace rato que empezó este capítulo y parece que todavía no entramos en tema.
¿Para qué damos tantas vueltas? ¿Por qué no ir rápido y directamente a lo que importa?
Es cierto, no estamos yendo muy derecho, ni muy ligero. Andamos como paseando.
Pero es que la Radio no empieza en la Radio, es parte de algo más grande que es la Comunicación y, si no se enojan, diré también que la Comunicación es parte de la Vida.

"Coño, el autor ha inventado el agua tibia".

Sí, tal vez sea muy obvio, y sin embargo, me ha llevado tiempo terminar de entender: radio es comunicación, es vida.
Claro que lo que finalmente cuenta es lo que sale al aire y cómo lo reciben las audiencias.
Pero el trabajo no empieza cuando se enciende la lucecita roja en la cabina.
Eso es nada más, y nada menos, que el final del proceso o de una parte del proceso.
Antes y después, a un costado y al otro, arriba y abajo y en el centro mismo, está la vida.
Toda la vida, y todo en la vida, es inspiración, laboratorio radial, campo de entrenamiento.
Hablar de radio y ambiente, entonces, es hablar de otras cosas, aunque parezca raro.



Yo conocí aquel hombre y cuando pude,
cuando ya tuve ojos en la cara,
cuando ya tuve voz en la boca
lo busqué entre las tumbas, y le dije
apretándole un brazo que aún no era polvo:
"Todos se irán, tú quedarás viviente.
Tú encendiste la vida.
Tú hiciste lo que es tuyo".

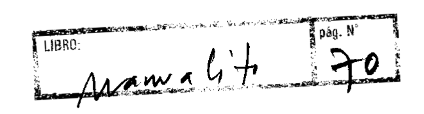
Por eso nadie se moleste cuando
parece que estoy solo y no estoy solo,
no estoy con nadie y hablo para todos:
Alguien me está escuchando y no lo saben,
pero aquellos que canto y que lo saben
siguen naciendo y llenarán el mundo.



"El Pueblo", Pablo Neruda, Chile

ACTIVIDAD
POR FAVOR, ESCRIBE TU IDEA DE CREATIVIDAD. DESPUÉS DISCUTIMOS TODAS EN PLENARIA.

LAS 24 HORAS DEL DÍA... ¡Y DE LA NOCHE TAMBIÉN!
Si la vida es un gran laboratorio de comunicación radial, entonces nuestro aprendizaje no termina nunca. Morir es dejar de aprender. O lo que es igual, dejar de aprender es morir...
Por eso, cuando hablamos de creatividad en radio, no se trata de un conjunto de fórmulas para este o aquel formato. No hay, pues, recetas prácticas sino una actitud vital, integral.
Entonces, proponerse ser creativos o creativas para tratar el tema ambiental en la radio, no es ni más ni menos que predisponerse a serlo fuera de ella y en todos los temas. *¿Y qué es ser creativ@s? ¿Y por qué deberíamos proponérnoslo?* Dos buenas preguntas.



A ver, ¿qué es ser creativ@s? Hay sofocientas definiciones pero quizás convenga decir, como Aquel Otro: "Por sus frutos los reconoceréis". ¡Veamos entonces un "fruto creativo"!
Y después contestaremos la segunda pregunta (¿Por qué es importante la creatividad?)
Bien, nuestro ejemplo, nuestro "fruto creativo", tiene que ver con una "fruta prohibida". ¿Recuerdan el Génesis, donde se cuenta como Dios armó el cielo y armó la tierra y armó plantas y animales y todo? Bueno, esta versión del Génesis se llama "La gran armada".

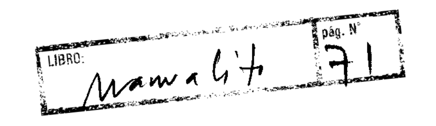
LA GRAN ARMADA

Gran Tata, Papá, Abba, Alá, arma la gran lámpara, arma la clara mañana. Arma la ball. A la ball da la mar salada and las pampas bárbaras.
A la mar salada da las algas largas, aplastadas. A la pampa bárbara da las pajas bravas, las matas achaparradas... Arma más.
Arma las plantas: las manzanas, las naranjas, las papas, las calabazas.
Arma las paltas, las alcaparras, las manzanas, las batatas, las calas...
Arma la albahaca, la alfalfa. Arma más.
Arma las vacas, las cabras, las llamas, las alpacas, las caballadas.
Arma las bandadas aladas: las garzas, las patas, las gansas. Arma más.
Arma arañas, garrapatas, ranas, yararás.

Mas falta alma carnal: Gran Tata arma a Adán.
Gran algazara, farra, mañana tras mañana, Adán jamás trabaja, para nada.
Canta baladas, danza zambas, alaba a Gran Tata.
Mas Gran Tata capta gran alarma para Adán: falta la Dama.
Gran Tata cansa a Adán, rasga la panza, saca a la Dama, la arma.
Adán palpa a la Dama: "Caramba... ¡Ta bárbara la flaca, Pá!"

Mas la Yarara Malvada, Satanás, arrastra tamaña maldad tras las cañas. Va hasta la rama, arranca la manzana, va hasta la dama: Habla falsas palabras:
- Dama, traga la manzana.
- ¡Jamás, Yarará Malvada! Faltar a la palabra dada a Gran Tata, jamás.
- Dama, agarra la manzana, trágala: ganarás a Gran Tata, capataza.
Aaaah, la Dama manda la gran barrabasada, cacha la manzana, da a Adán tajada. Adán traga la carnada: Falla garrafal, fatal.
Gran Tata capta la bárbara macana, baja.
Gran Tata, gran calva, larga barba blanca, llama a Adán:
- ¡Adán, para acá, ya!
Adán abraza a la Dama, cagada hasta las patas.
Gran Tata clama más: - ¡Adaaán, Dama, salgan ya!
Adán, la Dama, agazapan tras las matas.
Mas Gran Tata capta al par: - Ahá, allá van. ¡Basta!
Adán avanza, habla: - La Dama da Manzana a Adán.
La Dama parla: - Yarará Malvada da la manzana a la Dama.
- ¡A callar!, brama Gran Tata.
- Adán: alzarás la azada, labrarás, ararás la pampa bárbara para ganar pan. Trabajarás al alba para hartar la panza...
- Dama: andarás tras Adán, tras la banana carnal, amamantarás, sacarás la caca al pañal, amasarás pan, lavarás la casa...
- Yarará: Atrás Malvada, anda ya tras las vallas. Allá, apartada, pagarás tal canallada. Jamás andarás: arrastrarás la panza hasta gastarla...

Mas, tantas palabras amargas pasarán. Gran Tata mandará a la Mamá Santa para lavar la mancha, para tachar la falta, para aplacar la gran falla.
Habrá paz mañana.
Acaba acá.



¡SANTAS PALABRAS, BATMAN!
Algunas ideas después del "Fruto Creativo".
¿Qué características podemos señalar?

Originalidad: ¿Y qué es Originalidad? Originalidad viene de origen, ya que hablamos del Génesis... Lo original tiene que ver con la creación, los nacimientos, la vida nueva. Algo es original cuando es fresco, único, diferente, genial, extraordinario, sin par. Las propuestas creativas, entonces, son aquellas que estimulan a las personas a pensar diferente. A plantearse la posibilidad de hacer las cosas de un modo distinto, como escribir el Génesis sólo usando la vocal "a". O cambiar la sociedad, la Historia.

Elaboración: La Creatividad es fruto de una elaboración, un esfuerzo, un trabajo. No es lógica, pero no es mágica: hasta dios tuvo que trabajar seis días para crear. En este sentido, la Creatividad es un 99% de transpiración y un 1% de inspiración. O como decía una: *"Que cuando llegue la Inspiración, te encuentre trabajando..."* Claro que los creativos nos parecen gente "muy rápida", o "muy despierta", pero esa velocidad, lo mismo que pasa con los atletas, es fruto del trabajo, del entrenamiento.
Armar "La gran armada" cansa. Trabajar hasta sacar tantas palabras raras, mata.

Problematización:

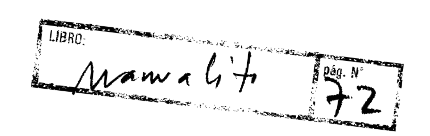


Dicen que la Creatividad tiene que ver con encontrar nuevas soluciones frente a los viejos problemas. ¡Y también con encontrar nuevos problemas frente a las viejas soluciones! Es decir, las personas que desarrollan la creatividad no se conforman fácilmente: si no tienen problemas, se buscan uno... ¡porque les gusta!
Alguien podría decir: *¿para qué rescribir el Génesis que está tan bien así como está?* La Creatividad es esa búsqueda, esa tensión interior, esa sed desafiante de vida y luz.

Síntesis: Muchas palabras o muchas letras, no siempre dicen más o dicen mejor... Si hubiese usado todas las vocales, "La gran armada" no hubiese tenido mayor gracia. Por eso, en Creatividad, "menos es más". Así, la capacidad de Síntesis tiene que ver con "ahorrar" cuanto se pueda y sacar el máximo provecho de lo que se tenga. El desafío entonces es elevarse, no "a pesar de" los obstáculos, sino "gracias a" ellos. (¿Qué otra cosa es una escalera, pues, sino un montón de obstáculos ordenados?). Resultado de la Síntesis es la Brevedad, el mejor antídoto contra el aburrimiento.
Hartas palabras abstractas acaban mal. "La gran armada" jamás cansará a las masas.

Cantidad: El trabajo creativo, también, llega a la Calidad a través de la Cantidad.
Antes hablábamos, por ejemplo, de sacar el máximo provecho de lo que se tiene, esto supone, precisamente, investigar bien a fondo las múltiples posibilidades existentes. Es decir, explorar, buscar, insistir, lograr más soluciones aún de las que se esperan o necesitan. Llegamos a la síntesis, entonces, como al final de una pirámide invertida.
En este sentido, el mérito de la cantidad no es intentar muchas veces lo mismo, sino intentarlo de muy diversos modos. Así, cantidad es número y variedad es ensayar todas las alternativas imaginables. Esto nos asegura, al menos, que la mejor solución de la que somos capaces estará dentro de ese conjunto de ensayos que hicimos.
Para sacar "La gran armada" trabajarás a rajatabla hasta cazar tantas palabras raras.

Fuerza: Ser creativos supone fortaleza y tolerancia a la frustración. No darse por vencidos y estar abiertos a buscar por mil caminos diferentes o desconocidos. Se trata de una mezcla equilibrada de tenacidad y flexibilidad. La tenacidad nos hace "duros" frente a las tensiones. La flexibilidad nos hace "blandos" o adaptables a los cambios. "La gran armada" es tan tenaz como para seguir para encontrar las palabras más adecuadas.



ACTIVIDAD

ENTRE TODOS, ELEGIMOS ALGUNA PRODUCCIÓN RADIAL LINDA, BREVE Y MUY CREATIVA. DESPUÉS, EN PAREJAS, ESCUCHAMOS LA PIEZA Y LA ANALIZAMOS DETENIDAMENTE. FINALMENTE, CADA PAREJA PRESENTA SUS IDEAS EN LA REUNIÓN PLENARIA. Y JUNTOS TRATAMOS DE RESPONDER ESTA PREGUNTA: ¿PARA QUÉ SER CREATIVAS Y CREATIVOS?

LO PROMETIDO ES DEUDA

Bien, ya vimos algunas características de la Creatividad, a partir de un ejemplo "frutero". Pero queda aún pendiente una pregunta: ¿por qué deberíamos proponérnosla? ¿Eh?

Una posible respuesta (además de las que hayan salido de la última actividad propuesta): porque no hay temas gastados, sino tratamientos gastados...

Si la Biblia, por ejemplo, que es el libro más editado comienza con el Génesis, entonces el Génesis es uno de los textos más leídos, más conocidos, más "previsibles"...

Pero ya vemos como una aproximación original, creativa, puede "transformar" el texto renovando el interés en él. Quizás alguien se proponga, inclusive, otras recreaciones: *¡rescribamos la historia de Abraham y Sara! ¡Los dos tienen nombre con la vocal "a"!*

Bueno, no se trata ahora de rescribir todo en clave de "a" o de "e". Era sólo un ejemplo.



Mejor volvamos al tema de nuestro manualito, que lo tenemos medio abandonado: **¿de qué modo original, atractivo, interesante, podríamos tratar la cuestión ambiental?**

Sucede que, en estos temas, la forma importa tanto como el fondo, el tratamiento es tan fundamental como el tema y el continente dice casi tanto como el contenido. O más.. La pizza no viene en botellas, ni la sopa se sirve en canastos, ni hay perfume en toneles.

PROHIBIDO LEER ESTO

Si una niña está muy enferma, su abuela escuchará con mucha atención las explicaciones de su doctor sobre los cuidados que hay que darle a la pequeña. Esa abuela es la misma que, hasta ayer, permanecía absolutamente indiferente frente al programa radial de salud: éste no provocaba ningún interés en ella.
¿Cómo atrapar, entonces, el interés de nuestros interlocutores antes de que las situación ambiental llegue a ser extremadamente peligrosa, desesperante?
> Quizás planteando algo provocativo (como el título de este párrafo)
> Invirtiendo ciertos códigos (como aquí el color de las letras y el fondo)
> Con sorpresa (que no se adivine a la legua a dónde queremos llegar)
> Con humor (la alegría y la simpatía predisponen muy bien al diálogo)
> Con ternura (la emoción provoca gran identificación y compromiso)
> Con agudeza (una sola frase inteligente penetra más que una biblioteca)
> Terminando a tiempo (es mejor dejar con ganas de más, que saturar)

SÍ PERO NO

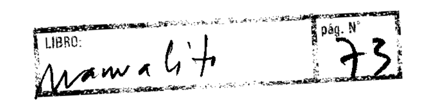
"Muy bien, entonces hay que cambiar todo, constantemente, siempre y sin pausa". ¡¡NO!! No, no se trata de cambiar por cambiar y hacer un culto de lo nuevo, lo raro, lo diferente.

Cada mediodía, cuando regreso con mis hijos a casa, ellos celebran ciertas palabras bien conocidas de la radio. Y las repiten de memoria durante la muy original presentación de nuestro programa favorito. Esa memoria, ese conocimiento, esa rutina radial para nada rutinaria, eso mismo les da placer, genera cierta familiaridad, algo así como entrar a un territorio amistoso o como regresar a casa. *¿Entonces?* Entonces, **más que un cambio contínuo en los medios, lo que necesitamos es continuidad en medio de los cambios.**

A más identidad, más identificación. ¿Qué tanta identificación generamos nosotros?

ACTIVIDAD

ANALIZA, JUNTO A TUS COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS, ALGÚN PROGRAMA DE LA RADIO, SI SE TRATA DE ALGÚN ESPACIO DEDICADO A LA CUESTIÓN AMBIENTAL, MEJOR.
¿QUÉ DEBERÍA CONTINUAR? ¿POR QUÉ? / ¿QUÉ DEBERÍA CAMBIAR? ¿POR QUÉ?
¿QUIÉN PUEDE LLEVAR ADELANTE ESOS CAMBIOS? ¿CÓMO? ¿EN QUÉ PLAZOS?



EL 1/2 DELFÍN



Los creadores, como los artistas o los científicos, pueden trabajar con absoluta libertad.
Un escultor puede hacer su obra sin preocuparse por la crítica ni el público especializado. Un investigador puede trabajar en su laboratorio sin importar que nadie más lo entienda.
Esos creadores pueden trabajar casi sin otro compromiso más que con su creación.
El creativo no. Y menos aún el creativo de la comunicación. En nuestro trabajo, como ya vimos, la creatividad es un medio vital, importantísimo, pero no un fin en sí mismo. Nuestra creatividad está al servicio de la comunicación, el desarrollo, el ambiente, la Vida. Muchísima creatividad entonces. ¿Cuánta? Cuanta exijan el mensaje y los interlocutores.

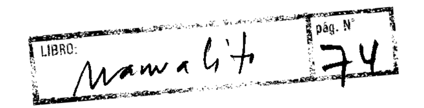
HABLANDO EN DIFÍCIL...
Cuando la creatividad se pone al servicio de la comunicación, tiene dos características:
RELEVANCIA: Esta palabra viene de relieve, o sea, lo que se diferencia, se destaca, ya sea porque se eleva por encima de lo demás o porque se hunde muy por debajo, también. Algo llama nuestra atención porque rompe la monotonía, nos sacude, tiene relevancia.
Ahora bien, la relevancia no sirve de nada si no va acompañada de su media hermana...
PERTINENCIA: Supongamos que abrimos el informativo cantando: *"Mucho piiis y mucha cacaaa, la contaminación atacaaa"*. Ciertamente rompería la monotonía, tanto que habría incontables comentarios (si fuese en la televisión nacional, sería inolvidable). Pero una trasgresión semejante, más que llamar la atención, la desvía del mensaje. La pertinencia, entonces, tiene que ver con lo apropiadas, o no, que sean las formas, de modo que no se pierda de vista el mensaje, la idea. Más Relevancia, más Pertinencia, más Comunicación.
Relevancia y Pertinencia, son como las dos hojas de la tijera, se necesitan mutuamente.
El mejor argumento no servirá de mucho si la producción es fea, obvia y aburridísima.
La idea más divertida y genial no vale nada si no termina comunicando lo que queremos.
¿Cómo serán más relevantes y pertinentes nuestras propuestas radiales y ambientales?

UNA BUENA NOTICIA
Mi tatarabuela Josefa tuvo dieciocho hijos, de los cuales sobrevivieron solamente cuatro. Uno de ellos fue mi bisabuela Manuela quien, al igual que su mamá, siempre fue pobre. Mi bisabuela se casó bien jovencita, tuvo cinco hijos y, a los treinta y tres años, enviudó.
Sin estudios ni oficio, sin seguro social ni pensión, sin ayuda alguna, Manuela quedó solísima. A puro coraje y pasión, a pura imaginación y maña, creativamente, sacó a su familia adelante.



Siempre vivieron muy humildemente, pero aquella mujer tuvo tanta genialidad y ternura que fue capaz de adoptar un hijo más, el Pocho. El pueblo es muy creativo.
O, para decirlo de otro modo, la creatividad es algo muy popular, algo muy democrático.
Y en radio más aún. No se trata de algo sofisticado que hay que ir a comprar al exterior. No, la creatividad está en nosotros, entre nosotros, con nosotros (y nosotras, claro).
Y por eso nos iguala. Allí, los pobres y los ricos estamos ante la misma línea de partida. Sí, en creatividad, nuestras radios pueden competir en pie de igualdad frente a cualquiera.

ACTIVIDAD
HACEMOS UNA INVESTIGACIÓN DENTRO DE NUESTRA COMUNIDAD Y GRABAMOS UN DOCUMENTAL CON EXPERIENCIAS CREATIVAS DE LAS ORGANIZACIONES POPULARES QUE ESTÁN TRABAJANDO EN TEMAS AMBIENTALES. ¿QUÉ PODEMOS APRENDER?



c. interrogantes

EL MURO DE LOS LAMENTOS

- Ja, actividades y actividades: armen un documental, graben una cuña, produzcan un micro programa... ¡¡Pero este manualito no explica nunca cómo se hacen las cosas!!

- Cierto, falta concretar más. ¿Cómo sabremos si lo estamos haciendo bien o no? ¿Eh?



¿Quieren acción? Bien, traje de luces, sol, música, la arena, el toro, la espada y ¡Oleee!

El manualito tiene la respuesta a sus reclamos: lean los libritos de capacitación de ALER, el "Manual urgente para radialistas apasionad@s" de López Vigil, el manual de Gestión de AMARC, los textos de Mario Kaplun, el curso de UNDA-AL, "La Práctica Inspira" de ALER y AMARC, visiten www.radialistas.net y... ay, ay, ay, me parece estar escuchando gritos e insultos. Hago trampa, es verdad, lo sé. Pero es que esas lecturas, y tantas otras, son muy pero muy recomendables. Y no vamos acá a inventar la rueda. Sólo intentaremos complementar un par de temas: primero, una propuesta de guía de trabajo, y después, algo sobre cuñas. Pero antes, reflexionemos sobre nuestras prácticas, nuestras realidades y producciones.

¡SAQUEN UNA HOJA!

Así decían en la escuela: ¡saquen una hoja!... Pero tranquilidad que no es un examen.

Por favor, en parejas, anoten todas las formas que se les ocurran para tratar el tema ambiental en nuestras radios, en nuestras organizaciones. Tómense un lindo ratito... ¿Verdad que hay muchas, muchísimas, muchisisísimas, requetemuchas posibilidades?

En clave informativa: entrevistas, reportajes, notas, comentarios, encuestas, debates, etc.

En clave dramática: sociodramas, radioteatros, radionovelas, radiocomics, cuentos, etc.

¿Y en clave musical? ¿Y en los espacios juveniles? ¿Y qué hay de la infancia? ¿Y se podrá pensar algo dentro de los espacios sindicales? ¿Y qué pasa con los deportivos?

¿Y de la radio para afuera? ¿Y qué tal un festival musical en el día del Ambiente? ¿Y un concurso de manchas infantiles en la plaza? ¿Y si pensamos en un certamen de cuentos? ¿Y una jornada de limpieza de ríos y arroyos? ¿Y si para introducir en la comunidad el tema del aire organizamos un taller de construcción de cometas (barriletes, papirolas)?

¿Y si coordinamos con las organizaciones que ya vienen trabajando el tema ambiental?

¿Y si abordamos la cuestión ambiental sin prisa pero sin pausa? Y, y, y mil posibilidades...

BIODIVERSIDAD RADIAL

Si hay miles de posibilidades, ¿cuál elegir? Depende. Depende de l@s interlocutor@s. Depende de lo que queramos comunicar. Depende del tiempo del que dispongamos. Depende de nuestra capacidad de producción. Y depende, también, de nuestras ganas.

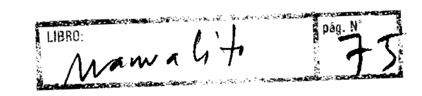
Tal vez el mejor formato esté aún por inventarse y la mejor experiencia sea la que está por venir. Lo cierto es que no hay recetas, o por lo menos el manualito no las tiene. Pero tratándose del ambiente, quizás sirvan ciertas comparaciones entre dinosaurios y abejas.

Magníficos, poderosos, grandes, pesados... los dinosaurios se extinguieron hace milenios.

Laboriosas, organizadas, pequeñas y leves, las abejas vuelan por los cinco continentes.

Hay propuestas radiales que son colosales e impactantes como dinosaurios, y tan difíciles de "sostener" como ellos. Son monstruos que diariamente devoran (y defecan) toneladas.

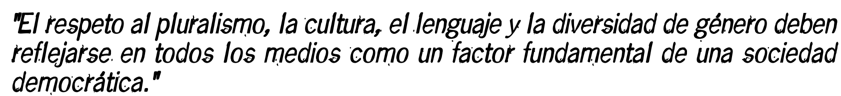
Hay otras propuestas, en cambio, tan pequeñas y ágiles, tan adaptables y fecundas, que parecen abejas. Producen miel y polinizan, es decir, comunican vida. Pero no te metas con ellas: si se enojan son temibles. E invencibles.



Podrás matar una, o cien, pero nunca a todas. Son muchas. Y bien diferentes: hay reinas y obreras, zánganos y exploradoras.
Y en comunidad, se dividen el trabajo para proteger, brindar calor, alimentar, fecundar, construir, investigar y comunicar... **¡No es preciso ser muy grande para hacer mucho!**

RADIODIVERSIDAD VITAL
¿Cuánta diversidad hay en nuestras propuestas y formatos? ¿Podrías hacer un listado?
¿Es un listadote o un listadito? ¿Necesitas una hoja grande o te alcanza con un boleto?
Quizás conozcamos diferentes formatos pues hemos leído de ellos en los manuales e incluso los hemos practicado en varios talleres... Pero poco y nada aplicamos en la radio.
También sabemos y decimos, por ejemplo, que es muy importante la cuestión de género, pero todavía, en demasiadas radios, hay una enorme mayoría de voces masculinas.
Y predicamos la pluralidad, la tolerancia, la interculturalidad y el diálogo, pero en algunas radios se escuchan no más que a los que piensan como nosotros: hay una idéntica visión, una opinión única, una sola verdad, una solísima idea, una solita religión: la nuestra.




"El respeto al pluralismo, la cultura, el lenguaje y la diversidad de género deben reflejarse en todos los medios como un factor fundamental de una sociedad democrática."
AMARC, Declaración de Milán

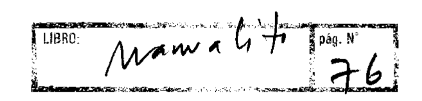
"Aún hoy hay un buen número de radios populares y comunitarias donde las voces cantan en coro y muy pocas veces se escucha una voz contrastada... no existe una práctica del debate sistemático, ni de convertir la radio en un lugar de encuentro y de negociación"
"La radio popular frente al nuevo siglo",
Andrés Geerts y Víctor Van Oeyen, ALER

MILITANCIA MILITARIZADA
A riesgo de que éste sea el primer y último manualito, pregunto: ¿y qué pasa con ALER Satelital? ¿Qué pasa con los despachos "Púlsar" que produce AMARC? ¿Hay diversidad?
¿O todo es demasiado previsible y ya sabemos de antemano como terminará la cosa?
¿Hay otros enfoques? ¿O tememos que se genere confusión en el pueblo, o en nosotros?
Además, ¿hay humor, sorpresa, emoción, poesía? ¿Hay buenos formatos dramatizados?
¿O casi todo es eminentemente "serio", casi exclusivamente periodístico y bien militante?
Ahora bien, una cosa es la coherencia militante y otra la uniformidad militarizada. Sí, sí, exagero un poco, o bastante. Pero más vale curarse en salud, como dicen en mi barrio. Durante años la radio popular y comunitaria se definió por oposición a la radio comercial. *"El poder tiene sus propios medios, en nuestra radio habla el pueblo desde su realidad".* Es verdad, pero quizás el pueblo quiera escuchar, también, algo más. Se lo merece. ¿No?

¿SATÁN INQUISIDOR, O SANTA INQUISICIÓN?

Si el presente manualito resultase: insoportablemente inútil, insensatamente intolerante o insolentemente interrogador: incinérelo inmediatamente. Amén.

CAZADORES CAZADOS
Estaba con unas compañeras y compañeros productores de radio, que también brindan capacitación en producción radial. Les pregunté: *"Durante un taller, ¿Podrían usar sus propias producciones como modelo? ¿Ustedes hacen lo que dicen que hay que hacer?"*
La respuesta fue NO. No alcanza el tiempo, no alcanza el personal, no alcanza el dinero.
Nuestras radios fueron pioneras en muchísimos aspectos y revolucionaron la



forma de comunicar. Luego, como dicen Andrés Geerts y Víctor Van Oeyen de ALER: *"Los otros medios se dieron cuenta del éxito y lo asumieron como práctica. Hoy lo están haciendo muchas veces con mayor calidad (la participación, lo interactivo). Visitan las comunidades, se codean con la gente, organizan festivales y programas en vivo..."*
Parece entonces como si nos hubiesen robado la iniciativa, como si se hubieran invertido los papeles, y ahora lo alternativo ya no nos identificase tanto como en décadas pasadas.

Para ser auténtica, la revolución debe ser un acontecimiento continuo. De otra manera, dejará de ser revolución y se volverá burocracia esclerotizada.
Acción cultural para la Libertad, Pablo Freire

d. guía de trabajo

ORDEN Y PROGRESO
Así dice la bandera de Brasil: *Orden y progreso.*
Los problemas ambientales son muchos y muy complejos. ¿Por dónde empezar pues? ¿Cómo ordenar nuestras ideas? ¿Cómo progresar en nuestras producciones radiales?
Ya vimos, en el capítulo 2, que es necesario empezar desde la realidad de nuestra gente. Esto implica un diagnóstico ambiental participativo, procesos de diálogo entre diferentes actores sociales, y procesos de información y formación de conciencias y consensos.
También vimos, en el capítulo 3, que los problemas ambientales locales y globales se influyen mutuamente, y por tanto, es necesario ver las soluciones desde esa perspectiva.
Finalmente, en este capítulo, planteamos la necesidad de conocer a las audiencias y plantear respuestas creativas.
Bueno, todo eso está muy bien, pero ahora llega el turno de nuestro trabajo específico.

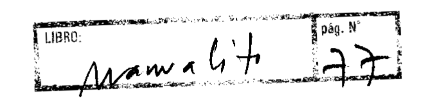
PASEN Y VEAN
Una posible guía para nuestro trabajo podría ordenarse con las siguientes preguntas:

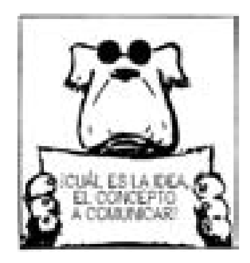


1. Ya sea un reporte para el informativo, una nota para la radio revista, una cuña o un micro, necesitamos definir bien los límites del tema a tratar. Parece obvio, pero muy a menudo se plantean generalidades o varios temas al mismo tiempo y entonces no es posible avanzar ni profundizar en nada. Un tema y un mensaje por vez, en la medida de lo posible. ¿Qué nos ocupará? ¿El aire, el agua, la desertificación, la basura, el clima...? Supongamos que para nuestra comunidad el tema prioritario ahora es el agua.



2. Ya definimos un tema, qué bien. Éste, a su vez, puede tener diferentes aspectos. Si vamos a tratar la cuestión del agua, podemos ocuparnos de su contaminación, del derroche, del tratamiento de líquidos cloacales, del aprovechamiento de las lluvias, etcétera. A su vez, cada uno de estos aspectos, se puede subdividir en otros más particulares. Supongamos que hablamos de contaminación del agua, puede ser contaminación de ríos y arroyos, pero también de lagos y lagunas, o del mar, o bien de las capas subterráneas, o también dentro del sistema público de distribución, etcétera.
Bien, ¿hoy interesan todas las cuestiones por igual? ¿Algunas más que otra? ¿Cuáles? ¿De qué modo están relacionadas esas diversas cuestiones? Volviendo al ejemplo podría darse el caso de que haya aparecido recientemente contaminación dentro del sistema de distribución, la cual puede deberse a filtraciones en las tuberías, a su vez, ésta se vincula a la contaminación de las capas subterráneas, y esto con una gran curtiduría (curtiembre).





3. De acuerdo, tenemos identificado un tema y una problemática particular del mismo, muy bien, ¿Qué tenemos para decir? ¿Qué aporte queremos hacer desde la comunicación? Avancemos en el supuesto de que trabajaremos el tema de la contaminación del agua de red. ¿De qué nos vamos a ocupar? ¿Cuál es el mejor aporte que podemos hacer para la comunidad? ¿Pedirle al pueblo que no tome directamente el agua de red? ¿Identificar a los responsables del mal estado de las tuberías? ¿Explicar cómo se debe hervir o purificar el agua? ¿Alertar sobre síntomas que indiquen la necesidad de atención médica urgente? Bien, supongamos que queremos ocuparnos de todos los aspectos... Lógicamente no lo podremos hacer en una cuña de 30 segundos. Pero tampoco la audiencia resistirá un programa de 30 minutos. ¿Entonces? A ver, podemos hacer una batería de cuñas, o varios despachos durante dos semanas, o una serie de micros, o lo que sea, pero siempre con una idea clara. Una idea no es poco. El problema aparece cuando queremos decir demasiadas cosas y se confunden las ideas.



4. Volvemos al tema de las audiencias, ahora desde el caso concreto del agua de red contaminada. ¿Quiénes serán acá nuestros interlocutores?
Hasta ayer el agua de la red pública era segura, pero hoy no, los directamente afectados son las personas que están conectadas a esa red de distribución urbana. Bueno ahí ya tenemos un dato, se trata de gente de la ciudad. *¡¡Vaya novedad!!*, pensará alguno.
Sí, puede parecer demasiado evidente. Pero veamos qué más podemos deducir. Tal vez que, dentro de la ciudad, afecta mayormente a los sectores medios: los barrios más populares carecen de servicio público de agua potable, y los de mayores ingresos sólo consumen agua envasada (podemos chequear esta información con los datos del censo, la empresa de agua potable, la oficina de salud, los organismos de desarrollo, etcétera).
Sigamos, tenemos un@s interlocutor@s que identificamos como sectores medios urbanos. Fenómeno. ¿Cuáles serán las formas más inteligentes de llegar a ese sector? ¿Cómo son esos interlocutores? ¿Qué tan organizados están? ¿Cuáles son sus hábitos? ¿Qué ideas los identifican? ¿Qué horarios, o qué tipo de programas prefieren? Por caso, si nos interesa llegar específicamente a las amas de casa, tal vez nos ayude saber que mientras las mujeres campesinas escuchan radio al amanecer, las vecinas de la ciudad empiezan a prestar atención recién después de las once de la mañana...
Ahora bien, como vimos al comienzo de este mismo capítulo, el tema de las audiencias no se reduce a establecer cuál es el momento del día más propicio para cada cual. Nones.
Se trata no sólo de identificar a los interlocutores, sino de lograr también que éstos se sientan identificados, comprendidos, tocados. La identificación es un poderoso motor. ¿Cómo se pone en marcha? Los estudios, las encuestas y los sondeos nos pueden dar mucha información, pero nada de eso sirve sin capacidad de observación y sensibilidad.



5. Se trata de definir qué esperamos que las audiencias piensen, sientan o hagan a partir de nuestra propuesta radial. ¿Hasta dónde queremos llegar?
¿Qué deseamos provocar? ¿Queremos informar? ¿Queremos que conozcan las propuestas que ya existen dentro de la comunidad? ¿Queremos problematizar las viejas respuestas? ¿Queremos transmitir esperanza? ¿Cuestionar a las autoridades? ¿Instalar el concepto de corresponsabilidad? ¿Qué queremos? Quizás todo eso y más también. Como sea, conviene hacer un listado de todos los propósitos y definir qué acciones corresponderán a cada uno. Volviendo al ejemplo del agua de red contaminada, puede ser que nos propongamos varias cosas: informar sobre la nueva situación y los riesgos que implica, pero también generar el hábito de hervir el agua para cocinar, beber y lavarse los dientes. Y generar conciencia sobre la importancia del agua potable. Y articular consensos con los vecinos de las barriadas que no tienen el servicio. Y revertir las situaciones de resignación. E instalar el derecho al agua en la agenda pública. Y lograr que la curtiembre ya no contamine y repare el daño. En fin, es larga la lista. Pero conviene hacerla y analizarla. Porque definir lo que queremos lograr, lógicamente, orienta nuestras iniciativas y esfuerzos. Si no, nos devoran la urgencia y el activismo. Y así le daremos golpes y más golpes al vacío, hasta terminar golpeándonos entre compañeros...



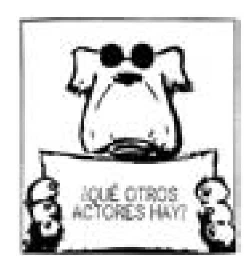
6. No somos todólogos, especialistas en generalidades.
Cuando decidimos trabajar sobre un problema ambiental (o cualquier otro) necesitamos informarnos cuanto podamos. Se trata de reunir, ordenar y analizar información sobre el tema, antecedentes, experiencias similares, organizaciones que ya trabajan en el tema, datos sobre las empresas involucradas, informes de salud, legislación, estadísticas, etc.
De toda esta información, quizás salga al aire una mínima parte: no vamos a abrumar a las audiencias con todo lo que conocemos sobre el sistema público de agua potable. No.
Necesitamos información para que no nos tome por sorpresa la realidad y, sobre todo, para incidir sobre la realidad. En vez de ir un paso atrás de los hechos, los prevemos, diagnosticamos y provocamos. Y damos batalla en el terreno que más nos convenga.



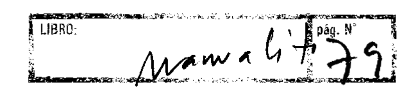
7. La radio y la comunicación, a Dios gracias, no empezaron con nosotros, así que en muchos temas nuestros interlocutores ya tienen ideas formadas. A veces son ideas muy positivas, a veces son prejuicios muy cerrados y duros, a veces simples simpatías o antipatías, "razones del corazón", más que argumentos racionales. No se trata acá de entrar en polémicas sino de averiguar cuanto se pueda al respecto.
Por ejemplo, tal vez en algunos hogares eso de andar hirviendo el agua se sienta como una vuelta al pasado o algo poco "elegante", un problema que no se imaginaban tener.
Es posible entonces que en ese hogar se empiece a comprar agua embotellada. Pero si nosotros detectamos esas percepciones podemos construir una argumentación que las incluya de modo que esa familia se identifique y busque una solución junto a sus vecinos.



8. (Sí, otra vez la misma pregunta): otra vez, porque nunca hay que perder de vista la interlocución. Y porque las percepciones van cambiando, entre otras cosas, por el trabajo de los medios masivos de comunicación.
Entonces, las percepciones y objeciones que detectamos hace seis meses, quizás ya cambiaron y ahora son necesarias nuevas identificaciones y argumentaciones.
Volviendo al ejemplo, en su momento detectamos que una parte de la población afectada se sentía incómoda por tener que andar hirviendo el agua y estaba tentada a empezar a comprar agua envasada... Es decir, se resignaban frente al hecho de la contaminación y optaban por una salida individual.
Bien, en aquel momento asumimos esa percepción e hicimos una serie de cuñas sobre el tema de modo que conseguimos influir sobre ese sector y ahora la situación ha cambiado. Los sectores afectados, en vez de buscar salidas aisladas, quieren organizarse con otros ciudadanos por el derecho al agua. Pero el poder económico y político es grande y a veces la gente cree que es difícil cambiar la realidad porque creemos que el mundo es así, cuando en realidad lo hemos hecho así. Perdieron actualidad nuestras lindas cuñas con las vecinas discutiendo si comprar agua envasada o hervir la de red. Ahora queremos influir de otra manera y entonces decidimos, por ejemplo, mostrar experiencias exitosas de organización de vecinas y vecinos trabajando juntos por sus derechos.



9. Esto supone, antes que nada, admitir que hay otros actores.
¿Los tenemos bien identificados? ¿Quiénes son? ¿Cómo son? ¿A qué se dedican?
"¡Pero si somos pocos y nos conocemos bien!" Puede ser, pero quizás podamos ser más. Verdad que hay viejos conocidos, de esos que ya de lejos se los adivina, casi por el olor.
Este sindicato, aquel partido, esa empresa, ya sabemos todo lo bueno o lo malo que podemos esperar de ellos, ya imaginamos sus respuestas y podemos anticipar sus pasos.
Pero, más cerca o más lejos, suele haber otros y otras que a veces ni vemos: algunos pueden ser nuestros aliados, otros no sabemos y otros patean decididamente en contra. ¿Y si abrimos el juego? ¿Qué pasaría si este tema ambiental lo toma un medio nacional o internacional? ¿O la asociación de consumidores? ¿O tal confesión religiosa? ¿O los universitarios? ¿O los artistas? ¿O la defensoría del pueblo? ¿O el fiscal? ¿O Internet? O.



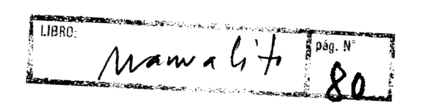


10. Si podemos leer la realidad, podremos quizás rescribirla.
Esto implica, muy especialmente, analizar las acciones y discursos de los maltratadores del ambiente. Detectar sus puntos fuertes, sus contradicciones, la imagen que proyectan a la sociedad, los argumentos dentro de su comunicación, los valores a los que apelan... En el ejemplo, quizás la curtiembre se presenta como una empresa local muy pujante que da trabajo a mucha gente y exhibe estudios técnicos que demuestran su inocencia. Bien, el primer dato es innegable: ciertamente, la empresa tiene un centenar de obreros. Ahí no nos vamos a meter. Además, no se trata de que cierre la empresa sino que no contamine. Lo cual nos lleva al segundo punto: cifras, siglas y palabras difíciles "demuestran" que la curtiembre no contamina. ¿Quién lo dice? Los estudios técnicos. ¿Y quién contrató dichos estudios? ¡La misma curtiembre! Algo muy sospechoso, lo mismo que los resultados. ¡Ah! Felicitaciones a la curtiduría por ser tan pujante, así podrá reparar los daños causados...

ACTIVIDAD
CON TU EQUIPO DE TRABAJO, POR FAVOR, ANALIZA LA ANTERIOR GUÍA DE PREGUNTAS.
¿LA ENCUENTRAN ÚTIL PARA TRATAR LOS TEMAS AMBIENTALES DE LA COMUNIDAD?
¿QUÉ LE FALTA? ¿QUÉ LE SOBRA? ¿TIENEN RESPUESTAS PARA LAS 10 PREGUNTAS?

GOL DE MEDIA CANCHA (EN CONTRA)
Hace unos setenta años, la Bayer tenía el monopolio de las aspirinas en la Argentina.
Un buen día apareció Geniol, una nueva marca que desafiaba a la de los alemanes.
Rápidamente la nueva aspirina, que tenía una publicidad muy simpática y efectiva, empezó a robarle más y más mercado a la Bayer. Entonces la empresa alemana decidió enfrentar a sus rivales. A la mayoría de la gente no le gusta correr riesgos con su salud, entonces, la Bayer empezó a cuestionar la seguridad de las nuevas aspirinas. *Nosotros somos alemanes, gente seria, ¿quién conoce a estos nuevos?* Y fue así que decidieron hacer una campaña gráfica: una radiante mañana, media Buenos Aires apareció tapizada con grandes carteles que simplemente rezaban: BAYER, LA ASPIRINA DE CONFIANZA.
La comunicación de Geniol no se hizo esperar: al día siguiente, la otra mitad de la ciudad amaneció empapelada con anuncios que decían: LA CONFIANZA MATA AL HOMBRE...

EL PEZ POR LA BOCA MUERE
Con la batalla de los carteles, Geniol se ganó definitivamente la simpatía de mucha gente.
Al ver aquel anuncio tan original, tan sintético y finamente irónico, los lectores no podían menos que sonreír, y ya se sabe, la sonrisa y el humor son muy importantes para la salud.
Como sea, no estamos acá para hacer publicidad gráfica ni vender aspirinas (aunque el manualito sea un dolor de cabeza). Lo de Bayer y Geniol es solamente un ejemplo. Un ejemplo de cómo nuestra comunicación puede aprovechar el discurso de los otros. Esto no quiere decir que vamos a andar siempre un paso atrás de otros discursos, no. Pero sí que nos conviene, y mucho, analizar sus movimientos, valernos de sus fuerzas. Como en muchas artes marciales, a veces se trata de desequilibrar con un toquecito, y agilidad. Y esa agilidad se adquiere con la práctica, no es inspiración genial y repentina.
Las grandes empresas, las que día tras día apalean el ambiente, son las mismas que invierten toneladas de billetes en un discurso "verde", "limpio", "ecológico", "correcto".
Es bastante improbable que súbitamente todas ellas se conviertan auténticamente en defensoras de la vida y el ambiente. Ese cambio por ahora está fuera de nuestro alcance.
Pero sí podemos "valernos" de ese discurso tan verde y limpio, tan ecológico y correcto. Estar atentos, problematizar, cuestionar sus frases vacías y devolverles real sentido.
Alguien dirá: *"No es nuestro problema, que las empresas digan lo que quieran"*. Seguro, dirán lo que quieran... O lo que puedan, lo que una sociedad concientizada les permita.



RELOJ NO MARQUES LAS HORAS

Ahora bien, también hay cosas que aprender de la comunicación empresaria.

"¡¿Quéee?!"

Sí, sí, hasta un reloj detenido da la hora exacta dos veces por día. Así como las emisoras comerciales en su momento tomaron buena cuenta de los hallazgos de la radio popular, quizá hoy podamos nosotros aprender algo de los demás. Algo, no todo, pero sí bastante.



Hay una comunicación tan manipuladora, engañosa y consumista que mejor olvidarla. Pero hay también cuñas de radio, piezas televisivas y avisos gráficos que hacen escuela. Y hacen escuela porque son verdaderamente magistrales, creativos y muy populares.

Y no estoy hablando nada más que de campañas de bien público. También la publicidad comercial tiene cosas admirables, inolvidables. ¿O no?

ACTIVIDAD

¿QUIÉNES SON TUS COMUNICADOR@S FAVORIT@S? ¿POR QUÉ? ¿QUÉ HACEN? ¿CÓMO LO HACEN? ¿CÓMO DEFINIRÍAS SU TRABAJO? ¿QUÉ APRENDISTE DE ELL@S?

e. algo sobre cuñas

TV QUE TE VE

Recuerdo la campaña televisiva de un supermercado. No había actores en cámara, sólo observaciones, agudas e irónicas, de lo que pasa cuando uno va a hacer las compras: esa rueda loca que hace que algunos carritos se traben o no nos obedezcan, el temor injustificado de que nos "roben" las compras dentro del mercado, la duda a la hora de dar una propina y otras cosas por el estilo. Al final sólo agregaba un lema: *"Yo te conozco"*. Gran verdad. Cada una de las piezas generaba una inmediata identificación del público.

Quien la veía decía: *¡Es así, tal cual! ¡A mí me pasa!* y se generaba una gran adhesión.

La campaña no prometía nada, ni entraba en el discursito de Atención, Calidad y Precio.

Me pregunto cómo podríamos usar esa capacidad de observación en el tema ambiental.



> ¿Por qué nos gusta más lavarnos los dientes mientras dejamos correr el agua?
> ¿Por qué los campesinos queman los pastizales cuando hay grandes sequías?
> ¿Algunos hombres se sentirán más hombres manejando una camionetaza 4x4?

Quizás observaciones como estas favorezcan la credibilidad a la hora de hablar del derroche de agua, la desertificación o la contaminación atmosférica, por poner unos ejemplos.

Como sea, nuestros argumentos son más fuertes, más convincentes, cuando parten de experiencias y sentimientos con los que se identifican la mayoría de l@s interlocutor@s.

ACTIVIDAD

POR FAVOR, EN GRUPOS, ANALIZAR LAS PUBLICIDADES QUE MÁS LES HAYAN GUSTADO.

1 ¿DE QUÉ ERA? ¿POR QUÉ TE GUSTÓ? ¿QUÉ RECURSOS DE COMUNICACIÓN TENÍA?

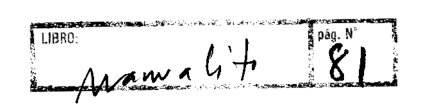
2 ¿QUÉ DIFERENCIA HAY CON NUESTRAS CUÑAS? ¿QUÉ PODEMOS APRENDER?

PINTA TU ALDEA

Si me asomo a la ventana, veo la casa de Karina, mi vecina. Joven, soltera y hermosa, tiene dos hijos y trabaja de maestra. Cruzando la calle vive don Castillo, edad y estado civil indefinido. Muchos hijos, pocos animales y siempre serio. Una vez que necesité un caballo él me lo prestó. Un poco más allá vive Rodolfo Díaz, buen albañil, muy trabajador. Le gustan las plantas y anda mal de una rodilla. Detrás de casa vive Alfredo, el cordobés, con su familia. Trabaja en una comercio de electricidad, allá, en el pueblo. Muy simpático y muy de Boca. Hace tiempo, su hijito se quemó horriblemente con agua hirviendo.

Estos son mis vecinos, gente sencilla, buena gente, gente de campo, gente del pueblo. Tan parecidos y tan diferentes.

¿Cómo debería ser una serie de cuñas ambientales para que ellas y ellos paren la oreja? No lo sé, tengo algunas sospechas, pero no lo sé...





PARTO CON DOLOR

Tratando de contestar la anterior pregunta, recuerdo algo que quizás no tenga mucho que ver, o sí. Se acercaba el 24 de marzo, aniversario del golpe militar argentino, y entonces tres compañeros se pusieron a armar una cuña. Pero la cuña los desarmaba a ellos...

La dictadura les había dejado agujeros grandotes en el alma, y por ahí se les escapaban las mejores palabras. Y así terminaban en las mismas frases de siempre que sólo son significativas para los mismos de siempre. Su desafío era hablarle a los otros y las otras. Explicar los derechos humanos a los indiferentes, los individualistas, los desinformados. Charlando y charlando salió algo, un guión, una idea de cuña, cien palabras de radio.

Tendremos que arrepentirnos en esta generación, no tanto de las malas acciones de la gente perversa, sino del pasmoso silencio de la gente buena.
Martin Luther King

SENCILLOS COMO PALOMAS Y ASTUTOS COMO SERPIENTES

LOCUCIÓN: Tenés suerte. Tenés tu propia casa, tu trabajo, alguien que te ama...
Y además, tenés suerte porque hay mucha gente trabajando para vos, personas que ni conocés: la gente de los organismos de derechos humanos. Sí, ya sé, ese tema no te interesa... Pero si un día, que ojalá nunca llegue, tuvieses que escapar de tu casa, te arrancaran el trabajo o desaparecieran a tu pareja, entonces tendrías a muchos defendiéndote.
Porque los derechos humanos son de todos y todas. También tuyos.
Y eso te conviene.
24 de marzo. Homenaje a las víctimas y a los luchadores de la vida.

http://ambiental.agenciapulsar.org/audio/ejemplos/24_de_marzo.mp3

¿Qué tiene que ver esto con el tema ambiental? ¿Qué se traen esas cien palabras? Quizás el guión tenga el mérito de argumentar con una lógica distinta, casi desconocida.



Asume que mucha gente es indiferente o piensa primero en su conveniencia, pero no los pone en la vereda de enfrente ni en ningún banquillo, sino que intenta un diálogo abierto.

¿Cuántas veces largamos un rollo tan nuestro y correcto como insignificante y estéril?

Por ejemplo, si un productor con poca conciencia ambiental está pensando en sembrar soja transgénica porque cree que económicamente le conviene, quizás sea poco efectivo hablarle de los riesgos para la salud de los consumidores (él no consume lo que produce).

Mejor asumir sus intereses y evidenciar el empobrecimiento de su tierra (y el suyo propio).

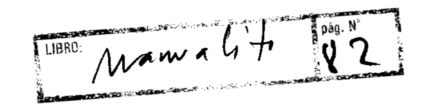
Pero nada decía la prensa de hoy de esta sucia pasión, de este lunes marrón, del obsceno sabor a cubata de ron de tu piel, del olor a colonia barata del amanecer.
Hoy, amor, como siempre el diario no hablaba de ti, ni de mí.
Eclipse de mar, Joaquín Sabina, España

ACTIVIDAD
BÚSCATE UNA BIBLIA. NO IMPORTA SI ERES CREYENTE O DEL PC O LO QUE FUERA.
POR FAVOR, DESDE LA PERSPECTIVA COMUNICACIONAL, LEE Y ANALIZA EL CAPÍTULO 17 DE LOS HECHOS DE LOS APÓSTOLES, VERSÍCULOS 16 AL 34. (HCH 17, 16-34)

EL RETO DE BABEL

El desafío, entonces, consiste en encontrar entendimientos, contactos, códigos comunes.

La cuña que sigue, por ejemplo, se estructura precisamente sobre ciertos entendimientos.



CONTROL: TIC TAC DE RELOJ

NIÑO: El invierno es frío. Los pájaros vuelan. Amarillo es un color. El sol brilla. Cuatro por tres doce. El agua está contaminada.

CONTROL FADE OUT: El fuego quema. África es un continente. El limón es ácido.

NIÑA: Hay cosas a las que mejor no acostumbrarse.

CONTROL: RING DE DESPERTADOR

NIÑO: El agua potable es un derecho humano.

NIÑA: Nuestro derecho.

Con cincuenta palabras, doce oraciones. ¿Sobre cuántas de ellas lograremos acuerdos?
Quizás es un total disparate, pero hagamos una prueba con nuestras cuñas: contemos las oraciones que contienen y calculemos sobre qué porcentaje de ellas habrá total acuerdo.

DAR EN EL BLANCO

No es una regla general, ni una receta mágica, se trata simplemente de una observación: si la cuña logra algún entendimiento inicial, es probable que llegue a algún acuerdo final.
Voy con otro ejemplo: estábamos en radio Fe y Alegría de Paruaguaipoa, en la Guajira venezolana. Qué calor, hermanito. Bueno, nos habían propuesto grabar micros y cuñas sobre la identidad del pueblo wayüu. De hecho todos los participantes eran wayüu y la cuña que sigue fue grabada en su lengua, el wayüunaiki.

CONTROL: EFECTO FLECHA

HOMBRE: ¿Te has fijado en la flecha, qué rápido vuela y qué lejos llega? Y sin embargo, antes de ir hacia delante, tuvo que ir primero hacia atrás, tensarse en la cuerda del arco y tomar fuerza e impulso para volar.

CONTROL: EFECTO FLECHA

HOMBRE: Así también nosotros, si queremos progresar necesitamos el poder y la sabiduría que nos vienen de la tierra y las tradiciones, de nuestros mayores y nuestra lengua.
Porque no hay flecha sin arco, ni futuro sin identidad.

CONTROL: EFECTO FLECHA

LOCUTOR: Wayüunaiki, semilla para siempre.



"¿Y qué tiene que ver esto con el ambiente?". Bueno, ya vimos que cultura y ambiente se influyen mutuamente, pero no es por eso que andamos a los flechazos sino por otra cosa.
La cuña logra un entendimiento inicial con un ejemplo muy simple y a partir de allí arma una comparación apropiada y convincente. Y tan sólo con un efecto y ochenta palabras. Echémosle una nueva mirada a nuestras cuñas y analicemos los ejemplos que usamos.

CONTROL: SILENCIO EN LA NOCHE

MUJER: En ese mismo taller, la muchacha más bella y talentosa de la Guajira grabó esta cuña. Pa' los que gustan de las estadísticas: son setenta palabras, y dos cortinitas musicales.

CONTROL: MÚSICA WAYÜU

MUJER: Anoche tuve un sueño, dulce y amargo. Anoche, mi difunta abuela quiso visitarme. Anoche, ella me envió una carta.
¿Quieren saber que decía?

CONTROL: FIN MÚSICA (3 SEGUNDOS DE SILENCIO)

MUJER: Yo también... estaba escrita en wayüunaiki.
Anoche, tuve un sueño. Hoy, quiero aprender a leer y escribir en wayüunaiki, la lengua de mi abuela, mi lengua.

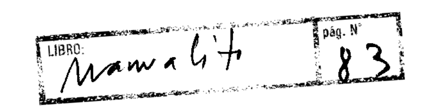
CONTROL: MÚSICA WAYÜU

LOCUTOR: Leer el pasado, escribir el futuro. Wayüunaiki: semilla para siempre.

En la cultura wayüu, los sueños y las abuelas son siempre escuchados. Entendimientos.

http://ambiental.agenciapulsar.org/audio/ejemplos/wayuunaiki.mp3

Pero también esta cuña es atractiva porque cuenta una historia, genera una expectativa y sorprende. Sorprende con un recurso muy expresivo, emotivo



y dramático, el silencio.
Además el lema es bello y fuerte como un potro: *Leer el pasado, escribir el futuro.*
Un vistazo a nuestras cuñas: ¿hay historias, emoción, sorpresa, silencios, buenos lemas?

LA PREGUNTA DEL MILLÓN
¿Cuándo los manuales de capacitación de ALER y AMARC incluirán un CD con ejemplos?

EL MILLÓN DE PREGUNTAS
¿Alguien me presta una Biblia? ¿De verdad le podemos prender fuego al manualito? ¿El 24 de marzo no era la fecha del asesinato de Romero? ¿Qué le pasa a este autor?
¿PC es Personal Computer? ¿Quién es Guillermo Tell? ¿El perro ese, es o se hace? ¿Cómo se llamará la muchacha wayüu? ¿Cuándo se terminan estos ejemplos raros?
¿Finalmente veremos alguna cuña sobre el tema ambiental o no? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿?
Aquí puedes agregar tus preguntas, dudas, consultas, interrogantes, acertijos e insultos.

UNA DE ESAS
Otra abuela, otra historia, otra cuña. Ésta nació en un taller en FM Alas, una radio comunitaria de El Bolsón, en la Patagonia argentina. La emisora es miembro de AMARC y de ALER.
Doña Sara, Valeria, Daniel Tornero y el Beto Palacios trabajaron en la producción.

http://ambiental.agenciapulsar.org/audio/ejemplos/abuelas.mp3

SEÑORA: Yo soy una de esas abuelas que nunca le cambió el pañal a su nieto, ni lo llevó a la plaza. Nunca le hice una torta para su cumpleaños, ni le conté un cuento. Nunca le hice un mimo...
Siempre lo he estado buscando. Aún lo sigo buscando.
CONTROL: ENTRA CORTINA SUAVE
LOCUCIÓN: El derecho a la identidad es un derecho humano.
Si pensás que sos hijo de desaparecidos podés comunicarte con Abuelas de Plaza de Mayo: cuatro ocho seis siete uno dos uno dos.

Esta cuña también explora en los códigos comunes, pero de un modo muy provocativo.
El principio nos induce a pensar: *"¡Qué vieja más desamorada, que poco corazón!"*.
La historia nos lleva a creer una cosa y finalmente resulta otra, distinta, conmovedora.
Y nos toma con la guardia baja, no nos imaginamos que la historia viene así. No es lineal.
El escribano Arizmendi certifica que son 80 palabras más una cortina. Y yo agrego que el número de teléfono está al final, y así conviene que sea. Direcciones, teléfonos y demás datos para denunciar o participar, se recuerdan más si están al final de la cuña. Esto vale tanto para cuñas sobre derechos humanos, como de especies en peligro de extinción.

AMENAZADOS O EN PELIGRO DE EXTINCIÓN



> Los locutores solemnes
> La selva amazónica
> El código Morse
> Las radionovelas
> Oriente Medio
> La edición analógica
> Los circos
> La Revolución
> Los enemigos del Imperio
> La radio aburrida
> Los pantalones con tiradores
> La Paz
> El grabador de cinta abierta
> La comida sana
> El Manualito



ACTIVIDAD
POR FAVOR, CON TUS COMPAÑEROS, ANALIZA LAS CUÑAS Y MICROS DE LA RADIO
¿SON LINEALES? ¿SON PREVISIBLES? ¿SE ADIVINA DESDE LEJOS SU INTENCIÓN?
¿SON PROVOCATIVAS? ¿SON CONMOVEDORAS? ¿LOS DATOS CLAVE ESTÁN LA FINAL?

UN SILENCIO ENSORDECEDOR
La bomba estalló en el centro de Caracas y la noticia nos despertó en ciudad Guayana.
En la madrugada, una explosión había sacudido el Palacio de Miraflores, y ahora, en el desayuno, nos preguntábamos qué hacer. Hay cosas a las que mejor no acostumbrarse, como las bombas, pero estábamos demasiado lejos y demasiado sorprendidos y las ideas se habían paralizado con el estallido.
Fue recién durante el almuerzo que Javier Barrios y Alfredo Calzadilla consiguieron reunir treinta y un palabras, y atornillar una cuña.
Meliant Herrera, Randolf Borges y Mónica Marchesi la produjeron. Dura treinta segundos.

http://ambiental.agenciapulsar.org/audio/ejemplos/violencia_bomba.mp3

MUJER: ¿Saben cómo suena una bomba?
CONTROL: LLANTOS Y GRITOS DE MUJERES, NIÑOS Y BEBES
MUJER: Así suena...
CONTROL: HIMNO NACIONAL DE VENEZUELA EN GUITARRA ELÉCTRICA
MUJER: Por eso, señores del gobierno y de la oposición, les prohibimos toda forma de violencia política. ¡Venezuela les da una orden!
LOCUTOR: Constitución Nacional, dale vida.

Entramos en cabina a las cuatro de la tarde y a las cinco ya estaba montada la cuña, quizás esa misma noche estuviese saliendo por la red nacional de Fe y Alegría.
Pero no es de la violencia política ni de los satélites que quiero hablar sino de las órdenes.
Esta cuña era fuerte porque salió el mismo día del atentado, porque tenía sorpresa, porque su cortina era nada menos que el himno nacional, y fundamentalmente, creo yo, por el uso "subversivo" del imperativo: *les prohibimos toda forma de violencia política. ¡Venezuela les da una orden!* Por una vez en la vida, las órdenes viajaban a contramano.

ORDENE, MI COMANDANTE
Apóstoles del Desarrollo, Bien Pensantes con Patente, Ecólogos Acreditados, Opinadores Compulsivos, Insignes Eminencias, Pedagogos en Pantuflas, Expertos Todo Terreno... Somos los Imperativos por Excelencia: órdenes, mandatos, encargos, preceptos, reglas... *"Pero tenemos un medio masivo de comunicación: ¡digamos cómo deben ser las cosas!".*
La tentación de tomar ese atajo es enorme. En lugar de encontrar buenos argumentos, razonamientos evidentes y explicaciones claras, nos ponemos a dar órdenes, y ya está.
Ciertamente en medio de una emergencia o una catástrofe no vamos a andar buscando razones, ni nadie las va a andar pidiendo. En situaciones límite, imperiosas, la gente acepta órdenes sin más trámite. Pero si siempre estamos diciéndole a todos qué hacer y qué no, llegará un día (o ya llegó) en que nadie prestará atención a nuestros gritos.
No arroje basura. Use cinturón de seguridad. Vote a Pafúndez. No queme los pastizales. Sea amable. Aproveche esta oferta. Hierva el agua. Practique ejercicio. Cuide a sus hijos. No use aerosoles. Venga y compruebe. Evite incendios. Vacune a su gato. No coma caca.
¿No seremos mandones? ¿No será que donde abundan las órdenes faltan las razones?
Vivir dando órdenes no sólo es aburrido y antipático, es inútil. Se puede incidir mucho sin manipular ni mandonear. En las anteriores cuñas, por caso, no hay oraciones imperativas.





ACTIVIDAD
POR FAVOR, FÍJATE SI HAY ORACIONES IMPERATIVAS EN TUS CUÑAS (ES UNA ORDEN, JA)
¿SOBRAN ÓRDENES? ¿FALTAN ARGUMENTOS? ¿CUÁLES? ¿PODRÁS RESCRIBIRLAS?

SÍ QUE NO

¿Para qué vemos tantas cuñas si ninguna se refiere a la cuestión ambiental? Para extraer criterios. Cuando nos apropiamos de los criterios, los podemos aplicar luego a cuñas y micros y producciones sobre la cuestión ambiental, o el tema de género, o el derecho a la información, o construcción de ciudadanía, o lo que sea. Sin embargo, pa' quienes gustan de ejemplos más concretos, les presentamos tres guiones sobre el agua. Se trata de una campaña que el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) produjo para el PNUMA. FARCO es miembro de AMARC y muchas de sus asociadas están en ALER. En treinta segundos, unas sesenta palabras. La cortina musical es un simpático silbido.

http://ambiental.agenciapulsar.org/audio/ejemplos/nones.mp3

NIÑA 1: ¿El petróleo?
NIÑA 2: No
NIÑA 1: ¿El aceite?
NIÑA 2: Nones
NIÑA 1: ¿El perfume?
NIÑA 2: ¡No!
NIÑA 1: ¿El detergente?
NIÑA 2: No
NIÑA 1: ¡¿La cerveza?!
NIÑA 2: Nooo
NIÑA 1: ¿Las gaseosas?
NIÑA 2: No
NIÑA 1: ¿El té con limón?
NIÑA 2: No
NIÑA 1: ¿El jugo de limón?
NIÑA 2: No
NIÑA 1: ¿El jugo de pomelo?
NIÑA 2: No
NIÑA 1: ¿El mate dulce?
NIÑA 2: No
NIÑA 1: ¿El mate amargo?
NIÑA 2: Noooo
LOCUCIÓN: Hay mil líquidos que no son imprescindibles. Hay uno que sí: el agua, fuente de vida.
NIÑA 1: ¡La sopa!
NIÑA 2: ¡No, nena, no!



Campañas que incluyen niños y niñas, en principio, generan mayor interés, simpatía y buena predisposición al mensaje. Claro que para que esto sea así, los textos deben sonar frescos, creíbles, sentidos, con chispa y magia.

¿Y eso cómo se hace? Bueno, no hay recetas magistrales pero sí algunas pistas:

a. No leer. Interpretar los textos sin leerlos, decirlos sin que suenen leídos. Para eso podemos ir grabando por partes y después empalmar todo el conjunto.

b. Escribir para radio, y más específicamente, escribir para radio con niños y niñas que actúan. Esto implica usar lenguaje corriente, las palabras con que habla la gente real.

c. Disfrutar la grabación, generar un buen ambiente frente al micrófono. Lo mejor es que no haya muchos "grandes", pa´ que los "chicos" se sientan cómodos y no se cohíban.

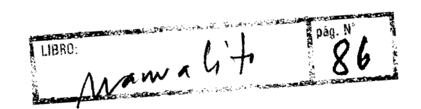
d. Flexibilidad. Adaptar el texto a sus intérpretes y no al revés. Si una palabra no sale, la cambiamos. Igual, a veces, los "errores" de dicción de los niños son de lo más lindo.

ACTIVIDAD

¿ESTÁN LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS EN NUESTRAS PRODUCCIONES? ¿CUÁNTO? ¿CÓMO?

¿A QUÉ VIENE TODO ESTO?

La cuña anterior, aparte de la interpretación infantil, tiene otro "gancho": la intriga. Sin decir agua va, como si llegásemos a una conversación ya empezada, escuchamos un diálogo que no sabemos para dónde va. Casi una adivinanza de la que no conocemos siquiera la pregunta. Habrá quien diga que estas pequeñas intrigas pueden desorientar y confundir. Y puede ser cierto. Pero sucede que,



en este caso, confusión y desorientación son efectos buscados, deseados, propuestos. En todo caso, este tipo de comienzo, un poco desafiante, como tantas otras cosas, requiere una buena dosis de sentido común y equilibrio: suficiente misterio como para despertar la atención, pero no tanto que el mensaje se vuelva un secreto hermético. Un poco de enigma seduce, demasiado aburre.

Quizás, esta clase de cuña se pueda comparar con un juego: si es demasiado fácil, no resulta divertido; si es demasiado difícil, se vuelve frustrante. Como sea, puede ser interesante, de tanto en tanto, plantear algunos temas con cierto espíritu lúdico, no lineal.

ACTIVIDAD
ANALICEMOS, POR FAVOR, NUESTRAS CUÑAS, MICROS Y DEMÁS PRODUCCIONES.
¿SON SIEMPRE MUY SERIAS? ¿TENDEMOS A SER SOLEMNES Y DISTANTES?
¿O, CUANDO SE PUEDE, NOS PERMITIMOS JUGAR Y ROMPER LAS FORMALIDADES?

MEJOR QUE DECIR ES HACER

http://ambiental.agenciapulsar.org/audio/ejemplos/poco_a_poco.mp3



La cuña que sigue "demuestra", de un modo algo provocativo, la contaminación de un río.

Lo "demuestra" porque a medida que se ensucia el río, se arruina más y más la locución.

Las "x" que aparecen en el guión, simbolizan distorsiones y suciedades en las palabras.

La basura va envenenando a la locución y al río, en cómodas cuotas, en treinta segundos.

Es una cuña provocativa porque parte de la "argumentación" de los que contaminan: *"Un poco de basura no afecta al río".* Parte de esa argumentación pero no se queda en ella...

CONTROL: EFECTO RÍO
LOCUCIÓN: Un poco de basura no afecta al río.
CONTROL: BASURA QUE CAE AL AGUA.
LOCUCIÓN: Xx poco de basura no afecta al río
CONTROL: BASURA QUE CAE AL AGUA.
Xx xxxx de basura no afecta al río.
CONTROL: BASURA QUE CAE AL AGUA
Xx xxxx xx basura no afecta al río.
CONTROL: BASURA QUE CAE AL AGUA
Xx xxxx xx xxxxxx no afecta al río.
CONTROL: BASURA QUE CAE AL AGUA
Xx xxxx xx xxxxxx xx afecta al río.
CONTROL: BASURA QUE CAE AL AGUA
Xx xxxx xx xxxxxx xx xxxxxx al río.
CONTROL: BASURA QUE CAE AL AGUA
Xx xxxx xx xxxxxx xx xxxxxx xx río
CONTROL: BASURA QUE CAE AL AGUA
Xx xxxx xx xxxxxx xx xxxxxx xx xxx
CONTROL: FIN EFECTO RÍO
LOCUCIÓN: Poco a poco, la basura nos deja sin río.
CONTROL: SILENCIO (DOS SEGUNDOS)

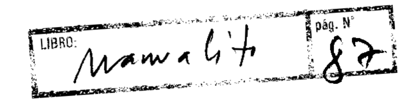
LOCUCIÓN: Lo que pasa con nuestra basura es nuestro problema.
El agua, fuente de vida.

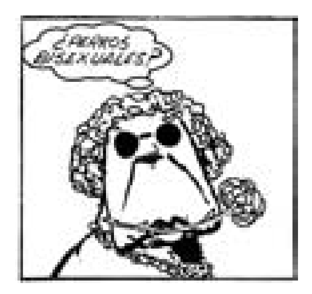
ACTIVIDAD
REVISAMOS NUESTRAS PRODUCCIONES ¿SÓLO "DICEN" COSAS, O LAS DEMUESTRAN?

SEXO ANIMAL

Las cuñas son como cópula de perros: penetran y fecundan en menos de un minuto.

En este formato, no sólo el tiempo es determinante, también el orden: para fecundar, primero hay que penetrar, entrar en el campo de atención de quienes escuchan y llegar tan hondo como sea posible. Cada día, nos inunda un río de mensajes. Frases, ideas, discursos de todo tipo, en la calle, en los diarios





y las revistas, en la tele, la radio y la Internet. En medio de esa gran corriente, corremos, saltamos y nos abrimos paso hacia una meta, entrar al fin en la más íntima de las compuertas: la atención de l@s demás. Cada vez que alguien nos distingue con su atención, cada vez que nos hacen el honor de "parar la oreja" sucede otra vez el milagro y la comunicación se hace fecunda. Pero hay una cosa más sorprendente aún que esta fertilización vía oreja: estos perros radiales son bisexuales. Para ser penetrantes y fecundos, deben, a su vez, dejarse penetrar y fecundar por las realidades de l@s otr@s. Pa' ser escuchados, hay que saber escuchar. ¡Diálogos!

ATRÉVETE, PROVÓCAME

El ejemplo anterior es un poco "fuerte", puede que demasiado... Conviene provocar la atención, pero si la provocación termina siendo un fin es sí mismo, si todo queda en la mera excitación, no sirve, es un hecho estéril, un ardor sin frutos. Se trata entonces de incitar, de estimular lo suficiente como para llamar la atención, pero sin desviar la escucha del mensaje. Lo que sucede es que este límite es variable, no es igual de una comunidad a otra, ni siquiera dentro de una misma comunidad. Además es variable de una época a otra: ciertas formas de hablar que eran inapropiadas hace diez años, hoy no molestan a nadie. Y también es variable dentro de un mismo día: hay palabras y diálogos que pueden vulnerar sensibilidades al mediodía, pero no a medianoche. Y hay temáticas e ideas que sólo son viables con l@s interlocutor@s de las dos de la mañana. *¿Qué hacer entonces?*

Bueno, podemos ser "juiciosos" y nunca decir nada que llegue a ser ofensivo para nadie; o podemos ser "impertinentes", y así decir siempre lo primero que nos pase por la cabeza; o podemos ser simplemente responsables y, si tenemos dudas, antes de sacar nuestra producción al aire, las probamos con grupos representativos de nuestros interlocutores.

UNA SACUDIDA

http://ambiental.agenciapulsar.org/audio/ejemplos/pis.mp3

Con cuarenta y cinco palabras la siguiente cuña sugiere un ejemplo que sacude fuerte.

CONTROL: CIERRE RELÁMPAGO QUE SE BAJA. ORÍN CAYENDO EN INODORO
LOCUCIÓN: Millones de personas quisieran beber tu pis... Es más limpio que el agua que ellas toman.
CONTROL: EFECTO DESCARGA DEL INODORO
LOCUCIÓN: Una de cada seis personas, no tiene agua potable. El agua potable es un derecho, si la transforman en mercancía, nos mean. El agua, fuente de vida.

¿Servirá esta cuña? ¿Provocará lo esperado? Tal vez sí, quizás no. La audiencia sabrá. El ejemplo es contundente, ahora bien, lo que importa comunicar es el derecho al agua potable vulnerado por las iniciativas privatizadoras. ¿Consigue transmitir eso la cuña? Luego hay un verbo "mean" que en algunas comunidades forma parte del habla corriente de vecinas y vecinos, y en otras puede resultar escandaloso. Si fuera este el caso diremos "orinan" y listo. Las mejores palabras son las que comunican más. Más ideas.

ACTIVIDAD

REVISEMOS UNA VEZ MÁS NUESTRAS PRODUCCIONES ¿SON OSADAS, ATREVIDAS? ¿APELAN A BUENOS EJEMPLOS? ¿SON CUESTIONADORAS Y TAL VEZ CUESTIONADAS? ¿O PASAN DE LARGO, COMPLETAMENTE DESAPERCIBIDAS, "SIN PENA Y SIN GLORIA"?

f. panel de control

PONCHO DE MÁRMOL

Pocas cosas tan pesadas como un monitor. ¿No?

Pesada de los dos lados: ser monitoreado y monitorear.

Por eso, para que cada cual evalúe su trabajo, proponemos acá algunos indicadores a tener en cuenta, o no. Digamos que son termómetros discutibles, incompletos y relativos. Simples indicadores, posibles llamados de atención, semáforos intermitentes, balizas...

LOCUCIÓN: ¿Qué tal suenan nuestras locutoras y locutores? Por cierto, ¿hay locutoras? ¿O está lleno de voces masculinas? Como sea, ¿qué transmite nuestro equipo de locución? ¿Cercanía o solemnidad? ¿Son aplomados o simples plomazos? ¿Son chispeantes o aguachentos? ¿Están enamoradas y enamorados de sus voces, o de la comunicación y la audiencia? ¿El mensaje avanza gracias a ellos, o a pesar de ellos? ¿Qué podrían mejorar?

ACTUACIÓN: ¿Son creíbles nuestras actuaciones? ¿Comunican lo que queremos? ¿Se nota que están leyendo? ¿Se distinguen las diferentes voces? ¿O no se sabe si está hablando el patrón, Don Carlos, o el peón, Juan Antonio?

MÚSICA: ¿Hay cuidado en la selección musical? ¿O es un mero relleno? ¿Con qué criterios musicalizamos? ¿Nuestra música acerca o aleja audiencias? ¿O pasamos sólo la música que nos gusta a nosotros? ¿Alguien en la radio sabe qué es lo que está sonando "afuera"? ¿Somos formadores de gustos, los acompañamos, vamos detrás de ellos, o somos ignorantes de ellos?
¿Usamos siempre las mismas cortinas? ¿Sabemos cómo usarlas?

EFECTOS: ¿Tenemos una biblioteca de efectos? ¿La renovamos? ¿O siempre suena el mismo timbre, el mismo perro, la misma lluvia, el mismo bus? ¿Cómo usamos los efectos? ¿Son creíbles? ¿O suenan como algo "añadido"?

AMBIENTES: ¿Las actuaciones se escuchan como descolgadas de la realidad? ¿O hay vida respirando todo alrededor? ¿Y qué pasa en nuestras radiorevistas?
¿Hay una ambientación? ¿O hacemos culto de un silencio tan reverencial como artificioso? ¿Trabajamos junto a los operadores técnicos para generar diferentes escenarios, atmósferas imaginarias, entornos sonoros?

SILENCIO: Hay silencios huecos, incómodos, chapuceros, baches. Pero hay también silencios hondos, sentidos, reflexivos. Pausas para pensar, para sentir y para escuchar más. ¿De tanto en tanto sacamos provecho de los silencios? ¿Le damos su tiempo? ¿O tenemos que llenar el aire de muchas palabras?

PLANOS: ¿Tenemos en cuenta el manejo de los diferentes planos sonoros?
Imaginemos una película, o un noticiero, o una telenovela filmados únicamente en primer plano... la vida, el tiempo, la realidad, imponen diferentes distancias. Pero en radio, muchas veces, trabajamos solamente con el primer plano. Entonces, todo ocurre a un palmo del micrófono, y eso no se lo cree nadie.

LENGUAJE: ¿Damos cátedra frente al micrófono? ¿Queremos apabullar al mundo con nuestro manejo idiomático? ¿O hablamos lindo y claro, usando palabras concretas y sencillas? ¿Damos parrafazos interminables? ¿O usamos frases cortas (sujeto, verbo, complementos)? ¿Somos de dar órdenes?
¿O somos compañeras y compañeros de nuestr@s interlocutor@s?

AUDIENCIA: ¿Tenemos en claro con quiénes estamos dialogando? ¿Adaptamos las formas de acuerdo a los interlocutores? ¿O esperamos que ellos se adapten a nosotros? ¿Conocemos los gustos, preferencias y hábitos de aquellas personas con las que queremos dialogar? ¿O son un simple rótulo sociológico? ¿Nos identifican? ¿Cómo? ¿Generamos identificación?

TEMA: ¿Cómo elegimos los temas? ¿Partimos del interés de nuestras audiencias? ¿O de la urgencia por largar nuestro rollo? ¿Nuestra temática es fruto y semilla del diálogo? ¿O escuchamos porque no hay más remedio pero lo único que de verdad nos importa es bajar nuestra línea, nuestra verdad?

DURACIÓN: ¿Dosificamos las cosas? ¿Dejamos con ganas de más? ¿O saturamos?

PAUTA: ¿Con qué criterio entran y salen cosas del aire? ¿Todos los horarios nos dan lo mismo? ¿Durante cuántas semanas estará sonando esta cuña?
¿Planificamos el medio? ¿Lo diseñamos? ¿O las urgencias lo hacen por nosotros?

¿Cuánto tiempo antes de las fiestas patronales empezaremos con nuestra promoción? ¿Cómo se articulan nuestras actividades con el calendario? Es año electoral ¿qué vamos a hacer, y cómo lo haremos?...

CREÍBLES: Trabajamos, fundamentalmente, con la palabra. ¿Qué valor tiene la nuestra? ¿Por correr detrás de la primicia pasamos por encima de los hechos y sus protagonistas? ¿Somos respetuosos y respetados? ¿O nos perciben como tendenciosos, irresponsables o manipuladores?
Y nuestros dramatizados: ¿suenan verdaderos? Porque si la actuación no es creíble, posiblemente tampoco lo sea el mensaje que contenga... ¡Ojo!

CREATIVOS: ¿Hay originalidad en nuestras producciones? ¿O somos fotocopias de fotocopias de fotocopias? ¿La radio favorece, alienta la creatividad? ¿O ya está todo dicho y hay sólo una forma de hacer las cosas? ¿Hay espacio para la experimentación? ¿O el miedo a equivocarse limita toda iniciativa?
A lo largo del día ¿hay humor, sorpresa, emoción, ternura, poesía, VIDA?

CALIDAD: ¿Nos importa la calidad? ¿O creemos que la radio popular es de segunda? Cada día ¿hay calidad del principio al fin? ¿O somos muy desparejos? ¿Creemos que ya llegamos a lo máximo? ¿O todavía queremos aprender? ¿Cuál es nuestro lado flaco? ¿La edición, el guión, la información? ¿Qué?

RESPUESTA: ¿Avanzamos a ciegas? ¿O sabemos qué pasa con nuestro trabajo? ¿Medimos resultados? ¿Cómo? ¿Quién lo hace? ¿Con qué periodicidad? Antes de lanzar una batería de cuñas al aire, ¿verificamos, con grupos representativos, cómo pueden ser percibidas? ¿O nos lanzamos sin red?



¿Qué pasa con la programación de la radio? ¿Tiene en cuenta la respuesta de los interlocutores? ¿O se arma en virtud de nuestros horarios, gustos y preferencias?

g. saldos y retazos

LA VINOTINTO

Carolina Muñoz me lleva a conocer Caracas, y yo no sé si mirar la ciudad o sus ojazos. Subiendo una cuesta me dice: *Lo único que nos reúne es la Vinotinto, la selección de fútbol. Por un rato, mientras dura el partido, somos capaces de abrazarnos de nuevo.*
Nos olvidamos del chavismo y el antichavismo, y dejamos de mirarnos con desconfianza.
Por décadas, la Vinotinto recibió soberanas palizas, de local y de visitante. Recuerdo una vez, hace como treinta años, en que Argentina le ganó 11 a 0. Pero los tiempos cambian y Venezuela acaba de ganarle 3 a 0 a la selección de Uruguay, en Montevideo, y así se pone a tiro de entrar al mundial. Mientras tanto, las petroleras envenenan más y más el hermoso lago de Maracaibo y el tema le importa poco a demasiada gente. Mejor tomar una cervecita y charlar de fútbol. ¿Pero qué pasaría si, por ejemplo, consiguiésemos que la Vinotinto salga a la cancha con una bandera que diga: *"El lago se nos muere de sed"*?



VAMO' ARRIBA LA CELESTE

Uruguay fue dos veces campeón mundial de fútbol: la primera, de local, en 1930; y la otra, veinte años después, en Brasil. Los brasileros eran amplios favoritos, y doscientas mil personas colmaban el Maracaná alentando al equipo. Cuando Brasil se puso 1 a 0, todo el estadio era un loco festejo. Entonces, el "Negro Jefe" como le decían a Obdulio Varela, el capitán de los uruguayos, fue a buscar la pelota al fondo del arco y lentamente caminó con ella bajo el brazo hasta el centro del campo. Entonces, llamó a sus compañeros, y apretando los dientes les dijo: *"¡Los de afuera son de palo! ¡Vamos a ganar este partido!"*

Lo demás es historia: los del paisito dieron vuelta el resultado con un 2 a 1, y sacaron patente internacional de guapos. Nuestra medida la da la fuerza que viene de adentro.

TODO A MOMO
Pero para los uruguayos hay algo aún más importante que el fútbol: la murga, el carnaval. Durante el mes de febrero, se venden más entradas para los tablados de carnaval que en todo un año para el fútbol. Las murgas cantan, actúan, critican, proponen e ironizan todo con tanta fuerza que ni la dictadura las pudo callar. La murga no acepta más límites que los que ella misma se impone. Toda murga debe tener: un saludo (que introduce el tema que se va a desarrollar), un cuplé (donde se manifiesta con humor toda la creatividad del grupo), y una retirada (que cierra el tema y promete un regreso en el próximo carnaval). ¿Cuáles son los temas de la murga? El carnaval, claro, y la realidad política y social, el fútbol, las noticias, el barrio, en fin, la vida cotidiana del pueblo. Un detalle clave: en todas las murgas, al menos una de las canciones es recreación de un tema de moda o muy conocido. De esta forma, el pueblo la aprende enseguidita y se va del tablado cantando.
¿Podremos usar alguna de estas estrategias para instalar lo ambiental en nuestro lugar?

¿DE QUE SE RÍEN?
En Lima, viví varias semanas en una casa fantasma. Eran cuento la casa, los que en ella mal vivíamos y lo que allí pasaba. Una noche, ya demasiado tarde para todo y de puro aburrido, encendí la tele. Recuerdo un programa conducido por una monja gringa, muy parecida a Benny Hill. Y otro programa, pretendidamente humorístico, cuya estrella era un hombre disfrazado de chola, un infeliz que no hacía otra cosa más que burlarse de las "indias ignorantes". Fantasmal: daba gracia el espacio religioso y bronca el cómico...
El verdadero humor desafía al poderoso. El que se ensaña con el débil, el negro, el indio, el gay, "el otro", ese no es cómico, es un cobarde. ¿A quién desafiaremos con el humor?

Hay una cosa en la vida
más importante que Dios
y es que nadie escupa sangre
pa' que otro esté mejor.
Chavela Vargas en Buenos Aires, marzo de 2004

LA CUADRATURA DEL CÍRCULO
Al "Negro" Alejandro Dolina le tiraron un hueso hace más de veinte años. Una tarde, el director de la radio lo llamó y le dio este horario: lunes a viernes, de 1 a 3 de la mañana.
Desde entonces, cada programa de Alejandro se abrió con una charla de unos veinte minutos cuyo tema bien puede ser la mitología clásica, la biografía de Luis XI, la historia de la publicidad o los caballos en el antiguo imperio chino. Pa'l final del programa, Dolina reservó un bloque de vieja música popular argentina interpretada al piano por él mismo. En el medio, sombras chinas, radio-cines ("películas" radiales), risas, emoción y disparate.
Una propuesta más arriesgada que cepillarle los dientes al león, pero que sin embargo, fue haciéndose más y más querida, tanto, que la gente comenzó a ir a la radio para ver el programa en vivo. Tanta gente, que los viernes se empezó a hacer desde un gran teatro. Año tras año, el Negro ha ganado audiencia y reconocimientos. Es que Dolina pone tanta pasión y gracia en lo que hace, que las chicas y los muchachos, las doñas y los vecinos, lo disfrutan a lo grande. En las noches dolinescas los reyes hablan como compadritos, las reinas suspiran cual comadres y la historia, la ciencia, el arte, la literatura y la filosofía se vuelven familiares y apasionantes. En una radio comercial, un hermoso milagrito nocturno.
Y así, medio al pasar, como al descuido, Dolina enseña y transmite valores: identidad, amor, amistad, pueblo, dignidad, trabajo. A veces es serio pero jamás da sermones.
¿Cómo podremos presentar los temas ambientales de un modo familiar y apasionante?





PRÓXIMA ESTACIÓN: ESPERANZA

Bueh... se terminó el manualito, y quedó demasiado en el tintero. Pero otras y otros tienen las palabras que aquí faltan, porque, como dice Esteban Moreno, cacique toba: *Somos palabras que caminan.* Así pues, las palabras que acá no están, ya andan, seguramente, dando vueltas por ahí, subiendo una cuesta, cruzando el río, entrando a la ciudad, abriendo mil huellas. Doy fe. Hoy hubo una gran asamblea popular en mi pueblo. Mucha gente participó en la reunión. Trabajadores, empresarios, doctores, desocupados, estudiantes, políticos, periodistas, vecinas y docentes. Fue una reunión larga y fuerte. Allí estaba el gobernador, rindiéndole cuentas al pueblo, anulando medidas que afectaban a la región, respetando todo lo que la asamblea exigía. Y nada de esto hubiese sido así sin el trabajo de una emisora, una pequeña FM, una radio comunitaria de AMARC y de ALER.

... el objetivo de la radio comunitaria no es el de hacer algo por la comunidad, es, más bien, el de dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma, como por ejemplo, poseer el control de su propio medio de comunicación.
"What is Community Radio", AMARC

Estamos retados a trabajar desde la esperanza que se encuentra en lo cotidiano. Esto es parte del proceso de cambio: estar en la calle, partir desde la gente.
XI Asamblea General de ALER

La radio comunitaria y ciudadana incorpora nuevos lenguajes, nuevos formatos, otros sonidos, músicas, voces. Son otras formas de hablar, nuevos tratos con los oyentes, formas de preguntar y de responder, formas de demandar, de peticionar a las autoridades.
"Gestión de la radio comunitaria y ciudadana",
Claudia Villamayor y Ernesto Lamas, AMARC



Hay mil recetas pa' hacer buena radio. Pero un ingrediente es indispensable: **pasión** por la comunicación. Quienes tengan esa pasión, más temprano que tarde, encontrarán los caminos. O los irán abriendo.

Pasión por comunicar implica conocer a los **interlocutores**, sus gustos e ideas. Seducir a l@s interlocutor@s, ganar audiencias y lograr objetivos, son partes de un todo.

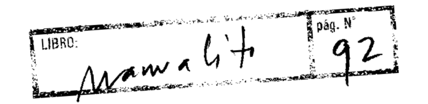
Y porque nuestro trabajo viene de lejos y va para largo, necesitamos seguir celebrando la **creatividad**, dentro y fuera. Así las palabras, sin gastarse, sonarán siempre nuevas.

Ahora bien, si la creatividad es la palabra siempre nueva, la **identidad**, es la palabra cierta, verdadera. En un tiempo de cambios, angustias e incertidumbres, sostener algunas certezas ayuda a vivir. Una radio sin ninguna identidad, ¿logrará alguna identificación?

Claro que para comunicarnos no alcanza con tener identidad. También necesitamos saber **argumentar** a partir de lo que l@s interlocutor@s piensan y experimentan.

Y no sirve repetir tercamente nuestras buenas razones: hay **otras lógicas** y otros valores. El desafío es encontrar entendimientos, puntos de contacto y códigos comunes.

Este desafío es más imperioso aún en las **cuñas**: al ser tan breves, exigen ideas muy precisas, que den en el clavo de un solo golpe, y seduzcan, y conmuevan, y convenzan...
Por eso, cuanto más conozcamos las creencias, sentimientos y **percepciones** de nuestra audiencia, más y mejores ideas podremos aportar. Si no, será diálogo de sordos.



Así, los **intereses** de nuestros interlocutores son el mejor punto de partida. Sentirse comprendido/a mejora la disposición al diálogo, al cuestionamiento ¡y a los cambios!

Pero estos cambios no se lograrán dando órdenes. En los mensajes **no lineales**, en la sorpresa, el humor, la emoción, la poesía, la inteligencia y la belleza, allí, está el poder.

Asimismo, la **planificación** hará que nuestros esfuerzos rindan los mejores frutos. Es cierto que lo ambiental es un eje que debe atravesar nuestra programación, pero no nos sirven los activismos fanáticos. Es un esfuerzo de largo aliento, no nos atropellemos.

En este sentido, ¿qué servirá más? ¿Doce **campañas** ambientales simultaneas, inconexas e insostenibles? ¿O una campaña por mes, planificada, rica y con incidencia?

Como sea, ojalá en nuestro trabajo tengamos siempre **alegría y esperanza**, para poder informar, formar, entretener, acompañar... y cambiar el ambiente y la historia.

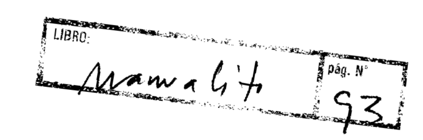
>>


Severino, el verdadero Severo



Inocencio, el verdadero Inocencio





Filo, la verdadera Filomena



Esos ojos, que la foto blanco y negro muestra sencillamente claros, son, en realidad, de un azul tan suave y tan hondo, que contradicen lo Severo de su nombre y de su vida. El dueño del mirar es veterano de la guerra del Chaco, que es como decir que fue a la guerra casi niño, casi Infante, y no de Marina. Lo conocí en Ayolas, es decir, junto al río, una mañana, una tarde, de banda, de marchas, de discursos y abrazos.
Banderas de Paraguay y Bolivia, entrelazadas, decían lo mismo que esos ojos suyos: dolor, tiempo, dignidad, esperanza.

La foto de Inocencio la tomó Werner Bischof, hace ya mucho, cerca del Cuzco, en Perú. Y casi enseguida se murió el Werner, en un accidente de autos, allí en los Andes.
Después poco supimos de aquel pequeño. Dicen que sigue de a pie, musical, laborioso, reconcentrado.

Filomena nació en Ecuador, en Esmeraldas, para más datos, y eso es ya mucho decir. Creció en el campo primero, y más tarde en la ciudad. Creció, creció, creció y no paró de crecer. Filomena es una gran mujer. Durante más de una década representó a su país en Básquet, Atletismo y Ciclismo, hasta que las lesiones dijeron basta.
Ahora tiene un montón de medallas y unas cuantas cicatrices, y un hijo, Diego, y una profesión, periodista.

ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIO COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA

MANUAL DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA COMUNICADORES AMBIENTALES, CIUDADANÍA AMBIENTAL GLOBAL

INSTITUCIONES COLABORADORAS

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA)

Sr. Klaus Töpfer
Director Ejecutivo
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

PNUMA DIVISIÓN REGIONAL DE COOPERACIÓN

Sr. Ricardo Sánchez Sosa
Director Regional
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
Oficina Regional para América Latina y el Caribe
(PNUMA/ORPALC)

PNUMA DIVISIÓN DEL FONDO PARA EL MEDIO AMBIENTE MUNDIAL

Sr. Ahmed Djoghlaf
Director, Asistente Ejecutivo de la División del Fondo para el Medio Ambiente Mundial
(PNUMA/DGEF)

Sra. Kristin McLaughlin
Oficial de Vinculación y Enlace (2004)
(PNUMA/DGEF)

Sr. Gabriel Labbate
Oficial de Vinculación y Enlace (2005)
(PNUMA/DGEF)

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

Sr. Enrique V. Iglesias
Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo

Sr. Lawrence Harrington
Representante del BID en México

Sr. Isaias Lesmes
Representante Adjunto del BID en México

Sr. Rafael Negret
Especialista en Medio Ambiente del BID en México

CRÉDITOS

ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA

MANUAL DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PARA COMUNICADORES AMBIENTALES, CIUDADANÍA AMBIENTAL GLOBAL

Adaptación de textos:
Jorge Gorostiza

Ilustraciones:
Bolívar Rodríguez

Diseño de tapa e interior,
y cuidado de la edición:
El Fantasma de Heredia

Coordinación general:
Aleida Calleja (AMARC-ALC)
y Luis Távara (ALER)

COLABORADORES POR PARTE DEL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE / OFICINA REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (PNUMA/ORPALC)

Sr. Diego Masera Cerutti
Oficial de programa
División de Tecnología, Industria y Economía
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

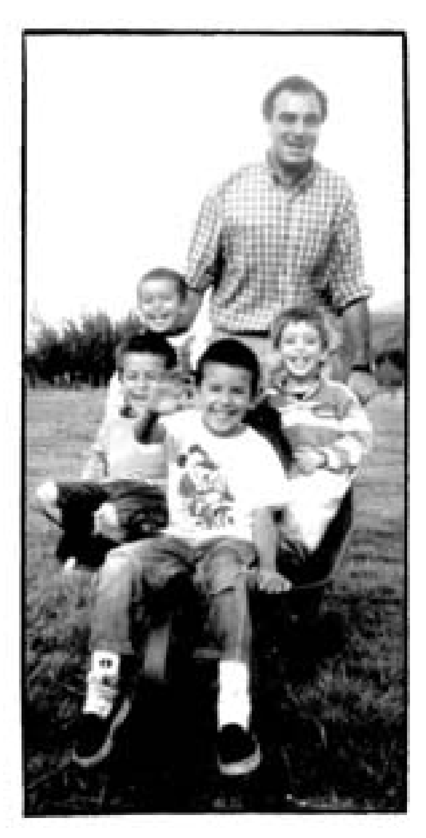
Sra. Josefina Pernett
Asistente (2004)
División de Tecnología, Industria y Economía
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Sra. Dora Luz Cobos Pérez
Coordinadora del Proyecto Ciudadanía Ambiental Global (GEC)
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Sr. Rody Oñate
Oficial de Programa
Comunicaciones e Información Pública
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Sr. Ricardo Mellado Orellana
Edición y Corrección de estilo
Comunicaciones e Información Pública
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Sra. Martha Lorena Valenzuela de la Cueva
Diseño y Formación
Comunicaciones e Información Pública
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
Oficina Regional para América Latina y el Caribe



Una carretilla de críos y Jorge Gorostiza,
el de los textos.



Bolívar Rodríguez, plomero, el Boli,
de frente, el de los dibujos.

Volví a casa, después de un tiempo largo, y encontré el auto chocado de los cuatro lados.
Un momento, me dijo Boli, no pienses nada raro: yo iba en curda, y rápido. Cuenta Jorge.